



**STUDI FENOMENOLOGI PEMAKNAAN PEMUTUSAN HUBUNGAN KERJA
(PHK) PEGAWAI TEKNOLOGI INFORMASI (TI) GENX PADA
PERUSAHAAN Y**

TESIS

DEDY PUTRA WIDI UTAMA
2310422007

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM MAGISTER
2025**



**STUDI FENOMENOLOGI PEMAKNAAN PEMUTUSAN HUBUNGAN KERJA
(PHK) PEGAWAI TEKNOLOGI INFORMASI (TI) GENX PADA
PERUSAHAAN Y**

TESIS

**Maksud penulisan tesis adalah untuk memenuhi sebagian syarat dalam
memperoleh gelar sarjana S-2 program studi Ilmu Komunikasi**

**DEDY PUTRA WIDI UTAMA
2310422007**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM MAGISTER
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Dedy Putra Widi Utama
NIM : 2310422007
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Bila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Juni 2025

Yang menyatakan,



Dedy Putra Widi Utama

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dedy Putra Widi Utama
NIM : 2310422007
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S2 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**STUDI FENOMENOLOGI PEMAKNAAN PEMUTUSAN HUBUNGAN KERJA
(PHK) PEGAWAI TEKNOLOGI INFORMASI (TI) GEN X PADA
PERUSAHAAN Y**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 29 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Dedy Putra Widi Utama)

PENGESAHAN TESIS

NAMA : Dedy Putra Widi Utama
NIM : 2310422007
PROGRAM STUDI : S2 Ilmu Komunikasi
JUDUL : **STUDI FENOMENOLOGI PEMAKNAAN PEMUTUSAN
HUBUNGAN KERJA (PHK) PEGAWAI TEKNOLOGI
INFORMASI (TI) GEN X PADA PERUSAHAAN Y**

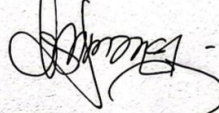
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister pada Program Studi S2 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing 1



(Dr. Ana Kuswanti, S.I.Kom., M.Si.)

Pembimbing 2



(Dr. Kusumajanti, S.Sos, M.M., M.Si.)

Penguji 1



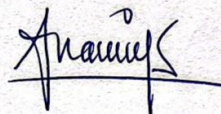
(Dr. Drina Intyaswati, M.Si.)

Penguji 2



(Dr. Hj., Rini Riyantini, M.Si.)

Ketua Program Studi
S2 Ilmu Komunikasi



Dr. Ana Kuswanti, S.I.Kom., M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian :

Studi Fenomenologi Pemaknaan Pemutusan Hubungan Kerja (PHK) Pegawai Teknologi Informasi (TI) Gen X pada Perusahaan Y

Dedy Putra Widi Utama

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami pengalaman, perasaan, dan pemaknaan pemutusan hubungan kerja (PHK) pada pegawai Gen X di sektor teknologi informasi. Menggunakan pendekatan fenomenologi Heidegger dan metode Interpretative Phenomenological Analysis (IPA), penelitian ini menggali dinamika eksistensial yang dihadapi informan dalam tiga dimensi waktu: sebelum, saat, dan setelah PHK. Data diperoleh melalui wawancara mendalam terhadap sepuluh informan dan dianalisis dengan bantuan perangkat lunak NVivo. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PHK tidak semata-mata dipahami sebagai peristiwa ekonomi atau administratif, melainkan sebagai momen eksistensial yang mengguncang sekaligus membuka kesadaran baru. Sebelum PHK, para informan cenderung terjebak dalam rutinitas kerja yang menumpulkan refleksi diri. PHK terjadi, mereka mengalami keterlemparan (*thrownness*) yang memunculkan kecemasan, kekosongan, dan rasa kehilangan. Fase setelah PHK justru menjadi titik balik: sebagian informan mampu menata ulang arah hidup, membangun relasi yang lebih otentik, dan menemukan kembali makna hidup melalui peran domestik, usaha mandiri, maupun aktivitas sosial berbasis digital. Temuan ini menunjukkan bahwa PHK dapat menjadi ruang pembuka bagi Dasein untuk hadir secara lebih otentik dalam keberadaannya. Menyoroti krisis sebagai peluang transformasi eksistensial, penelitian ini memberikan kontribusi teoritis terhadap studi tentang identitas kerja dan ketahanan psikososial dalam konteks disrupsi kerja.

Kata kunci: Fenomenologi , Gen X, Heidegger, Pegawai , PHK

A Phenomenological Study on the Meaning of Employment Termination for Generation X Information Technology (IT) Employees at Company Y

Dedy Putra Widi Utama

ABSTRACT

This study aims to understand the experiences, emotions, and meaning-making processes related to layoffs (PHK) among Generation X employees in the information technology sector. Using a Heideggerian phenomenological approach and the Interpretative Phenomenological Analysis (IPA) method, this research explores the existential dynamics faced by participants across three temporal dimensions: before, during, and after the layoff. Data were collected through in-depth interviews with ten participants and analyzed with the help of NVivo software. The findings reveal that layoffs are not merely perceived as economic or administrative events but as existential moments that disrupt and awaken new self-awareness. Prior to the layoffs, participants tended to be trapped in work routines that dulled self-reflection. During the layoff, they experienced thrownness, marked by anxiety, emptiness, and a sense of loss. However, the post-layoff phase emerged as a turning point: several participants managed to reorient their life direction, build more authentic relationships, and rediscover life's meaning through domestic roles, entrepreneurial efforts, or digital-based social activities. These findings suggest that layoffs can serve as an opening for Dasein to be more authentically present in its existence. By highlighting crisis as an opportunity for existential transformation, this research contributes theoretically to studies on work identity and psychosocial resilience in the context of job disruption.

Keywords: Employee, Gen X, Heidegger. Layoffs,, Phenomenology

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, karunia, kesehatan, serta kekuatan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis ini yang berjudul: **“Studi Fenomenologi Pemaknaan Pemutusan Hubungan Kerja (PHK) Pegawai Teknologi Informasi (TI) Gen X pada Perusahaan Y”**. Tesis ini disusun sebagai bagian dari pemenuhan syarat akademik dalam memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Penelitian ini lahir dari keprihatinan penulis terhadap dinamika ketenagakerjaan di sektor teknologi informasi, khususnya dampak eksistensial yang dialami oleh pegawai Generasi X pasca-PHK. Ucapan terima kasih yang mendalam penulis sampaikan kepada Ibu Dr. Ana Kuswanti S.IKom., M.Si selaku dosen pembimbing I, Bapak Munadhil Abdul Muqsyith, Ph.D dan Ibu Dr. Kusumajanti, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing II atas segala arahan, bimbingan, dan masukan yang sangat berarti dalam proses penyusunan tesis ini. Penulis juga berterima kasih kepada seluruh informan yang telah berkenan berbagi pengalaman hidup mereka dengan penuh keterbukaan, serta kepada keluarga dan sahabat yang senantiasa memberikan dukungan moral maupun spiritual. Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun akan sangat dihargai guna penyempurnaan karya ilmiah ini di masa yang akan datang.

Jakarta, 7 Juli 2025

Dedy PW Utama

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	I
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	II
PENGESAHAN TESIS.....	III
ABSTRAK	IV
ABSTRACT	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR GAMBAR.....	IX
DAFTAR TABEL.....	X
DAFTAR LAMPIRAN	XI
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	10
1.3 TUJUAN PENELITIAN	10
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	11
1.4.1 Manfaat Akademis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.5 SISTEMATIKA PENULISAN	12
BAB II.....	16
TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 TEORI DAN KONSEP	16
2.1.1 Teori Fenomenologi Heidegger	16
2.2 PENELITIAN TERDAHULU	19
2.3 KERANGKA PEMIKIRAN	24
BAB III.....	26
METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 SUBJEK PENELITIAN	26
3.2 PENDEKATAN DAN JENIS	26
3.3 PARADIGMA PENELITIAN.....	27
3.4 SUMBER DATA DAN TEKNIK PENGUMPULAN DATA	28
3.4.1 Sumber Data Primer.....	28
3.4.2 Sumber Data Sekunder.....	30
3.5 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	30
3.6 TEKNIK ANALISA DATA	31
3.7 VALIDASI DATA	32
3.8 LOKASI PENELITIAN	33

3.9 WAKTU PENELITIAN.....	33
BAB IV	34
HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 HASIL PENELITIAN	34
4.1.1 Pengalaman Pra, Saat, Paska PHK.....	38
4.1.2 Perasaan Pra, Saat, Paska PHK.....	69
4.1.3 Pemaknaan Pra, Saat, Paska PHK.....	88
4.1.4 Word Cloud dan Project Mapping	113
4.2 PEMBAHASAN.....	118
4.2.1 Pembahasan Pengalaman Pegawai TI Gen X Tentang PHK	119
4.2.2 Pembahasan Perasaan Pegawai TI Gen X Tentang PHK.....	121
4.2.3 Pembahasan Pemaknaan Pegawai TI Gen X Tentang PHK	124
BAB V.....	132
KESIMPULAN DAN SARAN	132
5.1 KESIMPULAN	132
5.2 SARAN.....	134
5.2.1 Saran Praktis.....	134
5.2.3 Saran Teoritis	134
DAFTAR PUSTAKA	136
LAMPIRAN.....	139

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 PHK 10 perusahaan teknologi RI, Putri (2023)	8
Gambar 4. 1 Visualisasi Nvivo pengalaman informan	66
Gambar 4. 2 Visualisasi Nvivo komunikasi informan	68
Gambar 4. 3 Visualisasi Nvivo perasaan informan.....	85
Gambar 4. 4 Visualisasi Nvivo penggunaan media sosial	87
Gambar 4. 5 Visualisasi Nvivo pemaknaan informan.....	108
Gambar 4. 6 Visualisasi Nvivo dukungan informan	112
Gambar 4. 7 Word cloud	113
Gambar 4. 8 Project mapping.....	115

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 PHK Antar Generasi	1
Tabel 1. 2 Penetrasi internet berdasar generasi	5
Tabel 2. 1 Daftar penelitian terdahulu.....	19
Tabel 3. 1 Rencana informan penelitian.....	29
Tabel 3. 2 Timeline penelitian.....	33
Tabel 4. 1 Profil informan	37

DAFTAR LAMPIRAN