

DIPLOMASI BUDAYA KBRI BERN DALAM MEMPROMOSIKAN BUDAYA INDONESIA DI SWISS TAHUN 2019-2022

SALSABILA MUTIARA RAMADHANIA

ABSTRAK

Diplomasi budaya menjadi salah satu instrumen penting yang digunakan suatu negara untuk dapat memperkenalkan budayanya. Indonesia menjadi salah satu negara yang secara aktif melakukan diplomasi budaya. Melalui KBRI Bern, Indonesia secara aktif melaksanakan diplomasi budaya. Dengan adanya Covid 19 membawa dampak terhadap penurunan jumlah wisatawan Swiss ke Indonesia. Oleh karena itu, KBRI Bern menggunakan diplomasi budaya sebagai upaya untuk dapat mempromosikan budaya Indonesia kepada masyarakat Swiss. Untuk menarik perhatian masyarakat Swiss dan membentuk *nation branding* yang baik, KBRI Bern melaksanakan berbagai program dan kegiatan. Dalam penelitian ini penulis menggunakan konsep diplomasi budaya serta *nation branding* untuk membantu mendeskripsikan dan menganalisis upaya diplomasi budaya yang dilakukan oleh KBRI Bern di Swiss. Adapun metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penelitian kualitatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa KBRI Bern telah melakukan sejumlah kegiatan dan program sebagai upayanya dalam mempromosikan budaya Indonesia kepada masyarakat Swiss serta telah berhasil membawa dampak positif yaitu terjadinya peningkatan kunjungan wisatawan Swiss ke Indonesia di tahun 2022.

Kata kunci: Diplomasi Budaya, Kedutaan Besar Republik Indonesia di Bern, *Nation Branding*

**CULTURAL DIPLOMACY OF INDONESIAN EMBASSY IN BERN IN
PROMOTING INDONESIAN CULTURE IN SWITZERLAND FROM 2019-2022**

SALSABILA MUTIARA RAMADHANIA

ABSTRACT

Cultural diplomacy is one of the key instruments used by a country to introduce and promote its culture. Indonesia is among the countries that actively engage in cultural diplomacy. Through the Indonesian Embassy in Bern (KBRI Bern), Indonesia has been actively implementing cultural diplomacy. The outbreak of Covid-19 had an impact on the decline in the number of Swiss tourists visiting Indonesia. As a response, KBRI Bern utilized cultural diplomacy as a means to promote Indonesian culture to the Swiss public. To attract the interest of Swiss society and to establish a strong nation branding, KBRI Bern organized various programs and activities. This study employs the concepts of cultural diplomacy and nation branding to help describe and analyze the cultural diplomacy efforts carried out by KBRI Bern in Switzerland. The research uses a qualitative method. The findings indicate that KBRI Bern has undertaken numerous activities and programs. These efforts have proven successful, bringing a positive impact namely an increase in Swiss tourist visits to Indonesia in 2022.

Keywords: *Cultural Diplomacy, Embassy of the Republic of Indonesia in Bern, Nation Branding*