

DAFTAR PUSTAKA

- @sundarindah. "Marriage is Scary" TikTok, 19 September 2024, <https://vt.TikTok.com/ZS2GGgtpS/>.
- Abdullah, & Saebani. (2013). *Perkawinan dan Perceraian Keluarga Muslim*. Bandung: Pustaka Setia.
- Abdurohman, Imanudin. (30 Desember, 2024). Daftar kasus KDRT di Indonesia 2024, korban mayoritas perempuan. Tirto.id. <https://tirto.id/daftar-kasus-kdrt-diindonesia-2024-g62T>.
- Abiocca, F. (1988). Opposing Conceptions of the Audience: The Active and Passive Hemispheres of Mass Communication Theory. *Annals of the International Communication Association*, 11(1), 51–80. <https://doi.org/10.1080/23808985.1988.11678679>
- Adhani, A. F., & Aripudin, A. (2024). Perspektif Generasi Z di Platform X Terhadap Penurunan Angka Pernikahan di Indonesia. *J-KIs: Jurnal Komunikasi Islam*, 5(1), 185-198.
- Afifah, K.N. (2021). *Microblog Pada Instagram Sebagai Media Informasi Pengembangan Diri (Analisis Isi Pada Akun Instagram @satupersenofficial)*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo. Ponorogo.
- Aimee Kim, Paul McLnerney, Naomi Yamakawa. (2020, June 29). What makes Asia's Generation Z different? 2020. <https://www.mckinsey.com/capabilities/growthmarketing-and-sales/our-insights/what-makes-asia-pacifics-generation-z-different>
- Al Mafaz, F., Arfan, A., & Fakhrudin, F. (2024). Marriage Is Scary Trend in the Perspective of Islamic Law and Positive Law. *Studi Multidisipliner: Jurnal Kajian Keislaman*, 11(2), 329-344.
- Amato, P. R., & Booth, A. (1997). *A Generation at Risk: Growing Up in an Era of Family Upheaval*. Harvard University Press.
- Andi Dwi Riyanto. (21 Februari 2024). Hootsuite (We Are Social): Data Digital Indonesia 2024: https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/#google_vignette.
- Argo Maha. (11 September 2024). Kekerasan yang Mengerikan: Lihat Video KDRT yang Menjerat Cut Intan Nabila—Apa yang Bisa Kita Pelajari?: <https://fpsi.um.ac.id/kekerasan-yang-mengerikan-lihat-video-kdrt-yang-menjerat-cut-intan-nabila-apa-yang-bisa-kita-pelajari/>
- Ariya, T.Y. (2018). *Resepsi Pasangan Suami Istri Terhadap Pergeseran Peran Gender Dalam Sinetron Dunia Terbalik RCTI (Analisis Resepsi Model Stuart Hall)*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.
- Auliya, F. A., & Lina, H. N. (2025). ANALISIS RESEPSI GEN Z TERHADAP KONTEN "SEMUA ORANG BISA KEREN" DALAM PEMASARAN DI AKUN TIKTOK@ RUCAS. *The Commecium*, 9(1), 205-217.
- Azza Afirul Akbar. (2023). Intensitas Komunikasi dan Komitmen Pernikahan pada Pasangan Long Distance Marriage (LDM). *Jurnal Penelitian Psikologi*, 14(1), 36–40. <https://doi.org/10.29080/jpp.v14i1.919>
- Badan Pusat Statistik. (20 Februari 2023). Nikah dan Cerai Menurut Provinsi, 2022: <https://www.bps.go.id/id/statistics->

- [table/3/VkhwVUzTXJPVmQ2ZFRKamNIZG9RMVo2VEdsbVVUMDkjMw==/nikah-dan-cerai-menurut-provinsi.html?year=2022](https://www.bps.go.id/id/statistics-table/3/VkhwVUzTXJPVmQ2ZFRKamNIZG9RMVo2VEdsbVVUMDkjMw==/nikah-dan-cerai-menurut-provinsi.html?year=2022).
- Badan Pusat Statistik. (22 Februari 2024). Nikah dan Cerai Menurut Provinsi, 2023: <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/3/VkhwVUzTXJPVmQ2ZFRKamNIZG9RMVo2VEdsbVVUMDkjMw==/nikah-dan-cerai-menurut-provinsi.html?year=2023>.
- Bahjatunnisa, B. (2024). Kecemasan Wanita Karir Terhadap Ikatan Pernikahan (Adaptasi Kasus Gamophobia). *Journal of Mandalika Literature*, 5(4), 1039-1044. <https://doi.org/10.36312/jml.v5i4.3627>
- Budiarti, N. F., Riandhita, A., & Tally, N. A. S. (2022). Preferensi Gen Z Terhadap Kemajuan Teknologi Pada Aplikasi TikTok dan Youtube. In *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)* (Vol. 1, pp. 501-508).
- Carey, M.A. (1995). 'The group effect in focus groups: planning, implementing and interpreting focus group research', in J.M. Morse (ed.), *Critical Issues in Qualitative Research Methods*. London: Sage, pp. 225.
- Christina R. Wilson. (15 Mei 2022). How to Foster Positive Communication: 9 Effective Techniques: <https://positivepsychology.com/positive-communication/#:~:text=Positive%20communication%20%20allows%20for%20a,%26%20Socha%2C%202013%2C%20p>.
- Conway, K. (2017). Communication is Translation, or, How to Mind the Gap. *Palabra Clave* 20(3):622-644. [10.5294/pacla.2017.20.3.2](https://doi.org/10.5294/pacla.2017.20.3.2)
- Dwi Setyo Irawanto. (25 Januari 2024). Pernikahan Menurun, Perceraian Justru Melonjak: <https://datanesia.id/pernikahan-menurun-perceraian-justru-melonjak/#:~:text=Lima%20tahun%20terakhir%2C%20jumlah%20pernikahan,kembali%20tancap%20gas%20pada%202021>.
- Dwi Wijaya, M. H. (2020). Konsumsi Media Sosial Bagi Kalangan Pelajar: Studi Pada Hyperrealitas Tik Tok. *Al-Mada: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 3(2), 170-191.
- Fitrah, Muh., & Luthfiyah. (2017). *Metodologi Penelitian; penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak.
- Garrett, C. Social Media Marketing Roundup: <https://www.chrisg.com/social-media-marketing-roundup/>
- Gerritsen, A. (2011). Focus Group Discussions-a step-by-step guide. University of Limpopo & VLIR project South Africa. <https://www.slideshare.net/slideshow/fgd-manual-14-april-2011/28878028>
- Ginee. (9 November 2021). Pengguna TikTok Indonesia gempar, potensi cuan menggelejar!. <https://ginee.com/id/insights/pengguna-TikTok/>.
- Hadi, I. P. (2010). PENELITIAN KHALAYAK DALAM PERSPEKTIF RECEPTION ANALYSIS. *Scriptura*, 3(1), 1-7. <https://doi.org/10.9744/scriptura.3.1.1-7>
- Hasanah, H. (2017). Teknik-teknik observasi (sebuah alternatif metode pengumpulan data kualitatif ilmu-ilmu sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21-46.
- Hazhira Qudsy. (21 Agustus 2024). Memahami Fenomena *Marriage Is Scary*: <https://republika.id/posts/54375/memahami-fenomena-marriage-is-scary>
- Iqbal, M. (2020). *Psikologi Pernikahan: Menyelami Rahasia Pernikahan*. Jakarta: Gema Insani.

- Irwanto. (2006). *Focus Group Discussion (FGD): Sebuah Pengantar Praktis*. Jakarta: Pustaka Yayasan Obor Indonesia.
- Jahwa, E., Siregar, D. P., Harahap, M. R., Mubarak, I., & Akbar, A. (2024). Konsep Perkawinan Dalam Hukum Islam dan Hukum Nasional di Indonesia. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 1692-1705.
- Jo, B. (14 Agustus 2024). Arti Tren Marriage Is Scary dan Predatory Marriage yang Viral: https://tirto.id/arti-tren-marriage-is-scary-dan-predatory-marriage-yang-viral-g2E1#google_vignette
- Karimah, K. (2025). Literasi Pendidikan PraNikah di tengah Kecenderungan Married is Scary: Kajian Netizen Tik Tok. *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Psikologi*, 2(2), 96-106.
- Karina, M., Bila, N. S., Primantari, R., Tara, J. D., Rahmawati, A. F., Murti, N. W., ... & Novita, M. V. (2021). *Gen Z Insights: Perspective on Education*. Unisri Press.
- Kevin Seftian. (23 Agustus 2024). Tren TikTok “Marriage is Scary” dan Alasan Kenapa Orang Takut Nikah: <https://magdalene.co/story/tren-TikTok-merry-is-scary/>.
- Kresno, S., Ella Nurlaela, H., & Endah Wuryaningsih, I.A. (1999). Aplikasi Penelitian Kualitatif dalam Pencegahan dan Pemberantasan Penyakit Menular, Fakultas kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia bekerja sama dengan Direktorat Jenderal Pemberantasan Penyakit Menular dan Penyehatan Lingkungan Pemukiman Depkes RI.
- Kristyowati, Y. (2021). Generasi Z dan Strategi Melayaninya. *Ambassadors: Jurnal Teologi dan Pendidikan Kristiani*, 2(1), 23-34. <https://stt-indonesia.ac.id/journal/index.php/ojs/article/view/22/15>
- Kriyantono, R. (2006). *TEKNIK PRAKTIS RISET KOMUNIKASI Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Lestari, M. P. (2019). HUBUNGAN ROMANTIS DI MEDIA SOSIAL (Resepsi Pengguna terhadap Keterbukaan Hubungan Romantis yang Diunggah Selebgram di Instagram). *Komuniti: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 11(1), 28-44.
- Luthfiah Tsamratul Mawaddah. (30 Agustus 2024). Marriage is Scary: Apakah Pernikahan Masih Menjadi Impian di Era Digital?: <https://mubadalah.id/marriage-is-scary-apakah-pernikahan-masih-menjadi-impian-di-era-digital/>
- Macharani, A. P., & Arviani, H. (2023). Analisis Resepsi Karyawan Jakarta Terhadap Konten Media Sosial Instagram Kopi Tuku (Studi Kasus: Konten Media Sosial Instagram Kopi Tuku). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(4), 8835-8846.
- Madhani, L. M., Bella Sari, I. N., & Shaleh, M. N. I. (2021). DAMPAK PENGGUNAAN MEDIASOSIAL TIKTOK TERHADAP PERILAKU ISLAMI MAHASISWA DI YOGYAKARTA. *At-Thullab : Jurnal Mahasiswa Studi Islam*, 3(1), 627–647. <https://doi.org/10.20885/tullab.vol3.iss1.art7>
- Malau, R. (2011). Khalayak Media Baru. *Jurnal The Messenger*, 3(1), 51-56. <https://core.ac.uk/download/pdf/228864103.pdf>

- Mau, A. F. (2025). Tantangan Perkawinan di Tengah Perubahan Sosial: Perspektif Keluarga Kontemporer. *RISOMA: Jurnal Riset Sosial Humaniora dan Pendidikan*, 3(1), 91-107.
- Maya Puji Lestari, "HUBUNGAN ROMANTIS DI MEDIA SOSIAL (Resepsi Pengguna Terhadap Keterbukaan Hubungan Romantis Yang Diunggah Selebgram Di Instagram)," *Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi* 11, no. 1 (2019): 38, <https://doi.org/10.23917/komuniti.v10i3.5944>.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. Britania Raya: SAGE Publications.
- McQuail, Denis. (1997). *Audience analysis*. e-book. Britania Raya: Sage.
- Miranti. (21 Agustus 2024). Mengupas tren marriage is scary yang viral ketakutan generasi muda pada pernikahan : <https://www.liputan6.com/hot/read/5679226/mengupas-tren-marriage-is-scary-yang-viral-ketakutan-generasi-muda-pada-pernikahan?page=3>.
- Muliadi, B. (2020). What The Rise Of TikTok Says About Generation Z. <https://www.forbes.com/councils/forbestechcouncil/2020/07/07/what-the-rise-of-tiktok-says-about-generation-z/>
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Munzir, A. A. (2019). Beragam peran media sosial dalam dunia politik di Indonesia. *JPPUMA: Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik UMA (Journal of Governance and Political Social UMA)*, 7(2), 173-182.
- Nabilah, O., Praptiningsih, N. A., Hermansah, T., Fanshoby, M., & Hayat, H. (2025). Young Generation Perceptions of Marriage: Analyzing the #MarryIsScary Hashtag on TikTok. *Communicare : Journal of Communication Studies*, 11(2), 168–176. <https://doi.org/10.37535/101011220244>
- Nartin., Faturrahman., Deni, A., Santoso, Y.H., Paharuddin., Suacana, I.W.G., Indrayani, E., Utama, F.Y., Tarigan, W.J., & Eliyah. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Narto, S., & Rizky, R. I. (2023). Tiktok Menjadi Trend 2022 di platform sosial media. *Journal of Social and Political Science/JUSTICE*, 3(1), 101-114.
- Nasrullah, R. (2019). *Teori dan riset khalayak media*. Jakarta: Prenada Media.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurdin, A., Moefad, A.M., Zubaidi, A.N., & Harianto, R. (2013). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press. https://repository.uinsa.ac.id/id/eprint/372/3/Ali%20Nurdin_Buku%20Pengantar%20Ilmu%20Komunikasi_2013.pdf
- Pawaka, D., & Choiriyati, W. (2020). Analisis Resepsi Followers Milenial@indonesiafeminis dalam Memaknai Konten Literasi Feminisme. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 70-86.
- Pehulisa, K., Rahmaji, L. R., & Ulfa, N. S. (2024). ANALISIS RESEPSI KONTEN SOFT SELLING BERBENTUK PARODI PADA PRODUK TENUE DE ATTIRE DI TIKTOK. *Interaksi Online*, 12(4), 355-364.

- Permana, D.H. (2009). *Blog (Website Pribadi) Sebagai Media Alternatif Untuk Meningkatkan Kompetensi Menulis Di SMP Negeri 21 Semarang. Skripsi.* Universitas Negeri Semarang. Semarang.
- Pew Research Center. (12 Desember 2020). Household Patterns by Region: <https://bit.ly/3QLRyUO>
- Pradhana, I.P.D., Putri, N.M., & Sutrisni, K.E. (2023). “Ada Apa Dengan Gen Z” Studi Fenomenologi Generasi Net Di Tengah Dilematisasi Antara Gaya Hidup Dan Kearifan Lokal. *Jurnal Manajerial* 10(03):542. [10.30587/jurnalmanajerial.v10i03.6196](https://doi.org/10.30587/jurnalmanajerial.v10i03.6196)
- Putri, S. A. (2022). *Fenomena Menunda Pernikahan Pada Perempuan* (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Qalantha Quinlan. (31 Oktober 2023). What Is Marriage? Definition, Purpose, Types, and Importance: <https://www.marriage.com/advice/relationship/what-is-marriage/>
- Rafsanjani, A.H. (2012). PERGESERAN NILAI MASKULINITAS PADA IKLAN KOSMETIK KHUSUS PRIA DI TELEVISI (Studi Resepsi pada Model Pria Gab's Agency Malang).
- Rahman, J. H. (12 Agustus 2021). INFORMAN DALAM PENELITIAN KUALITATIF: https://www.researchgate.net/publication/353846502_Informan_Penelitian_Kualitatif
- Rakhmat, J. (2022). *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Riska, H., & Khasanah, N. . (2023). Faktor Yang Memengaruhi Fenomena Menunda Pernikahan Pada Generasi Z. *Indonesian Health Issue*, 2(1), 48–53. <https://doi.org/10.47134/inhis.v2i1.44>
- Rizky Adha Mahendra. (13 Agustus 2024). Selebgram Intan Nabila Korban KDRT Unggah Bukti CCTV, Bayi Ikut Ketendang: <https://news.detik.com/berita/d-7487770/selebgram-intan-nabila-korban-kdrt-unggah-bukti-cctv-bayi-ikut-ketendang>
- Ross, Karen & Nightingale, Virginia (Eds). (2003). *Media and Audiences: New Perspective*. e-book. UK: Open University Press.
- Rusandi., & Rusli, M. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *Al-Ubudiyah Jurnal Pendidikan dan Studi Islam* 2(1):48-60. [10.55623/au.v2i1.18](https://doi.org/10.55623/au.v2i1.18)
- Sakitri, G. (2021, July). Selamat Datang Gen Z, Sang Penggerak Inovasi!. In *Forum Manajemen* (Vol. 35, No. 2, pp. 1-10).
- Sakti Syahputra. (3 Januari 2023). Social Bookmarking Telah Menjadi Kekuatan Baru: <https://www.inanews.co.id/2023/01/social-bookmarking-telah-menjadi-kekuatan-baru/>
- Saleh, M., Jumadil, J., & Ilham, I. (2022). Tinjauan Hukum Islam Terhadap Tradisi Mammanu'-Manu'. *Al-Azhar Islamic Law Review*.
- Santika, I. G. N., Kartika, I. M., & Rini Wahyuni, N. W. (2019). PENDIDIKAN KARAKTER: STUDI KASUS PERANAN KELUARGA TERHADAP PEMBENTUKAN KARAKTER ANAK IBU SUNAH DI TANJUNG BENOA. *Widya Accarya*, 10(1). <https://doi.org/10.46650/wa.10.1.864.%p>

- Simanjuntak, S., Dwiana, R., & Andary, R.W. (2023). Analisis Resepsi Masyarakat Tentang Gaya Hidup Hedonisme Selebgram (Studi Netnografi Pada Followers Instagram Sisca Kohl). *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi dan Komunikasi* 7(2):49-61. [10.56873/jimik.v7i2.286](https://doi.org/10.56873/jimik.v7i2.286)
- Sudarsono. (1997). *Hukum Keluarga Nasional*. Rineka Cipta: Jakarta.
- TikTok. (n.d.). Using TikTok. Diambil dari <https://support.tiktok.com/id/using-tiktok>
- Viral di media sosial apa arti marriage is scary. (13 Agustus 2024) : <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20240813195427-277-1132636/viral-di-media-sosial-apa-arti-marriage-is-scary>.
- Wahid, U. (2016). *Komunikasi Politik (Teori, Konsep, dan Aplikasi Pada Media Baru)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Wahyuni, N. (28 Oktober 2014). In-Depth Interview (Wawancara Mendalam): <https://qmc.binus.ac.id/2014/10/28/in-depth-interview-wawancara-mendalam/>
- Waruwu, M. (2024). Pendekatan Penelitian Kualitatif: Konsep, Prosedur, Kelebihan dan Peran di Bidang Pendidikan. *Afeksi Jurnal Penelitian dan Evaluasi Pendidikan* 5(2):198-211. [10.59698/afeksi.v5i2.236](https://doi.org/10.59698/afeksi.v5i2.236)
- Wijaya, K., Elvinawanty, R., & Manurung, Y. (2020). Apakah Pasutri Puas dengan pernikahannya? Peranan Neuroticism terhadap Marital Satisfaction. , 12, 75-81. <https://doi.org/10.15294/intuisi.v12i1.22978>.
- Yang, S., Zhao, Y., & Ma, Y. (2019). Analysis of the Reasons and Development of Short Video Application——Taking Tik Tok as an Example. https://webofproceedings.org/proceedings_series/ESSP/ICISS%202019/ICISS19062.pdf
- Yuniariandini, A. (2016). Kebahagiaan pernikahan: Pertemanan dan komitmen. *Psikovidya*, 20(2), 53-58
- Zis, S. F., Effendi, N., & Roem, E. R. (2021). Perubahan perilaku komunikasi generasi milenial dan generasi z di era digital. *Satwika: Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 5(1), 69-87
- “Marriage Is Scary”, cerminan perubahan nilai yang tak melulu negatif. (15 Agustus 2024) : <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20240815144154-277-1133413/marriage-is-scary-cerminan-perubahan-nilai-yang-tak-melulu-negatif>