

DAFTAR PUSTAKA

- (APJII), A. P. (2014, Februari 7). Pengguna Internet Indonesia. Retrieved from <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- (BPS), B. P. (2024, Februari 5). Pertumbuhan Ekonomi Indonesia.
- Albar, A., Syafii, M., Tarigan, S. B., & Gustriani, W. (2022, November). Analisis Pengaruh Ekonomi Digital Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia: Model Data Panel. *Jurnal Ekonomi*, Vol. 4 No. 2, 567-575. doi:10.47065
- Amalia, T., & Juliannisa, I. A. (2024). Analisis Kondisi Pembangunan Manusia Di Pulau Sulawesi, Maluku Dan Papua. *Jurnal Edukasi*. doi:http://dx.doi.org/10.25157/je.v12i1.14024
- Armunto, Y. N., Marselina, & Suparta, I. W. (2021, Februari). E-Commerce Effect On Economic Growth In Asian Countries. *International Journal of Economics and Management Studies*, Volume 8. doi:10.1445
- Ayu, N. M. (2023, Oktober). Pengaruh E-Commerce Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Ekonomi*, Vol. 3 No. 2, 2891-2900. doi:10.25105
- Chakraborti, S., & Gibbons, J. (2014). *Nonparametric Statistical Inference* (5 ed.).
- Choi, C., & Yi, M. H. (2009, Oktober). The effect of the Internet on economic growth: Evidence from cross-country panel data. *Jurnal Ekonomi*, Vol. 105(1), 39-41. doi:10.1016
- Desmintari, & Aryani, L. (2022). Pengaruh Tata Kelola Pemerintahan, Indeks Pembangunan Manusia Dan Total Productivity Terhadap Investasi Asing Di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, Vol. 8 No.2. doi:https://doi.org/10.17358/jabm.8.2.601
- Desmintari, Vidriza, U., Supriadi, Y. N., & Alias, M. N. (2023). The Effect of Trade, Foreign Direct Investment, Expenditure, and Inflation on Economic Growth: Evidence from Members of The G20. *General Management*. doi: 10.47750/QAS/24.194.28
- Fahira, A. D. (2020). Analisis Pengaruh Teknologi Digital Terhadap Pertumbuhan Ekonomi (Studi Kasus Wilayah Asia Tenggara Tahun 2010-2018). *Jurnal Ilmiah*, Vol. 10 No.1.
- Gomez, S., Lopez, J. M., & Ferreira, L. (2022, Juni). The Impact Of The Digital Economy On Economic Growth: The Case Of OECD Countries. *Jurnal Administrasi*, Vol. 23 No. 6, 1-31. doi:10.1590
- Juliannisa, I. A., Rahma, H., Mulatsih, S., & Fauzi, A. (n.d.). Regional Vulnerability to Food Insecurity: The Case of Indonesia. *Sustainability*, 17(11). doi:https://doi.org/10.3390/
- Kusumatriana, A. L., & Projo, N. W. (2024). THE ROLE OF ECOMMERCE ADOPTION IN INFLUENCING THE INCREASING INCOME OF SMALL AND MICRO ENTERPRISES (MSEs) DURING THE COVID-19 PANDEMIC. *AGREGAT : : Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Volume 8. doi:DOI: 10.22236/agregat_vol8.i1/16253

- Nungki, H., Chaidir, T., & Ayu, I. (2022, Desember). Analisis Pengaruh Ekonomi Digital Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Tahun 2017-2021. *Jurnal Ekonomi*, Vol. 1 No. 2.
- Oktaviani, S. (2020). Pengaruh Jumlah Pengguna Layanan dan Konsumsi Rumah Tangga untuk Telekomunikasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Ekonomi*.
- Pratiwi, K. D. (2020). E-Commerce and Economic Growth In Indonesia : Analysis of Panel Data Regression. *Jurnal Manajemen dan Kebijakan Publik*.
- Rochmawati, M. R. (2023, Agustus). Analisis Pengaruh Teknologi Digital Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Pulau Jawa. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, Vol. 7 No.3.
- Salahuddin, M., & Gow, J. (2016, November). The effects of Internet usage, financial development and trade openness on economic growth in South Africa: A time series analysis. *Telematics and Informatic*, Volume 33(Issue 4), 1141-1154. doi:10.1016
- Setyawati, I., Parianom, R., Nurwulandari, A., Awaludin, D. T., & Triandhari, R. (2025). A Testing Design Approach to the Gap in People's Business Credit Recipients, in Micro Small Business in Depok, West Java, Indonesia. *Communications on Applied Nonlinear Analysis*, Vol 32 No. 8s.
- Sihombing, R. (2021). Analisis Pengaruh Financial Technology Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Melalui Investasi Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah*.
- Statistik, B. P. (2023, September 18). Statistik E-Commerce 2022/2023. Retrieved from <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/09/18/f3b02f2b6706e104ea9d5b74/statistik-ecommerce-2022-2023.html>
- Usman, H., Chairy, C., & Projo, N. W. (2022). Impact of Muslim decision-making style and religiosity on intention to purchasing certified halal food. *Journal of Islamic Marketing*. doi:10.1108
- Wahyono, K. S., Sihombing, P. R., & Muchtar, M. (2022). Pinjaman Fintech: Pengaruh Pada Perekonomian Dan Inklusi Keuangan Daerah Di Indonesia. *Volumen 2 No. 4*.
- Wahyuningtias, A. D., Duwi, A., & Retno, R. (2020). Analisis Pengaruh Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia Tahun 1996-2019. *Jurnal Ekonomi*, Vol. 3 No.1.
- Walpole, R. e. (2012). *Probability & Statistics for Engineers & Scientists* (9 ed.).
- Widarjono, A. (2018). Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya Disertai Panduan Eviews. Edisi Kelima.
- Yanti, E., Prawidya, Safina, L., & Pradita, W. (2020, Juni). Perkembangan Transaksi Bisnis E-Commerce terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*, Vol. 3 No. 2. doi:10.36778
- Zhang, J., Wang, Y., Zhao, W., Yang, N., Cheng, B., Tian, Y., & Li, A. (2022, May 09). The Impact of Digital Economy on the Economic Growth and the Development Strategies in the post-COVID-19 Era: Evidence From Countries Along the "Belt and Road". *Health Economic*, Volume 10. doi:10.3389