

KOMUNIKASI POLITIK PARTAI DEMOKRAT MELALUI INSTAGRAM @PDEMOKRAT DALAM UPAYA PEMBERANTASAN KORUPSI UNTUK MENINGKATKAN CITRA POSITIF MENJELANG PEMILU 2024

ALHANI AZHARI PUTRI

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji dan menganalisis komunikasi politik yang dilakukan oleh Partai Demokrat melalui Instagram @pdemokrat terkait pemberantasan korupsi dalam upaya meningkatkan citra positif menjelang Pemilu 2024. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi bagaimana proses komunikasi politik Partai Demokrat dalam upaya pemberantasan korupsi melalui media sosial, khususnya akun Instagram @pdemokrat yang memiliki 648.000 pengikut, dalam upaya meningkatkan citra positif menjelang Pemilu 2024. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif dengan metode netnografi. Analisis data dilakukan dengan mengacu pada teori komunikasi politik dari Harold D. Lasswell yang terdiri atas indikator Siapa (*who*), Pesan (*Says what*), Saluran/Media (*in which channel*), Siapa/Penerima (*to whom*), dan Efek Komunikasi (*What effect*). Hasil penelitian Penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan komunikasi politik yang dilakukan oleh Partai Demokrat melalui Instagram @pdemokrat dapat meningkatkan citra positif terhadap *positioning* Partai Demokrat dalam upaya pemberantasan korupsi menjelang pemilu 2024. Temuan ini menegaskan bahwa dengan pemanfaatan isu korupsi selaku isu relevan, pemilihan media, target sasaran, dan pendekatan digital yang tepat, partai mampu membantu persepsi menjadi lebih positif di kalangan audiens media sosial Instagram.

Kata Kunci : Komunikasi Politik, Partai Politik, Pemberantasan Korupsi, Media Sosial, Citra Positif

***POLITICAL COMMUNICATION OF THE DEMOCRAT PARTY THROUGH
INSTAGRAM @PDEMOKRAT IN EFFORTS TO ERADICATE
CORRUPTION TO IMPROVE A POSITIVE IMAGE AHEAD OF THE 2024
ELECTION***

ALHANI AZHARI PUTRI

ABSTRACT

This study examines and analyzes the political communication carried out by the Democratic Party through Instagram @pdemokrat regarding corruption eradication in an effort to improve a positive image ahead of the 2024 Election. This research aims to explore how the Democratic Party's political communication process in efforts to eradicate corruption through social media, especially the @pdemokrat Instagram account which has 648,000 followers, in an effort to improve a positive image ahead of the 2024 Election. This research is a type of qualitative research with netnography method. Data analysis was carried out by referring to Harold D. Lasswell's theory of political communication, which consists of the Who indicator. Lasswell which consists of indicators of Who (who), Message (Says what), Channel/Media (in which channel), Who/Receiver (to whom), and Communication Effect (What effect). The results of this study indicate that the application of political communication carried out by the Democratic Party through Instagram @pdemokrat can improve the positive image of the positioning of the Democratic Party in efforts to eradicate corruption ahead of the 2024 elections. This finding confirms that by utilizing the issue of corruption as a relevant issue, media selection, target audience, and the right digital approach, the party is able to help perceptions become more positive among Instagram social media audiences.

Keywords: *Political Communication, Political Party, Corruption Eradication, Social Media, Positive Image*