

DAFTAR PUSTAKA

- Ariawan, Putu Dudik. (2019). Proses Pengajaran Mosaik Di SMK 1 Sukasada. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha Volume 9 No 2 Hal 69-76*.
- Adityara, S. & Rakhman, R. T. (2019). Karakteristik Generasi Z dalam Perkembangan Diri Anak Melalui Visual. Seminar Nasional Seni dan Desain: "Reinvensi Budaya Visual Nusantara" Jurusan Seni Rupa dan Jurusan Desain Universitas Negeri Surabaya, 19 September 2019.
- Anam, R. K. (2022). Pemikiran Eksistensialisme Martin Heidegger Dan Relevansinya Dengan Keberadaan Manusia Di Dunia Teknologi. *Jurnal Filsafat, Sains, Teknologi, Dan Sosial Budaya*, 28(4), 42-52.
- Andhita, P. R., Sos, S., & Kom, M. I. (2021). *Komunikasi Visual* (Vol. 1). Zahira Media Publisher.
- Arifianto, P. F. (2021). Peran Komunikasi Visual Media Sosial Pada Bisnis Pangan Dan Kuliner Di Tengah Pandemi Covid-19. *ARS: Jurnal Seni Rupa dan Desain*, 24(2).
- Ashshiddiqie, M. F., Janottama, I. P. A., & Nuriarta, I. W. (2022). Perancangan Animasi 3 Dimensi Sebagai Upaya Penedukasian Masyarakat Mengenai Pentingnya Mencintai Rupiah Sebagai Mata Uang Negara Indonesia. *Amarasi: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 3(02), 159-172.
- Azzahra, S., & Supriyadi, A. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Sebagai Sistem Pembayaran (Studi Kasus Mahasiswa Di Jakarta). In *Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen PNJ*(Vol. 3).
- Banindro, B. S. (2008). Tinjauan Visual Gambar Uang Kertas Indonesia. *Nirmana*, 10(1).
- Ekowati, T., Puspitasari, I., & Rahmawati, F. (2021). STUDI Fenomenologi Pembentukan Brand Image “Lifebuoy” Dalam Persepsi Konsumen. *SEGMENT: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 17(1).
- Ernawati, E., & Khotimah, K. (2025). Membaca Makna di Balik Desain Uang Kertas Rupiah Emisi 2022: Kajian Semiotika Melalui Perspektif Charles Sanders Peirce. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Bahasa*, 4(1), 564-591.
- Fitri, Nur Layly Qubaylal. (2017). Transformasi Backpacker Dalam Aktivitas Travelling Backpacking. Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri.
- Fiori, A. (2024). Portraits on banknotes: a study of the gender gap. *Bank of Italy Occasional Paper*, (872).
- Ghony, M. Djunaidi & Fauzan Almanshur (2012). Metodologi Penelitian Kualitatif. Yogyakarta. Ar-Ruzz Media

- Haq, N. M. (2020). Augmented Reality Sejarah Pahlawan Pada Uang Kertas Rupiah Dengan Teknologi Facial Motion Capture Berbasis Android. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 1(1), 100-108.
- Hidyati, Nurmah Intan. (2019). Peran Orang Tua Dalam Meningkatkan Kecerdasan Spiritual Anak Usia Dini 5-6 Tahun. Studi Pendidikan Islam.
- Harahap, Nursapia. (2020). Penelitian Kualitatif, Wal Ashri Publishing: Medan Sumatera Utara
- Kholis, T., Sayekti, P., & Cendekia, D. A. (2023). Analisis recognizability desain uang kertas pecahan dua ribu dan dua puluh ribu rupiah emisi 2016. *JoLLA: Journal of Language, Literature, and Arts*, 3(1), 114-131.
- Moleong, Lexy J. (2007). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mansur, Ali & Ridwan. (2022). Karakteristik Siswa Generasi Z dan Kebutuhan Akan Pengembangan Bidang Bimbingan dan Konseling. *Educatio: Jurnal Ilmu Kependidikan*, 17(1).
- Mega. (2022). *Filosofi Di Balik Uang Kertas Keluaran Terbaru*. Diakses Melalui ([Adityara & Rakhman, 2019](#))
- Pratiwi, Nuning Indah. (2017). Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*. Vol 1 No 2.
- Poerwandari, Pendekatan Kualitatif Untuk Penelitian Perilaku Manusia. (2005) Edisi Ke-3, Jakarta : LPSP3 UI. Hal 23.
- Prihapsari, Diah. Indah, Rosaria. (2021). Coding untuk menganalisis data pada penelitian kualitatif dibidang kesehatan. *Jurnal Kedokteran Syiah Kuala*.
- Pratiwi, F. S. (2023). *Ikuti Survei DataIndonesia.id Soal Generasi Z di Indonesia*. Diakses Melalui <https://dataindonesia.id/>
- Putra, A. A. M., Islamiyah, & Jundillah, M. L. (2024). Analisis sentimen pengguna YouTube terhadap uang baru tahun emisi 2022 menggunakan metode Naïve Bayes classifier. *Adopsi Teknologi dan Sistem Informasi (ATASI)*, 3(1), 17-27.
- Qolbiyah, N., Carissa, V., & Juliandra, V. R. (2025). Fenomenologi Komunikasi Generasi Z Dalam Menghadapi Tantangan Konsep Hidup Frugal Living. *AL-MIKRAJ Jurnal Studi Islam dan Humaniora (E-ISSN 2745-4584)*, 5(2), 426-441.
- Rorong, M. J. (2020). *Fenomenologi*. Deepublish.
- sugiono. (2008). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Alfabeta, Bandung.

- Stuckey HL. The second step in data analysis: Coding qualitative research data. (2015) *J Soc Health Diabetes*.
- Sudiani, Yudi. (2017). Analisis Desain Uang Kertas Pecahan Seratus Ribu. *Fakultas seni rupa dan desain: Jurnal Desain Komunikasi Visual*
- Sakitri, G. (2021). "Selamat Datang Gen Z, Sang Penggerak Inovasi!". *Forum Manajemen*, 35(2).
- Sari, S. W. (2016). Perkembangan Dan Pemikiran Uang Dari Masa Ke Masa. *An-Nisbah*, 3(1).
- Seto, M. H. N., Listyorini, T., & Susanto, A. (2015). Pengenalan pahlawan Indonesia berbasis Augmented Reality dengan marker uang Indonesia. *Prosiding Snatif*, 43-50.
- Sopiah, Anisa. (2022). *Rupiah Baru Muncul, Lebih Canggih & Bikin Pangling!*. Diakses Melalui <https://www.cnbcindonesia.com/>
- Sudiani, Y. (2016). Analisis Desain Uang Kertas Pecahan Seratus Ribu Rupiah. *Ekspresi Seni: Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Karya Seni*, 18(2), 324-332.
- Suyanto. (2019). Fenomenologi Sebagai Metode dalam Penelitian Pertunjukan Teater Musikal. *Lakon Jurnal Pengkajian & Penciptaan Wayang*, 16(1).
- Susanto, Dedi. Risnita. Dan Jailani. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*. Volume 1 Nomor 1.
- Tanujaya, Chesley. (2017). Perancangan Standard Operational Procedur Produksi Pada Perusahaan Coffein. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* Volume 2, Nomor 1, Hal 90 – 95
- Tjahyadi, Surya. Antonio Willy. (2023). Analisis Pengaruh Desain Grafis Pada Konten Media Sosial Terhadap Daya Tarik Pengguna dari Generasi Z di Kota Batam. *Journal of Education*.
- Utami, Fatimah Aria. (2019). Konstruksi Sosial Masyarakat Mengenai Perpustakaan Desa Di Surabaya. *Jurnal Ilmu Sosial*. Universitas Airlangga.
- Agit, Alamsyah. Dkk. (2024). Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung : Cv Media Sains Indonesia
- Wita, G. & Mursal, I. F. (2022). Fenomenologi dalam Kajian Sosial Sebuah Studi Tentang Konstruksi Makna. *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora*, 6(2).
- Wardani, Wina pertiwi. Julinto, Nyoman Larry. (2023). Analisis Hasil Evaluasi Remaja Genarasi Z Di Karangasem Terhadap Narasi Visual Animasi 2D “mengungkap Akar Peradaban Karangasem”. *Jurnal Demandia: Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan*, Vol. 08 No. 01

- Widarti, Arif. (2018). Kemampuan Koneksi Matematis Dalam Menyelesaikan Masalah Kontekstual Ditinjau dari Kemampuan Matematis Siswa.
- Yusran, Y. A. (2025). Memori Kolektif Melalui Komunikasi Konteks Arsitektural. *Hasta Wiyata*, 8(1), 11-27.
- Zacky, A. & Hadi, M. U. (2022). *Komunikasi dalam Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Badan Penerbit ISI Yogyakarta.