



STRATEGI KAMPANYE POLITIK PRABOWO-GIBRAN DALAM MENINGKATKAN PEROLEHAN SUARA PADA PILPRES 2024

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik



**NAMA : LIOSANTRA OSKAR
NIM : 2110413192**

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**



**STRATEGI KAMPANYE POLITIK PRABOWO-GIBRAN DALAM
MENINGKATKAN PEROLEHAN SUARA PADA PILPRES 2024**

SKRIPSI

**LIOSANTRA OSKAR
NIM. 2110413192**

**PROGRAM STUDI S1 ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2024**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Liosantra Oskar
NIM : 2110413192
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 14 Juli 2025

Yang menyatakan,



Liosantra Oskar

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Liosantra Oskar
NIM : 2110413192
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Politik
Judul Skripsi : Strategi Kampanye Politik Prabowo-Gibran dalam
Meningkatkan Perolehan Suara pada Pilpres 2024

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 14 Juli 2025

Yang menyatakan,



Liosantra Oskar

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Liosantra Oskar
NIM : 21104113192
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non
eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang
berjudul:

STRATEGI KAMPANYE POLITIK PRABOWO-GIBRAN DALAM MENINGKATKAN PEROLEHAN SUARA PADA PILPRES 2024

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini.
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih
media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat
dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan
nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan
sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 14 Juli 2025

Yang menyatakan,



Liosantra Oskar

LEMBAR PENGESAHAN

PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR JURNAL

NAMA : Liosantra Oskar
NIM : 2110413192
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Politik
JUDUL : Strategi Kampanye Politik Prabowo-Gibran dalam Meningkatkan Perolehan Suara pada Pilpres 2024

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



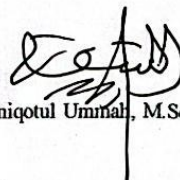
Restu Rahmawati, S.Sos., MA.

Penguji 1



Anwar Ilmar, S.Sos., M.IP

Penguji 2



Aniqotul Ummah, M.Sos

Ketua Program Studi
Ilmu Politik



Restu Rahmawati, S.Sos., MA.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 14 Juli 2025

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG AKHIR

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Liosantra Oskar

NIM : 2110413192

Program Studi : S1 Ilmu Politik

Judul Skripsi : STRATEGI KAMPANYE POLITIK PRABOWO-GIBRAN DALAM
MENINGKATKAN PEROLEHAN SUARA PADA PILPRES 2024

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal 6X dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **AKHIR** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing



Restu Rahmawati, S.IP.,MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 19 Juni 2024

STRATEGI KAMPANYE POLITIK PRABOWO-GIBRAN DALAM MENINGKATKAN PEROLEHAN SUARA PADA PILPRES 2024

Liosantra Oskar

ABSTRAK

Pemilihan Presiden (Pilpres) 2024 menandai perubahan yang menonjol dalam lanskap kampanye politik di Indonesia, terutama dengan semakin dominannya penggunaan teknologi digital. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi kampanye politik pasangan calon Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming Raka dalam meningkatkan perolehan suara mereka pada Pilpres 2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif-deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, studi pustaka, analisis dokumen, dan observasi media sosial. Teori strategi kampanye politik dari Kotler dan Kotler (1999) digunakan sebagai kerangka analisis, yang membagi strategi menjadi tiga: rasional, emosional, dan personal. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi kampanye politik Prabowo-Gibran dilakukan melalui strategi yang berbentuk rasional, emosional dan personal. Strategi rasional diwujudkan melalui program-program konkret seperti makan siang gratis dan hilirisasi industri. Strategi emosional terlihat dari citra “Gemoy”, penggunaan warna biru langit, serta lagu kampanye yang viral. Strategi personal dilakukan dengan menonjolkan figur Gibran sebagai representasi generasi muda dan kedekatan Prabowo dengan rakyat. Pemanfaatan teknologi seperti kecerdasan buatan (AI) dan media sosial, terutama TikTok dan Instagram, menjadi instrumen utama untuk menjangkau pemilih muda. Implikasi dari strategi kampanye politik prabowo gibran telah meningkatkan perolehan suara pada pilpres 2024.

Kata Kunci : Strategi kampanye politik, Strategi Rasional, Strategi Personal, Strategi Emosional, Pilpres 2024.

STRATEGI KAMPANYE POLITIK PRABOWO-GIBRAN DALAM MENINGKATKAN PEROLEHAN SUARA PADA PILPRES 2024

Liosantra Oskar

ABSTRACT

The 2024 Presidential Election marked a prominent shift in Indonesia's political campaign landscape, particularly with the growing dominance of digital technology. This study aims to analyze the political campaign strategies of the presidential and vice-presidential candidates Prabowo Subianto and Gibran Rakabuming Raka in increasing their vote acquisition during the 2024 election. Employing a qualitative-descriptive approach, data were collected through in-depth interviews, literature review, document analysis, and social media observation. The theoretical framework of political campaign strategy by Kotler and Kotler (1999) was used, which categorizes strategies into three types: rational, emotional, and personal. The findings reveal that Prabowo-Gibran's campaign strategy incorporated all three approaches. The rational strategy was reflected in concrete programs such as the free lunch initiative and industrial downstreaming. The emotional strategy was evident in the "Gemoy" image, the use of sky blue as a campaign color, and viral campaign songs. The personal strategy was implemented by highlighting Gibran as a representative of the younger generation and emphasizing Prabowo's closeness to the people. The use of technology, including artificial intelligence (AI) and social media platforms like TikTok and Instagram, served as key tools to engage young voters. The implementation of these strategies significantly contributed to the increase in votes gained by the Prabowo-Gibran pair in the 2024 presidential election.

Keywords: *political campaign strategy, Rational Strategy, Personal Strategy, Emotional Strategy, 2024 Presidential Election.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya haturkan kepada tuhan Yang Maha Esa atas karunia dan rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi dengan judul : “Strategi Kampanye Politik Prabowo-Gibran Dalam Meningkatkan Perolehan Suara Pada Pilpres 2024” dengan tepat waktu. Tugas Akhir/Skripsi ini dibuat guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik.

Dalam kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung membantu serta membimbing peneliti dalam penyusunan laporan ini. Demikian, segala rasa hormat dan terima kasih disampaikan kepada :

1. Allah SWT atas rahmat dan karuniaNya yang tidak terhingga.
2. Kedua orang tua saya, Bapak Oskar dan Ibu Liah Fahruliah yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan, dan bantuan baik moril maupun materi yang tak terhingga kepada penulis
3. Restu Rahmawati, S.Sos., MA. selaku Ketua Program Studi S1 Ilmu Politik sekaligus Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, pikiran, saran, dan kritik yang sangat membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini
4. Bapak Anwar Ilmar, S.Sos., M.IP selaku dosen penguji I dan Ibu Aniqotul Ummah, M.Sos selaku dosen penguji II atas saran, kritik, dan masukannya.
5. Putri Ravika Hidayat, S.Kom selaku kekasih dari penulis yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi hingga selesai.
6. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu – persatu.

Tentunya penyusunan laporan ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan ilmu yang saya miliki. Untuk itu, dengan kerendahan, hati saya mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan laporan ini.

Jakarta, 19 Juli 2025



Liosantra Oskar

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
LEMBAR PERSETUJUAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Teori Strategi Kampanye Politik.....	20
2.3 Model Kampanye Politik.....	23
2.4 Konsep Pemilihan Presiden.....	23
2.5 Kerangka Berpikir	26

BAB III.....	29
METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Objek Penelitian	29
3.2 Metode Penelitian.....	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data	31
3.4 Sumber Data	32
3.5 Teknik Analisis Data	33
3.6 Jadwal Penelitian.....	33
BAB IV	35
HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Dinamika Pemilihan Presiden di Indonesia.....	35
4.2 Strategi Kampanye Politik Prabowo-Gibran Dalam Meningkatkan Perolehan Suara Pada PILPRES 2024.....	42
4.2.1 Strategi Rasional Pasangan Prabowo-Gibran Pada Pilpres 2024....	43
4.2.2 Strategi Emosional Pasangan Prabowo-Gibran Pada Pilpres 2024.	59
4.2.3 Strategi Personal (Candidate-Oriented Strategy)	69
4.3 Implikasi Strategi Kampanye terhadap Pemenangan Pemilu.....	74
BAB V.....	78
KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran	80
5.2.1 Saran Praktis	80
5.2.2 Saran Teoritis	81
DAFTAR PUSTAKA	82
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	85
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Prabowo Gibran Melakukan Kampanye Akbar	4
Gambar 1. 2 Tim Relawan Prabowo-Gibran Mendapatkan 2 Rekor Muri Karena Peluncuran Platform AI untuk kampanye	4
Gambar 1. 3 Gibran Ramai Berkampanye Memanfaatkan Media Digital	5
Gambar 4. 1 Evolusi Pemilihan Presiden di Indonesia	37
Gambar 4. 2 Persentase Tingkat Partisipasi Pemilih dalam Pilpres	41
Gambar 4. 3 Distribusi Pemilih Berdasarkan Generasi	42
Gambar 4. 4 Program Unggulan Paslon 02.....	44
Gambar 4. 5 Gibran membantu penyaluran program makan dan susu gratis	45
Gambar 4. 6 Paslon 02 mengangkat isu penguatan jaring pengaman sosial.....	50
Gambar 4. 7 Program Pragib yang Paling Banyak Disetujui Masyarakat	51
Gambar 4. 8 Megawati dan Prabowo menjadi paslon pada Pilpres 2009.....	51
Gambar 4. 9 Prabowo dan Hatta menjadi paslon pada Pilpres 2014	52
Gambar 4. 10 Prabowo maju bersama Sandiaga Uno di Pilpres 2019	53
Gambar 4. 11 Prabowo maju bersama Gibran sebagai Paslon 02 di Pilpres 2024	54
Gambar 4. 12 Perolehan suara para paslon di Pilpres 2024	54
Gambar 4. 13 Perolehan Suara Paslon Gibran di Pemilihan Wali kota Solo.....	56
Gambar 4. 14 Prabowo Gebrak Meja Saat Kampanye Terbuka 2019	60
Gambar 4. 15 Prabowo joget bersama warga di Pesta Rakyat Jawa Barat	61
Gambar 4. 16 Paslon 02 menggunakan atribut serba warna biru langit	63
Gambar 4. 17 Poster slogan “Oke Gas!”	64
Gambar 4. 18 Prabowo Luncurkan Lagu Oke Gas Prabowo Gibran.....	65
Gambar 4. 19 Prabowo membantu warga yang terkena banjir di daerah Bekasi .	67
Gambar 4. 20 Prabowo membantu infrastruktur pembangunan sekolah di Brebes	67

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Data Narasumber.....	32
Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 Wawancara Bersama Pak Eddy Soeparno.....	86
Lampiran. 2 Wawancara Bersama Zachary Jason Dave	89
Lampiran. 3 Wawancara Bersama Dr. Ujang Komarudin	93