

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Dalam penelitian ini yang datanya telah diolah maka didapatkan hasil kesimpulan penelitian sebagai berikut:

1. Nilai Transaksi *E-Commerce* memiliki hubungan positif serta signifikan terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia pada tahun 2008-2024. Hal tersebut terjadi karena transaksi *e-commerce* memperluas akses pasar, menciptakan lapangan kerja baru (seperti UMKM digital), serta mendorong efisiensi rantai pasok dan konsumsi domestik.
2. Jumlah Pengguna Internet memiliki hubungan yang kuat serta signifikan terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia pada tahun 2008-2024. Hal tersebut terjadi karena penetrasi internet yang luas mendorong produktivitas, inovasi teknologi, serta akses terhadap informasi dan layanan digital (seperti *e-learning* dan *telemedicine*) yang mendukung pembangunan SDM.

V.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka didapat beberapa saran ialah sebagai berikut:

V.2.1 Saran Teoritis

1. Perlu penelitian lanjutan untuk menguji variabel tambahan (seperti regulasi pemerintah atau infrastruktur digital) yang dapat memoderasi hubungan antara transaksi digital dan pertumbuhan ekonomi.
2. Disarankan eksplorasi metode analisis kualitatif (misalnya studi kasus UMKM) guna melengkapi temuan kuantitatif dan memahami dampak sosial dari digitalisasi ekonomi.
3. Disarankan penggunaan metode analisis yang berbeda (e.g., regresi panel atau *Vector Autoregression*/VAR) untuk mengeksplorasi hubungan kausal jangka panjang antar variabel

V.2.2 Saran Praktis

1. Bagi Pemerintah:
 - a. Mempercepat pembangunan infrastruktur internet di daerah tertinggal untuk menjangkau lebih banyak pelaku usaha.
 - b. Mendorong kebijakan insentif perpajakan bagi UMKM yang beralih ke platform e-commerce.
2. Bagi Pelaku Bisnis:
 - a. Meningkatkan keamanan transaksi digital untuk membangun kepercayaan konsumen.
 - b. Berkolaborasi dengan fintech dalam pengembangan produk uang elektronik yang terjangkau dan ramah pengguna.
 - c. Bagi Masyarakat: Meningkatkan literasi digital melalui pelatihan keterampilan berbasis internet untuk memanfaatkan peluang ekonomi digital.