

DAFTAR PUSTAKA

- Abdhal, Y. (2023). *Data Sekunder: Pengertian, Sumber Data dan Contoh Di Penelitian*. Deepublishstore.Com.
- Aryadillah, A., & Fitriansyah, F. (2022). Strategi Kampanye Politik Anies Baswedan dalam Membangun Citra Politik Pada Pemilihan Presiden Tahun 2024. *Jurnal Public Relations (J-PR)*, 3(1). <https://doi.org/10.31294/jpr.v3i1.1150>
- Basuki, U. (2020). Parpol, Pemilu dan Demokrasi: Dinamika Partai Politik dalam Sistem Pemilihan Umum di Indonesia Perspektif Demokrasi. *Jurnalnasional.Ump.Ac.Id*, 20.
- Bilqis, Y., Taqwa, S., Retno, N., Sos, S., Si, M., Politik, D., & Pemerintahan, D. (n.d.). *PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM GANJAR PRANOWO DALAM KAMPANYE POLITIK PEMILIHAN GUBERNUR JAWA TENGAH TAHUN 2018*.
- Evita, N. (2023). GENERASI Z DALAM PEMILU: POLA BERMEDIA GENERASI Z DALAM PENCARIAN INFORMASI POLITIK. *Electoral Governance Jurnal Tata Kelola Pemilu Indonesia*, 5(1). <https://doi.org/10.46874/tpk.v5i1.1051>
- Fathurrahman, A. M., Pawana, S. C., & Kurnia, K. F. (2023). GAGASAN PEMISAHAN PEMILU LOKAL DAN NASIONAL : EVALUASI DAN DEKONSTRUKSI PELAKSANAAN PEMILIHAN UMUM SERENTAK 2019 DI INDONESIA. *Viva Themis Jurnal Ilmu Hukum*, 6(1). <https://doi.org/10.24967/vt.v6i1.2081>
- Hayat, M. A., Hidayat, H. A., Pebtianti, E., Maulana, E. J., & Syahbana, T. A. (2024). Penggunaan Media Sosial Instagram Ganjar Pranowo dalam Kampanye Politik Pemilihan Presiden Tahun 2024. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 9(1). <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v9i1.14886>
- Indeks Partisipasi Pemilu Pada Pemilu Tahun 2024*. (n.d.).
- Junior, I. M. L., & Hanif, N. N. (2024). Pengelolaan Citra Politik Prabowo-Gibran dalam Pemilihan Presiden 2024 pada Akun Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Hukum, Sosial, Dan Humaniora*, 2(1).
- Karim, R. (2021a). Pengertian Objek Penelitian: Jenis, Prinsip dan Cara Menentukan. *Deepublish*.
- Karim, R. (2021b). Pengertian Subjek Penelitian : Perbedaan dengan Objek dan Contoh. In *Deepublish*.
- Karyono, H. (2019). *Membangun Demokrasi Berkeadaban Dan Dinamika Pemilihan Presiden Langsung 2019*.
- Mappasere, S. A., & Suyuti, N. (2019). Pengertian Penelitian Pendekatan Kualitatif. *Metode Penelitian Sosial*, 33.

- Muswede, T. (2022). Impact of Digital Media on Political Campaigns. *African Journal of Political Science*, 10(1). <https://doi.org/10.36615/ajpsrasp.v10i1.1152>
- Philip Kotler. (1999). *Political Marketing--Generating Effective Candidates, Campaigns, and Causes*. Sage Publications.
- Prakoso, B., Himmah, R., & Illahi, F. K. (2023). Dinamika Politik Menuju Pemilihan Presiden 2024 di Indonesia: Studi Social Network Analysis. *Jurnal Lanskap Politik*, 1(3). <https://doi.org/10.31942/jlp.2023.1.3.8636>
- Putra. (2020). PENGERTIAN DATA: Fungsi, Sumber, Jenis Jenis Data dan Contohnya | Salamadian. In *Salamadian.Com*.
- Putri, B. T. C., Rahmawati, R., & Ilmar, N. (2023). Strategi Kampanye Politik Partai Nasdem Di Media Instagram Pada Pemilu 2019. *Journal of Politics and Democracy*, 2(2). <https://doi.org/10.61183/polikrasi.v2i2.21>
- Rahmiz, F., & Yasin, H. M. (2021). Tugas dan Wewenang Badan Pengawas Pemilihan Umum dalam Mengatasi Sengketa Pemilu Presiden dan Wakil Presiden. *Al-Ishlah: Jurnal Ilmiah Hukum*, 24(1). <https://doi.org/10.56087/aijih.v24i1.55>
- Rohman, N. (2023). Peran Partai Solidaritas Indonesia (PSI) dalam Pemilihan Presiden 2024: Analisis Terhadap Pemilih Pemula. *JPW (Jurnal Politik Walisongo)*, 5(1). <https://doi.org/10.21580/jpw.v5i1.18330>
- Rudiansyah, A. (2019). Pengertian Partai Politik Dan Pemilu. *Jurnal Ilmu Politik*, 53(9).
- Sabarudin, D. (2023). Ideologi Kebangsaan, Identitas Politik, Dan Ekonomi Calon Presiden Prabowo Subianto Dalam Program Best Results Fast 2024-2029. *ISSN Jurnal Kebangsaan RI*, 1(1).
- Sahly, A., Shao, C., & Kwon, K. H. (2019). Social Media for Political Campaigns: An Examination of Trump's and Clinton's Frame Building and Its Effect on Audience Engagement. *Social Media and Society*, 5(2). <https://doi.org/10.1177/2056305119855141>
- Samad, M. Y., Pramuji, A., Kusnarno, T., & Erry S, H. (2023). DINAMIKA PENGGUNA MEDIA SOSIAL TERKAIT CALON PRESIDEN PEMILIHAN UMUM 2024. *Gema Kampus IISIP YAPIS Biak*, 18(2). <https://doi.org/10.52049/gemakampus.v18i2.329>
- Setiawan, H. D., & TB, M. D. (2023). PARTISIPASI POLITIK PEMILIH MUDA DALAM PELAKSANAAN DEMOKRASI DI PEMILU 2024. *Jurnal Sosial Dan Humanior*, 8.
- Soetandijo, V. J. (2024, July 18). *Analisis strategi komunikasi politik melalui media sosial dengan menciptakan political branding untuk meningkatkan partisipasi politik (studi pada kampanye media sosial Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming Raka di PEMILU 2024)*. Repository.Uph.

- Sukandar, N. H. T., Firmansyah, Pamungkas, Y. R. P., Wismayanti, G., Politik, T., Digital, K., & Americanization, T. (2024). Strategi Komunikasi Paslon Prabowo Gibran dalam Meningkatkan Kesadaran dan Partisipasi Gen Z dan Milenial dalam Pemilu 2024. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1).
- Sulistiono, S. (2023, September). *KONSEP KEDAULATAN RAKYAT DALAM IMPLEMENTASI PRESIDENTIAL THRESHOLD PADA SISTEM PEMILIHAN UMUM SECARA LANGSUNG DI INDONESIA*. Google Scholar.
- Tammu, L., Aspan, Z., & Naswar. (2023, October). *Analisis Yuridis Konsep Pemilihan Umum Serentak di Indonesia*. DOKTRINA: Journal of Law.
- Taufiqurrahman, Mhd., & Amal, B. K. (2022). INTEGRITAS KOMISI PEMILIHAN UMUM (KPU) DALAM MEWUJUDKAN PEMILU BERKUALITAS DAN BERMARTABAT. *Jurnal Darma Agung*, 30(2). <https://doi.org/10.46930/ojsuda.v30i2.1751>
- Thabrani, G. (2022). Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif (Konsep & Contoh). In *Serupa.Id*.
- Tuty Mutiah, A. Yuda Triantanto, Adhi Dharma Suriyanto, Arvin Hardian, Fajar Kurniawan, Ilham Albar Pane, Syarif Fitri, & Ali Imron Hamid. (2023). FRAMING MEDIA ONLINE PADA KONTESASI "ALL THE PRESIDENT'S MEN" DAN KOALISI BESAR JELANG PILPRES 2024. *NIVEDANA: Jurnal Komunikasi Dan Bahasa*, 4(1). <https://doi.org/10.53565/nivedana.v4i1.816>
- Umar, A., & Kahar, S. (2021). Strategi Kampanye Calon Anggota DPRD Kota Ternate di Tengah-Tengah Pemilihan Presiden 2019. *Sang Pencerah: Jurnal Ilmiah Universitas Muhammadiyah Buton*, 7(1). <https://doi.org/10.35326/pencerah.v7i1.975>
- Valdez Zepeda, A., Aréchiga, D., & Daza Marco, T. (2024). Artificial Intelligence and Its Role in Electoral Campaigns in Democratic Systems. *Revista Venezolana de Gerencia*, 29(105). <https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.105.5>
- Yahya, A., Febrianti, D., & Rasyad, I. F. (2024). Strategi Kampanye Digital Partai Keadilan Sejahtera Menghadapi Pemilu 2024. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 4(1). <https://doi.org/10.54082/jupin.254>
- Yovana, K., Putri, A. R., & Gatra, P. (2022). Strategi Kampanye Donald Trump Pada Pemilihan Umum Amerika Serikat. *Mjir) Moestopo Journal International Relations*, 2(1).