

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Bagian Buku :

- Boroma, S., & Roeroe, F. (2010). *Sejarah dan kemenangan Partai Demokrat / Suhendro Boroma ; editor, Freddy Roeroe* (F. Roeroe (ed.); Kedua). Jala Permata.
- Budiardjo, P. M., Taniredja, T., Faridli, E. M., & Harmianto, S. (2008). Dasar - Dasar Ilmu Politik (Edisi Revisi). In *Pt. Ikrar Mandiriabadi*.
- Dr. Ruliana, P., & Puji, D. L. (2019). Teori Komunikasi. *Salemba Humanika*.
- Dr. Umaimah Wahid, M. S. (2016). Komunikasi Politik ; Teori, Konsep dan Aplikasi Di Era Media Baru. In *Simbiosis Rekatama Media*.
- Firmanzah. (2018). Mengelola partai politik - komunikasi dan positioning ideologi politik di era demokrasi. In *Yayasan Obor Indonesia* (3rd ed.).
- Laswell. Harold D. (1927). *Propaganda Technique in the World War*. MIT Press.
- Laswell. Harold D. (1948). The Structure and Function of Communication in Society. *The Communication of Ideas*, 55(1), 37–51.
- Marshment, J. L. (2011). *Political Marketing: Principles and Applications* (2nd, illustr ed.). Routledge, 2014.
- Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Nimmo, D. (1978). *Political Communication and Public Opinion in America*. Goodyear Publishing Company.
- Dahl, R. A. (2008). *Polyarchy: Participation and opposition*. Yale university press.
- Rulli, N. (2017). Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi / Penulis. In *Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi / Penulis*.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabet.
- Sulianta, F. (2022). *Netnografi : Metode Penelitian Etnografi Digital Pada Masyarakat Modern*. Andi Offset.

Jurnal :

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Syakir Media Press.
- Aslam, M., Andung, P. A., Pietriani, I. G. A. R., Studi, P., Komunikasi, I., Cendana, U. N., & Iskandar, M. (2024). *Penggunaan Komunikasi Simbolik Tentang Pilpres 2024 Pada Media Sosial X*. 15(2), 422–434.

- Azhar, A. A. (2017). Komunikasi Politik Untuk Pencitraan : Konsep, Strategi dan Pencitraan Politik. In S. A. Sahfutra (Ed.), *Journal GEEJ* (Vol. 7, Issue 2). Perdana Publishing.
- Emzir. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Rajawali Pers.
- Haryono, P. P., Rahyadi, I., Mani, L., Siagian, Y. M., & Melenia, E. A. (2022). Social Media Contribution As a Political Communication Strategy Tool in Forming the Political Image of Presidential Candidates in the 2019 Pilpres in Indonesia. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, 100(22), 6717–6726.
- Ichsan, M., Irawan, A., & Safira, Y. (2023). Analisis Komodifikasi Media Sosial Instagram terhadap Citra Partai Politik Menjelang Pemilihan Calon Presiden 2024. *JSHP : Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 7(1), 76–90. <https://doi.org/10.32487/jshp.v7i1.1621>
- Indrawan, J., Elfrita Barzah, R., & Simanihuruk, H. (2023). Instagram Sebagai Media Komunikasi Politik Bagi Generasi Milenial. *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 109–118. <https://doi.org/10.33822/jep.v6i1.4519>
- Larsson, A. O. (2023). *The rise of Instagram as a tool for political communication : A longitudinal study of European political parties and their followers*. <https://doi.org/10.1177/14614448211034158>
- Masduki. (2014). Strategi Pemulihan Citra Partai Politik : Kasus Partai Demokrat. *Unisia*, 36(81), 169–178.
- Mauliana, T. F., & Harahap, N. (2024). *Analysis of Democratic Party Political Imagery Communication on Social Media in 2024*. 3(10), 3705–3716.
- Meifilina, A. (2021). Media Sosial sebagai Strategi Komunikasi Politik Partai Golkar dalam Melakukan Pendidikan Politik. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 3(2), 101–110. <https://doi.org/10.33366/jkn.v3i2.80>
- Muchtar, K. (2016). Komunikasi Politik dan Pembentukan Citra Partai. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 14(2), 136. <https://doi.org/10.31315/jik.v14i2.2127>
- Nuraliza, V., Andhi Nur Rahmadi, Alvan Mubaroq, Kristiyono Kristiyono, Alisyia Putri Melani, & Anila Ifana. (2024). Peran Komunikasi Politik Dalam Membentuk Opini Publik Menghadapi Pemilu 2024. *CENDEKIA: Jurnal Ilmu Sosial, Bahasa Dan Pendidikan*, 4(1), 245–261. <https://doi.org/10.55606/cendikia.v4i1.2514>
- Qadri, M. (2020). Pengaruh Media Sosial Dalam Membangun Opini Publik. *Qaumiyyah: Jurnal Hukum Tata Negara*, 1(1), 49–63.

<https://doi.org/10.24239/qaumiyyah.v1i1.4>

- Qamar, A., Adnan, M., & Malik, Z. (2022). Political Communication of Politicians on Social Media: An Analysis of Party Leaders' Tweets in Pakistan. *Global Political Review*, VII(I), 109–124. [https://doi.org/10.31703/gpr.2022\(vii-i\).12](https://doi.org/10.31703/gpr.2022(vii-i).12)
- Rachmandani, R. E., Purnomo, E. P., & Kasiwi, A. N. (2020). The Electability Level of PDI-P on Social Media of Instagram. *MIMBAR : Jurnal Sosial Dan Pembangunan*, 36(2), 271–279. <https://doi.org/10.29313/mimbar.v36i2.5457>
- Ramkita, M., & Muslim, M. (2023). Penggunaan Media Sosial Sebagai Alat Komunikasi Politik (Studi Kasus Sosial Media Dewan Pimpinan Wilayah Partai Keadilan Sejahtera Provinsi Sumatera Selatan). *SEIKAT: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Hukum*, 2(6), 538–546. <https://doi.org/10.55681/seikat.v2i6.1009>
- Saleh, S. P. (2020). Pemanfaatan Simbol Populer Sebagai Strategi Kampanye Politik di Indonesia. *Jurnal Mercusuar*, 1(2), 121–136. www.kpujakarta.go.id,
- Sinaga, N., Hasan, K., Nacia, M., Aklima, R., & Jannah, M. (2024). Analysis of Political Communication on The Role of Social Media Towards the 2024 General Election. *Proceedings of International Conference on Social Science, Political Science, and Humanities (ICoSPOLHUM)*, 4, 00039. <https://doi.org/10.29103/icospolhum.v4i.468>
- Videska, A. V. V. (2023). Komunikasi Politik Pks Dalam Meraih Suara Milenial Pada Instagram@ Pksmudacom. *Repository.Uinjkt.Ac.Id*. https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/74021%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/74021/1/ANGGUN_VINIZA_VIDIA_VIDESKA-FDK.pdf
- Yanti, S., Hudi, I., Asmawati, T., Putri, A., & Pira, W. (2024). Analisis Peran Dan Pengaruh Media Sosial Terhadap Pemilu 2024. *Ilmu Pemerintahan Dan Administrasi Publik*, 2, 18.

Internet :

- Aditya, N. R., & Santosa, B. (2022). *Partai Demokrat Maknai Survei Litbang Kompas sebagai Pembangkit Semangat Kader*. Nasional.Kompas.Com. https://nasional.kompas.com/read/2022/02/22/15302871/partai-demokrat-maknai-survei-litbang-kompas-sebagai-pembangkit-semangat?lgn_method=google&google_btn=onetap
- Antaranews.com. (2023). *Survei: Demokrat posisi kedua parpol pilihan publik setelah PDIP*. Antaranews.Com. <https://www.antaranews.com/berita/3345303/survei-demokrat-posisi-kedua>

Alhani Azhari Putri, 2025

KOMUNIKASI POLITIK PARTAI DEMOKRAT MELALUI INSTAGRAM @PDEMOKRAT
DALAM UPAYA PEMBERANTASAN KORUPSI UNTUK MENINGKATKAN CITRA POSITIF
MENJELANG PEMILU 2024

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Politik
[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

parpol-pilihan-publik-setelah-pdip

- Bagaskara, M. (2023). *Survei Indikator Politik Indonesia, Partai Politik dan DPR Lembaga Yang Paling Tidak Dipercayai Masyarakat*. Tempo.Co. <https://www.tempo.co/politik/survei-indikator-politik-indonesia-partai-politik-dan-dpr-lembaga-yang-paling-tidak-dipercayai-masyarakat-193011>
- detik.com. (2008). *Elektabilitas Partai Demokrat Tertinggi*. News.Detik.Com. <https://news.detik.com/berita/d-1023822/elektabilitas-partai-demokrat-tertinggi>
- detik.com. (2014). *Survei Kompas: PDIP No 1, Demokrat Kian Terpuruk*. News.Detik.Com. <https://news.detik.com/berita/d-2462542/survei-kompas-pdip-no-1-demokrat-kian-terpuruk>
- Erlina, S. F. (2022). *Kelompok Anak Muda Jadi Pengguna Terbesar TikTok, Usia Berapa Mereka?* Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/media/statistik/3997760dd2e3fd3/kelompok-anak-muda-jadi-pengguna-terbesar-tiktok-usia-berapa-mereka#:~:text=Sementara pengguna paling sedikit yakni,yang sebesar 6%2C3%25>.
- Garuda.website. (2024). *Data Pengguna Instagram 2024 Indonesia no. 4 Terbanyak Dunia*. Garuda.Website. <https://www.garuda.website/blog/data-pengguna-instagram-2024-indonesia/>
- Hakim, S. (2021). *Survei: Elektabilitas Partai Demokrat melonjak*. Antaranews.Com. <https://www.antaranews.com/berita/2006877/survei-elektabilitas-partai-demokrat-melonjak>
- Ihsanuddin, & Wedhaswari, I. D. (2019). *Elektabilitas Parpol Menurut Survei Terbaru Tiga Lembaga*. Nasional.Kompas.Com. <https://nasional.kompas.com/read/2019/03/26/09451171/elektabilitas-parpol-menurut-survei-terbaru-tiga-lembaga>
- Kaplan, & Andreas. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah*. Direktorat Jenderal Informasi Dan Komunikasi Publikkementerian Komunikasi Dan Informatika Republik Indonesia. <https://indonesiabaik.id/ebook/memaksimalkan-penggunaan-media-sosial-dalam-lembaga-pemerintah>.
- KPK. (2022). *Ayo Kenali dan Hindari 30 Jenis Korupsi Ini!* Aclc.Kpk.Go.Id. <https://aclc.kpk.go.id/aksi-informasi/Eksplorasi/20220524-ayo-kenali-dan-hindari-30-jenis-korupsi-ini>
- Merdeka.com. (2021). *Elektabilitas Naik, Demokrat Singgung Kepiawaian AHY dan Korupsi Menteri Jokowi*. Www.Merdeka.Com.

<https://www.merdeka.com/politik/elektabilitas-naik-demokrat-singgung-kepiawaian-ahy-dan-korupsi-menteri-jokowi.html>

Riyanto, A. D. (2024). *Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2024*. <https://Andi.Link/Hootsuite-We-Are-Social-Data-Digital-Indonesia-2024/>.
<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>

Subarkah, T. (2024). *Kursi DPR RI 2024-2029: PDI Perjuangan Terbanyak, Demokrat Paling Sedikit*. [Metrotvnews.Com](https://www.metrotvnews.com/read/bD2C1Blv-kursi-dpr-ri-2024-2029-pdi-perjuangan-terbanyak-demokrat-paling-sedikit).
<https://www.metrotvnews.com/read/bD2C1Blv-kursi-dpr-ri-2024-2029-pdi-perjuangan-terbanyak-demokrat-paling-sedikit>

Tim Liputan 6 SCTV. (2014). *Pukat Rilis Parpol Korup 2009-2014, Terbanyak Demokrat*. [Liputan6..Com](https://www.liputan6.com/indonesia-baru/read/2025186/pukat-rilis-parpol-korup-2009-2014-terbanyak-demokrat).
<https://www.liputan6.com/indonesia-baru/read/2025186/pukat-rilis-parpol-korup-2009-2014-terbanyak-demokrat>