



Sumber: (Aplikasi TikTok, 2024)

Judul Tugas Akhir Skripsi:

ANALISIS RESEPSI PADA KONTEN-KONTEN “*MARRIAGE IS SCARY*” (KETAKUTAN TERHADAP KOMITMEN DALAM PERNIKAHAN) PADA GENERASI Z DI MEDIA SOSIAL TIK TOK

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Refi Kamila

NIM : 2110411270



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Refi Kamila

NIM : 2110411270

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 16 Juni 2025

Yang menyatakan,


METERAL TEMPEL
AAMX360982455
(Refi Kamila)

PERNYATAAN PUBLIKASI SKRIPSI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Refi Kamila
NIM : 2110411270
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : SI Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS RESEPSI PADA KONTEN-KONTEN “MARRIAGE IS SCARY” (KETAKUTAN TERHADAP KOMITMEN DALAM PERNIKAHAN) PADA GENERASI Z DI MEDIA SOSIAL TIKTOK

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 15 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Refi Kamila)

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Refi Kamila
NIM : 2110411270
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Analisis Resepsi Pada Konten-Konten "*Marriage Is Scary*"
(Ketakutan Terhadap Komitmen Dalam Pernikahan) Pada
Generasi Z Di Media Sosial TikTok

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

(Puri Bestari Mardani., S.Hum., M.Si)

Penguji 1

(Maria Febiana Christanti., S.Sos., M.Si)

Penguji 2

(Nuril Ashivah Misbah., S.IP., MA)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Uljanatunnisa, S.Sos.MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 4 Juli 2025

**ANALISIS RESEPSI PADA KONTEN-KONTEN “*MARRIAGE IS SCARY*”
(KETAKUTAN TERHADAP KOMITMEN DALAM PERNIKAHAN)
PADA GENERASI Z DI MEDIA SOSIAL TIK TOK**

ABSTRAK

Beredarnya konten-konten video “*Marriage Is Scary*” di media sosial TikTok menimbulkan berbagai tanggapan, khususnya di kalangan Generasi Z yang mulai membentuk pandangannya terkait pernikahan. Konten-konten “*Marriage Is Scary*” memuat narasi yang negatif mengenai pernikahan, seperti adanya konflik di dalam kehidupan pernikahan, ketidaksetiaan pasangan, keterlibatan keluarga besar di kehidupan pernikahan, hingga ketakutan akan komitmen dalam pernikahan yang berpotensi mempengaruhi konstruksi makna khalayak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui resepsi (pemaknaan) dari generasi Z yang memiliki status “belum menikah” dan “sudah menikah” terkait konten video “*Marriage Is Scary*” yang ada di TikTok, untuk melihat perbedaan resepsi generasi Z berdasarkan status pernikahan dan latar belakang yang dimiliki oleh masing-masing informan. Penelitian ini menggunakan teori analisis resepsi dari Stuart Hall melalui *Focus Group Discussion* dan *In-Depth Interview* untuk menggali resepsi Generasi Z terhadap konten-konten *Marriage is Scary* di TikTok. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode analisis resepsi. Teknik pengambilan data pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan menetapkan kriteria khusus dalam pemilihan informan. Berdasarkan pada model *encoding-decoding* yang dikemukakan oleh Stuart Hall. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa keseluruhan informan menempati posisi *negotiated reading*.

Kata kunci: Analisis Resepsi, *Marriage is Scary*, Generasi Z, Pernikahan, *TikTok*

**RECEPTION ANALYSIS OF “MARRIAGE IS SCARY” CONTENT (FEAR
OF COMMITMENT IN MARRIAGE) AMONG GENERATION Z
ON TIK TOK**

ABSTRACT

The circulation of “Marriage Is Scary” video content on TikTok has elicited various responses, particularly among Generation Z, who are beginning to shape their perspectives on marriage. The content of “Marriage Is Scary” contains negative narratives about marriage, such as marital conflicts, spousal infidelity, interference from extended families, and fear of commitment factors that have the potential to influence the audience's construction of meaning. This study aims to explore the reception (interpretation) of Generation Z individuals, both unmarried and married, regarding “Marriage Is Scary” video content on TikTok. The study employs Stuart Hall’s reception analysis theory and uses Focus Group Discussions (FGDs) and in-depth interviews to examine how Generation Z interprets the content, particularly in relation to fear of commitment in marriage. A descriptive qualitative approach was used with a reception analysis method. The informants were selected through purposive sampling based on specific criteria. According to the encoding-decoding model proposed by Stuart Hall. The results of this study indicate that all informants occupy a negotiated reading position.

Keywords: *Reception Analysis, Marriage is Scary, Generation Z, Marriage, TikTok*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini adalah Analisis Resepsi Pada Konten-Konten “*Marriage Is Scary*” (Ketakutan Terhadap Komitmen Dalam Pernikahan) Pada Generasi Z Di Media Sosial TikTok. Penelitian ini dilaksanakan sejak September, 2024. Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Puri Bestari Mardani., S.Hum., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran yang sangat bermanfaat.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Bapak Syaifudin Zuhry, Ibu Nurbaiti, Mas Faruq serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan penulis semangat, *support* dan doa. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada teman-teman penulis yaitu Putri Dian Pitaloka dan Aulia Ashary yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, 15 Juni 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Refi Kamila', with a stylized 'R' and 'K'.

Refi Kamila

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
PERNYATAAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Batasan Masalah.....	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.6 Sistematika Penelitian.....	15
BAB II.....	17
2.1 Konsep dan Teori Penelitian.....	17
2.1.1 Media Sosial.....	17
2.1.2 TikTok.....	19
2.1.3 Khalayak Aktif.....	23
2.1.4 Pernikahan.....	26
2.1.5 Marriage Is Scary.....	28
2.1.6 Generasi Z.....	32
2.1.7 Teori Analisis Resepsi.....	33
2.2. Kerangka Pemikiran.....	36
BAB III.....	37
3.1 Subjek Penelitian.....	37
3.2 Jenis Penelitian.....	40
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.4 Teknik Analisis Data.....	44
3.5 Tabel Waktu Penelitian.....	45
BAB IV.....	46
4.1 Deskripsi Hasil Temuan Penelitian.....	46
4.1.1 Encoding Tayangan Konten Video TikTok #MarriageIsScary.....	47

4.1.2 Decoding Tayangan Konten Video TikTok #MarriageIsScary.....	51
4.2 Pembahasan.....	70
4.2.1 Resepsi Generasi Z sebagai Pengguna Aktif Media Sosial TikTok Mengenai Tayangan Konten Video “Marriage Is Scary”.....	70
4.2.2 Posisi Resepsi Khalayak pada Tayangan Konten Video TikTok “Marriage Is Scary” Berdasarkan Model Stuart Hall.....	82
4.2.3 Faktor yang Melatarbelakangi Perbedaan Pemaknaan Informan/Khalayak.....	87
BAB V.....	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran.....	91
5.2.1 Saran Praktis.....	91
5.2.2 Saran Teoritis.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Total Postingan dengan Tagar #MarriageIsScary di TikTok.....	1
Gambar 1.2 Konten video yang beredar di TikTok terkait dengan #MarriageIsScary.....	3
Gambar 1.3 Konten video dengan #MarriageIsScary beserta komentar.....	4
Gambar 1.4 Konten video dengan #MarriageIsScary beserta komentar.....	4
Gambar 1.5 Konten video dengan #MarriageIsScary beserta komentar.....	4
Gambar 1.6 Marriage is Scary, emang iya?.....	5
Gambar 1.7 Angka Pernikahan di Indonesia pada tahun 2018-2023.....	7
Gambar 1.8 Time Spent using Social Media Apps per Januari 2024.....	9
Gambar 2.1 Bukti Postingan Video KDRT Cut Intan Nabila.....	29
Gambar 2.2 Grafik Angka Penelusuran “Marriage is Scary” di Google.....	30
Gambar 2.3 Grafik Angka Penelusuran “KDRT” di Google.....	31
Gambar 2.4 Model encoding/decoding Stuart Hall.....	34
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 4.1 Tiga konten video teratas dengan #MarriageIsScary.....	47
Gambar 4.2 Konten video 1 dengan #MarriageIsScary.....	48
Gambar 4.3 Konten video 2 Top liked dengan #MarriageIsScary.....	49
Gambar 4.4 Konten video 3 dengan #MarriageIsScary.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Identitas Informan.....	40
Tabel 3.2 Waktu Penelitian.....	45
Tabel 4.1 Poin Pemaknaan 1.....	73
Tabel 4.2 Poin Pemaknaan 2.....	78
Tabel 4.3 Poin Pemaknaan 3.....	81
Tabel 4.4 Kesimpulan Pemaknaan Negotiated Reading.....	84
Tabel 4.5 Posisi Resepsi Informan Terhadap Tayangan Konten Video TikTok “MarriageIsScary” Berdasarkan Model Stuart Hall.....	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup.....	99
Lampiran 2 Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi.....	100
Lampiran 3 Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi.....	101
Lampiran 4 Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....	102
Lampiran 5 Pertanyaan FGD & Wawancara.....	103
Lampiran 6 Transkrip FGD & Wawancara.....	106
Lampiran 7 Dokumentasi FGD & Wawancara.....	128
Lampiran 8 Sertifikat.....	129
Lampiran 9 Turnitin.....	134