

## DAFTAR PUSTAKA

- Anholt, S & Hildreth, J. (2004). *Brand America: The Mother of All Brands*. Cyan Books.
- Arikunto, S. (2004). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- BPS. Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Kebangsaan (Kunjungan).<https://www.bps.go.id/indicator/16/1821/1/jumlah-kunjungan-wisatawan-mancanegara-ke-indonesia-menurut-kebangsaan.html>.
- Bakry, U. (2016). *Metode penelitian Hubungan Internasional*. Pustaka Pelajar.
- Bazher, S. S. (2016). Upaya Pemerintah Indonesia dalam Meningkatkan Wisatawan Mancanegara Asal Singapura Melalui Program Wonderful Indonesia Tahun 2011-2014. *Global and Policy Journal of International Relations*, 4(1), 1–23.
- Council on Promoting of Public Diplomacy. (2005). *Establishing Japan as a "Peaceful Nation of Cultural Exchange"*.
- Dinnie, K. (2016). *Nation Branding: Concepts, Issues, Practice*. Routledge, London and New York.
- Gudjonsson, H. (2005). Nation Branding. *Place Branding and Public Diplomacy*, 1, 283–298. <https://doi.org/https://doi.org/10.1057/palgrave.pb.5990029>
- Hurn, B J. (2016), "The Role of Cultural Diplomacy in Nation Branding", *Industrial and Commercial Training*. 48(2).
- Hennida, C. (2009). Diplomasi Publik Dalam Politik Luar Negeri. *Journal Unair: Masyarakat, Kebudayaan dan Politik* 22(1), 17-23.
- Hermawan, Y. P., & Indraswari, R. (2014). *Diplomasi budaya di Kawasan Asia Tenggara*. Universitas Katolik Parahyangan.
- Idntimes.com. (2022). Adakan Kelas Bahasa Indonesia, KBRI Bern Berhasil Cetak 200 Alumni. <https://www.idntimes.com/news/world/adakan-kelas-bahasa-indonesia-kbri-bern-berhasil-cetak-200-alumni-00-h135j-5nz5sw>.
- Idriasih, G. (2016). Diplomasi Indonesia Melalui Kampanye Wonderful Indonesia Dalam Meningkatkan Pariwisata Indonesia Di Dunia Internasional Tahun 2011-2015. *JOM Fisip*, 3(1), 1–15. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/9292>
- Indopolitika.com (2018). Potensi Besar di Bidang Seni dan Budaya. <https://indopolitika.com/potensi-besar-di-bidang-seni-dan-budaya/>.

- Istiqomah, M. K.A., & Pambudi, A. W. (2021). Peran Influencer Media Sosial Sebagai Aktor Diplomasi Budaya Korea Selatan. *Global Mind*. 3(2).
- Iwabuchi, K. (2015). Pop-culture diplomacy in Japan: soft power, nation branding and the question of 'international cultural exchange. *International Journal of Cultural Policy*, 21(4).
- KBRI Bern. (2015). *Rencana Strategis Kedutaan Besar Republik Indonesia Untuk Konfederasi Swiss 2015-2019*.
- KBRI Bern. (2019). Laporan Kinerja Tahun Anggaran 2019. Kedutaan Besar Republik Indonesia.
- KBRI Bern. (2020). Laporan Kinerja Tahun Anggaran 2020. Kedutaan Besar Republik Indonesia.
- KBRI Bern. (2021). Laporan Kinerja Tahun Anggaran 2021. Kedutaan Besar Republik Indonesia.
- KBRI Bern. (2022). Laporan Kinerja Tahun Anggaran 2022. Kedutaan Besar Republik Indonesia.
- KBRI Bern. (2022). Konsistensi Kecintaan Warga Swiss Terhadap Bahasa Indonesia. <https://kemlu.go.id/bern/id/news/20907/konsistensi-kecintaan-warga-swiss-terhadap-bahasa-indonesia>
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2018). Pedoman Diplomasi Budaya. In *Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan* (pp. 0–32). <https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/ditwdb/pedoman-diplomasi-budaya/#:~:text=Sarana diplomasi kebudayaan adalah segala,dalamnya sarana diplomatik maupun militer>.
- Kemsetneg. (2007). *Presiden SBY: Indonesia - Swiss Sepakat Tingkatkan Kerjasama Bidang Hukum dan HAM*. [https://www.setneg.go.id/baca/index/presiden\\_sby\\_indonesia\\_swiss\\_sepakat\\_tingkatkan\\_kerjasama\\_bidang\\_hukum\\_dan\\_ham](https://www.setneg.go.id/baca/index/presiden_sby_indonesia_swiss_sepakat_tingkatkan_kerjasama_bidang_hukum_dan_ham)
- Kemlu.co.id. (n.d.). *Konfederasi Swiss*. [https://kemlu.go.id/bern/id/pages/hubungan\\_bilateral/1692/etc-menu](https://kemlu.go.id/bern/id/pages/hubungan_bilateral/1692/etc-menu)
- Khatrunada, S. A., & Alam, G. N. (2019). Diplomasi Budaya Indonesia melalui International Gamelan Festival 2018 di Solo. *Padjadjaran Journal of International Relations*, 1(2), 104. <https://doi.org/10.24198/padjir.v1i2.26125>
- Kominfo. (2018). *Kemenpar Tetapkan Top Five Pasar Utama Wisman*. <https://www.kominfo.go.id/content/detail/12577/kemenpar-tetapkan-top-five-pasar-utama-wisman/0/berita>.

- Lamatenggo, S. S. M., & Utomo, A. B. (2022). UPAYA DIPLOMASI BUDAYA KOREA SELATAN MELALUI KING SEJONG INSTITUTE FOUNDATION (KSIF) DI INDONESIA. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial* 9(4), 1298-1310.
- Lenczowski, J. (2011). *Full Spectrum Diplomacy and Grand Strategy Reforming the Structure and Culture of U.S. Foreign Policy* (pp. 171–178). Lexington Books.
- Media Indonesia. (2019). Indonesia-Swiss Perkuat Hubungan Bilateral. <https://mediaindonesia.com/internasional/231695/indonesia-swiss-perkuat-hubungan-bilatera>.
- Muntazor, M. (2024). Diplomasi Publik Jepang Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Mancanegara Melalui Penyelenggaraan Olimpiade Tokyo Pada Masa Pandemi Covid-19 (2020-2022). *Global Insight Journal*, 1(1). <https://doi.org/10.36859/gij.v1i1.2503>.
- Nugrahaningsih, N., & Suwarso, W. A. (2021). Model Strategi Diplomasi Budaya di Masa Covid-19 : Studi Kasus Festival Cap Go Meh di Kota Singkawang. *Intermestic: Journal of International Studies*, 6(1). <https://doi.org/10.24198/intermestic.v6n1.6>
- Nye, J. (2004). *Soft Power: The Means To Success In World Politics*. Public Affairs.
- Oktaviani, J., & Pramadya, T. P. (2021). Korean Wave (Hallyu) dan Persepsi Kaum Muda di Indonesia: Peran Media dan Diplomasi Publik Korea Selatan. *Insignia Journal of International Relations*, 8(1), 87-100.
- Prabhawati, A. (2018). Upaya Indonesia dalam Meningkatkan Kualitas Pariwisata Budaya Melalui Diplomasi Kebudayaan. *Journal of Tourism and Creativity*, 2(2), 158–177.
- Prayuda, R., & Sundari, R. (2019). Diplomasi Dan Power: Sebuah Kajian Analisis. *Journal of Diplomacy and International Studies*, 02(1), 80–93. <https://journal.uir.ac.id/index.php/jdis/index>
- Purnama, C., Konety, N., Akim., & Subarkah, A. R. (2021). Diplomasi Publik Thailand Melalui Industri Halal. *Sospol: Jurnal Sosial Politik*. 7(1), 29-46.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Kebijakan Kawasan Amerika dan Eropa. (2015). *Proyeksi Kebijakan Luar Negeri Indonesia di Kawasan Amerika dan Eropa 2015-2019*.
- Putri, A. A. (2020). *PROMOSI BUDAYA INDONESIA WAYANG DAN BATIK DI EROPA TIMUR MELALUI NANO POWER DIPLOMACY*. Universitas Muhammadiyah Malang.

- Putri, A. D. S., Raharyo, A., & Hikam, M. A. (2021). The Practices of Indonesia's Cultural Diplomacy in Saudi Arabia through the Tourism Promotion Programs (2015-2018). *Indonesian Perspective*, 6(1), 86–102. <https://doi.org/10.14710/ip.v6i1.37514>
- Rahmaniah. (2023). Diplomasi Publik Melalui 'Wonderful Indonesia' Dalam Upaya Promosi Pariwisata Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Amerika Serikat. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah* 8(4). DOI: <https://doi.org/10.24815/jimps.v8i4.26795>
- Semiawan, C. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Grasindo.
- Septianty, L. (2020). *Kerjasama Indonesia-Swiss Dalam Pembangunan Industri Pariwisata Di Wakatobi Periode 2013-2018*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- Sugiarto, E. (2017). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Suaka Media.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Alfabeta.
- Susanto, G. B. (2018). *Upaya-upaya Diplomasi Publik KBRI London Dalam Memperkenalkan Pariwisata Indonesia di London*. Universitas Katolik Parahyangan.
- Tribunnews. (2016). *Brand Wonderful Indonesia Bisa Tingkatkan Investasi Pariwisata*. <https://www.tribunnews.com/bisnis/2016/11/24/brand-wonderful-indonesia-bisa-tingkatkan-investasi-pariwisata>
- Warsito, T., & Kartikasari, W. (2007). *Diplomasi Kebudayaan: Konsep Dan Relevansi Bagi Negara Berkembang: Studi Kasus Indonesia*. Penerbit Ombak.
- Wijaya, F. F., & Purbantina, A. P. (2022). Diplomasi Budaya Indonesia Melalui Batik Di Korea Selatan. *SOSIOLOGI: Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Sosial Dan Budaya*, 24(2), 147–172.
- World Economic Forum. (2019). *Travel and Tourism Competitiveness Index 2019*.
- Yuliana, E. A. (2021). Diplomasi Budaya Melalui Nation Branding Wonderful Indonesia Di Era New Normal Tourism. *Global & Policy Journal of International Relation*. 9(1).
- Yuristiadhi, G., & Sari, S. D. L. (2017). Strategi Pariwisata Indonesia Untuk Pemasaran Mancanegara. *ETTISAL: Journal of Communication* 2(2).