



Tugas Akhir Skripsi:

STUDI FENOMENOLOGI GEN Z DESAIN KOMUNIKASI VISUAL MATA UANG KERTAS KABINET INDONESIA MAJU

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Tria Surya Listanti

NIM : 2010411212



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
“VETERAN” JAKARTA 2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Tria Surya Listanti

NIM : 2010411212

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 26 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Tria Surya Listanti)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tria Surya Listanti
NIM : 2010411212
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : SI Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **STUDI FENOMENOLOGI GEN Z DESAIN KOMUNIKASI VISUAL MATA UANG KERTAS KABINET INDONESIA MAJU**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 30 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Tria Surya Listanti)

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Tria Surya Listanti
NIM : 2010411212
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Studi Fenomenologi Gen Z Desain Komunikasi Visual Mata
Uang Kertas Kabinet Indonesia Maju.

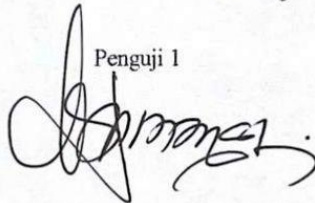
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Dr. Firdaus Noor., M.I.Kom., M.Sn.)

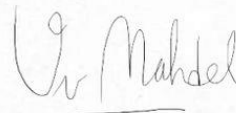
Penguji 1



(Dr. Kusumajanti S.Sos., M.M., M.Si.)

)

Penguji 2



(Vina Mahdalena, S.Ikom., M.Si.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 10 Juli 2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami pengalaman Generasi Z terhadap desain komunikasi visual pada mata uang kertas seri "Kabinet Indonesia Maju" yang diluncurkan oleh Bank Indonesia tahun 2022. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi Martin Heidegger. Informan penelitian terdiri dari lima partisipan Generasi Z dan satu profesional dari PERURI yang dipilih secara purposive. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dan studi pustaka, kemudian dianalisis dengan konsep Dasein, being-in-the-world, hermeneutic circle, dan tema eksistensial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa desain uang kertas edisi terbaru memunculkan kesan visual yang lebih segar, modern, dan komunikatif, namun terdapat beragam interpretasi dari Generasi Z. Beberapa informan menilai desain tersebut berhasil membangun identitas kebangsaan, sementara yang lain merasa desain kurang sesuai dengan estetika visual yang mereka hidupi sehari-hari. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi desainer dan pembuat kebijakan dalam merancang desain mata uang yang lebih relevan dengan generasi muda.

Kata Kunci: Desain Komunikasi Visual, Generasi Z, Mata Uang Kertas

ABSTRACT

This study aims to understand Generation Z's experience of the visual communication design on the "Kabinet Indonesia Maju" banknotes issued by Bank Indonesia in 2022. The research employed a qualitative method with Martin Heidegger's phenomenological approach. The participants consisted of five Generation Z informants and one professional from PERURI selected through purposive sampling. Data were collected through in-depth interviews and literature review, and analyzed using concepts such as Dasein, being-in-the-world, hermeneutic circle, and existential themes. The findings indicate that the latest banknote design generates a fresher, more modern, and communicative visual impression, but interpretations from Generation Z vary. Some informants perceived the design as successful in fostering national identity, while others felt it did not align with the aesthetic values of their daily visual culture. This study is expected to provide valuable insights for designers and policymakers in creating banknote designs that are more relevant to younger generations.

Keywords: Visual Communication Design, Generation Z, Banknotes.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat, nikmat, serta hidayah-Nya sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini. Penelitian skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Peneliti melakukan penelitian tentang “Studi Fenoemenologi Gen Z Terhadap Desain Komunikasi Visual Mata Uang Kertas Kabinet Indonesia Maju”. Peneliti sadar bahwa tanpa bimbingan dari berbagai pihak sangat sulit untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada;

1. Allah SWT yang selalu menunjukkan arah dan memberikan kesabaran pada peneliti untuk selalu bersemangat dalam proses penulisan skripsi.
2. Kedua orang tua penulis, Bapak Yatno dan Ibu Temu Rahayu yang selalu memberikan dukungan secara materi, doa, serta kasih sayang.
3. Dr. Firdaus Noor., M.I.Kom., M.Sn. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan selalu sabar dalam memberikan saran serta petunjuk kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
4. Terimakasih kepada dosen penguji yaitu Ibu Dr. Kusumajanti S.Sos., M.M.,M.Si. dan Mba Vina Mahdalena, S.Ikom., M.Si. yang telah memberikan saran dan masukan yang dapat berguna bagi penelitian ini.
5. Echa Satriavi Antaresa, seseorang spesial bagi penulis dalam memberikan dukungan serta doa dalam penelitian ini. Beliau memberikan bantuan, dan menemani peneliti selama proses perkuliahan berlangsung.
6. Tidak lupa dengan teman-teman peneliti yaitu Aci, Nadila, Echa, Febri, Rahul, Ucok, Akoy, El, Ebi, Farid, Jono, Tito. yang tiada hentinya memberikan dukungan agar penulis segera menyelesaikan penelitiannya.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Batasan Masalah.....	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
1.5.1 Manfaat Akademik	15
1.5.2 Manfaat Praktis	15
1.6 Sistematika Penelitian	16
BAB II.....	18
TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1. Teori Penelitian	18
2.1.1 Desain Komunikasi Visual	18
2.1.2 Komunikasi Visual	21
2.2 Konsep Penelitian.....	23
2.2.1 Generasi Z.....	23
2.2.2 Uang Kertas Kabinet Indonesia Maju.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran	27
BAB III.....	28
METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Objek Penelitian	28
3.2 Jenis Penelitian	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data	29

3.3.1 Wawancara.....	29
3.3.2 Studi Pustaka.....	29
3.4 Sumber Data	30
3.4.1 Data Primer	30
3.4.2 Data sekunder	30
3.5 Teknik Analisis Data	31
3.5.1 Teknik Analisis Data	31
3.5.2 Koding Data	33
3.5.3 Teknik Keabsahan Data	34
3.6 Tabel Rencana Waktu.....	36
BAB IV.....	37
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	37
4.2 Hasil Penelitian.....	41
4.2.1 Analisis	41
4.2.2 Pembahasan	59
BAB V PENUTUP.....	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran	80
5.2.1 Saran Akademis	80
5.2.2 Saran Praktis	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penduduk Indonesia Berdasarkan Generasi	8
Gambar 1.2 Uang kertas Kabinet Indonesia Maju	24

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Alokasi Waktu Penelitian.....	34
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Pertanyaan	87
Lampiran 2 Lembar Penelitian.....	87
Lampiran 3 Dokumentasi	95