

PENERAPAN METODE ACTION DESIGN RESEARCH DALAM PENGEMBANGAN DASHBOARD PENJUALAN DI PT. XYZ DENGAN EVALUASI SYSTEM USABILITY SCALE DAN QUESTIONNAIRE USER INTERFACE SATISFACTION

Noviani Safitri

ABSTRAK

Perusahaan XYZ merupakan industri yang berfokus pada pengembangan metode pembelajaran efektif dan teknologi terkini dengan tujuan membantu siswa dan mitra mencapai target pendidikan mereka. *Database* pada perusahaan XYZ belum menyajikan data dalam bentuk grafik sehingga proses bisnis perusahaan menjadi lambat. Dengan adanya permasalahan tersebut, penelitian ini bertujuan untuk merancang *dashboard* penjualan berdasarkan kebutuhan, tingkat kegunaan, dan kepuasan pegawai perusahaan XYZ. Metode yang digunakan dalam pembuatan *dashboard* yaitu *Action Design Research* (ADR) menggunakan *Google Looker Studio*. Tujuan selanjutnya melakukan evaluasi tingkat kegunaan dan kepuasan desain *dashboard* menggunakan kuesioner *System Usability Scale* (SUS) serta *Questionnaire for User Interface Satisfaction* (QUIS). Evaluasi dengan kuesioner SUS menghasilkan peningkatan yaitu dari skor 50 menjadi 83 yang menunjukkan bahwa kepuasan pengguna terhadap *dashboad* naik 66%. Evaluasi dengan kuesioner QUIS menghasilkan peningkatan yaitu dari skor 4.96 menjadi 8,10 yang menunjukkan bahwa kepuasan pengguna terhadap *dashboard* berdasarkan antarmuka yang dirancang naik 63.31%. Tujuan terakhir mempercepat proses bisnis penjualan berdasarkan pengurangan waktu penyelesaian tugas pencarian data melalui *dashboard*. Hasil percepatan proses bisnis diperoleh rata-rata penurunan waktu penyelesaian tugas setelah implementasi *dashboard* penjualan sebesar 58,29%. Penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan *dashboard* penjualan mampu meningkatkan efisiensi kerja karyawan serta mendukung proses bisnis yang lebih cepat, akurat, dan produktif.

Kata Kunci: *Action Design Research* (ADR), *Dashboard*, *Google Looker Studio*, *System Usability Scale* (SUS), *Questionnaire for User Interface Satisfaction* (QUIS)

APPLICATION OF THE ACTION DESIGN RESEARCH METHOD IN THE DEVELOPMENT OF A SALES DASHBOARD AT PT. XYZ WITH SYSTEM USABILITY SCALE EVALUATION AND USER INTERFACE SATISFACTION QUESTIONNAIRE

Noviani Safitri

ABSTRACT

XYZ Company is an industry focused on developing effective learning methods and modern technology to help students and partners achieve their educational goals. Currently, its database does not present data in graphical form, which slows down business processes. This research aims to design a sales dashboard based on the needs, usability, and satisfaction levels of XYZ Company employees. The dashboard was developed using the Action Design Research (ADR) method with Google Looker Studio. Usability and user satisfaction were evaluated using the System Usability Scale (SUS) and the Questionnaire for User Interface Satisfaction (QUIS). The SUS score increased from 50 to 83, indicating a 66% rise in user satisfaction. The QUIS score improved from 4.96 to 8.10, showing a 63.31% increase in satisfaction with the interface design. The final goal was to accelerate sales processes by reducing the time needed to retrieve data. The results showed an average reduction of 58.29% in task completion time after the dashboard was implemented. This study demonstrates that the sales dashboard significantly enhances employee efficiency and supports faster, more accurate, and productive business operations.

Keywords: Action Design Research (ADR), Dashboard, Google Looker Studio, System Usability Scale (SUS), Questionnaire for User Interface Satisfaction (QUIS)