

Analysis of the Relationship between the Digital Economy and Economic Growth in Indonesia 2008-2024

By Sally Sabela

Abstract

This study analyzes the relationship between the digital economy and economic growth in Indonesia during the 2008-2024 period. The development of Indonesia's digital economy during the 2008-2024 period has caused changes in national economic growth, marked by the increasing development of e-commerce, electronic money transactions, and the expansion of internet access. The variables in this study are Economic Growth (GDP), E-Commerce transaction value, and the Number of Internet Users. Data for this study were collected on average from the Central Statistics Agency (BPS), Bank Indonesia (BI) and the Indonesian Internet Service Providers Association (APJII), then analyzed using the correlation method, namely the Spearman correlation. The results of the test in the study indicate that the digital economy sector in Indonesia has a high relationship with economic growth. The two variables studied, namely the value of E-Commerce transactions and the Number of Internet Users, have a statistically significant relationship with Economic Growth (GDP) during the 2008-2024 period. This finding indicates that there is a significant increase in economic growth related to the increase in e-commerce transactions and internet users.

Keywords : Digital Economy, Economic Growth (GDP), E-Commerce, Number of Internet Users, BPS

Analisis Hubungan Ekonomi Digital terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia Tahun 2008-2024

Oleh Sally Sabela

Abstrak

Penelitian ini menganalisis tentang hubungan ekonomi digital terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia selama periode 2008-2024. Perkembangan ekonomi digital Indonesia pada periode 2008–2024 ini menjadi penyebab perubahan dalam pertumbuhan ekonomi nasional, ditandai dengan adanya perkembangan peningkatan e-commerce, transaksi uang elektronik, dan perluasan akses internet. Variabel dalam studi ini adalah Pertumbuhan Ekonomi (PDB), nilai transaksi E-Commerce, dan Jumlah Pengguna Internet. Data untuk penelitian ini dikumpulkan rata-rata dari Badan Pusat Statistik (BPS), Bank Indonesia (BI) dan Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), lalu kemudian dianalisis menggunakan metode korelasi yaitu korelasi Spearman. Dari hasil pengujian dalam penelitian menunjukkan bahwa, sektor ekonomi digital di Indonesia memiliki hubungan yang tinggi terhadap pertumbuhan ekonomi. Kedua variabel yang diteliti yaitu nilai transaksi E-Commerce, dan Jumlah Pengguna Internet memiliki hubungan yang signifikan secara statistik terhadap Pertumbuhan Ekonomi (PDB) selama periode tahun 2008-2024. Temuan ini mengindikasikan bahwa adanya peningkatan yang signifikan dalam pertumbuhan ekonomi yang berhubungan dengan peningkatan dalam transaksi e-commerce dan pengguna internet.

Kata Kunci : Ekonomi Digital, Pertumbuhan Ekonomi (PDB), *E-Commerce*, Jumlah Pengguna Internet, BPS