

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan serta tujuan yang sudah ditetapkan, dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Struktur biaya UMKM Master Donat meliputi biaya tetap yang dikeluarkan setiap tahun sebesar Rp200.520.000. Biaya variabel terdiri dari dua biaya bahan baku tahun ke-1 Rp178.287.920 biaya bahan baku tahun ke-2 Rp213.467.467 biaya bahan baku tahun ke-3 Rp158.667.890 biaya bahan baku tahun ke-4 Rp109,298,649 biaya bahan baku tahun ke-5 Rp75.910.025 biaya overhead tahun ke-1 Rp24.709.439 biaya overhead tahun ke-2 Rp28.931.967 biaya overhead tahun ke-3 Rp21.076.701 biaya overhead tahun ke-4 Rp14.070.843 biaya overhead tahun ke-5 Rp9.784.556. Biaya investasi yang dikeluarkan UMKM Master Donat sebesar Rp94.491.000.
2. Berdasarkan aspek finansial dalam kondisi base dinyatakan layak namun dalam laba rugi tahun kelima mengalami kerugian. Kerugian tersebut masih dapat ditutupi oleh kumulatif *cash flow*. Hal ini menunjukkan bahwa proyek tetap menguntungkan secara jangka panjang.
3. Strategi yang saat ini dilakukan UMKM Master Donat berfokus pada kualitas produk, pelayanan pelanggan, dan pengelolaan operasional yang disiplin, dengan pendekatan pemasaran yang masih sederhana. Strategi ini cukup efektif untuk menjaga loyalitas pelanggan, namun perlu ditingkatkan terlebih kepada mengembangkan produk makanan kekinian berbahan baku premium untuk menarik segmen pasar milenial atau gen Z dan berpartisipasi aktif dalam bazar kuliner untuk memperluas jangkauan pasar.
4. Berdasarkan aspek finansial dalam kondisi sensitivitas parameter harga bahan naik 15%, 20%, 25% dan parameter penurunan harga jual 15%, 20%, dinyatakan layak tetapi pada penurunan harga jual 25% NPV negatif yang berarti usaha tidak layak untuk dilanjutkan. Pada laba rugi tahun kelima

dan keempat terdapat hasilnya mengalami kerugian dan kerugian tersebut masih dapat ditutupi oleh aliran kas bersih.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya guna menyempurnakan dan memperbaiki penelitian ini

1. Dalam analisis sensitivitas menggunakan parameter dengan rentang yang lebih jauh untuk menguji sejauh mana perubahan variabel memengaruhi kelayakan usaha.
2. Penelitian selanjutnya dapat menilai aspek finansial dengan perhitungan finansial yang lainnya bukan hanya NPV, PI, dan PP.
3. Menggunakan data yang lebih banyak untuk peramalan yang lebih akurat.