

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, P. A. (2023). Perubahan Pola Komunikasi Keluarga di Era Digital. *Global Komunka*, 6(2), 73–80. <https://doi.org/https://doi.org/10.33822/gk.v6i2.6498>
- Alfaruqy, M. Z. (2022). GENERASI Z DAN NILAI-NILAI YANG DIPERSEPSIKAN DARI ORANGTUANYA. *PSYCHE: JURNAL PSIKOLOGI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH LAMPUNG*, 4(1), 84–95. <http://journal.uml.ac.id/TIT>
- APJII. (2024, Februari 7). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. APJII. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Asari, A., Syaifuddin, E., Ningsi, N., Sudianto, Maria, H., Adhicandra, I., Nuraini, R., Baijuri, A., Pamungkas, A., Kusumah, F., Yuhanda, G., & Murti, S. (2023). *KOMUNIKASI DIGITAL* (1 ed.). Penerbit Lakeisha. <https://www.researchgate.net/publication/374912819>
- Auliya, F., & Lina, H. (2025). ANALISIS RESEPSI GEN Z TERHADAP KONTEN “SEMUA ORANG BISA KEREN” DALAM PEMASARAN DI AKUN TIKTOK @RUCAS. *The Commercium*, 9(1), 205–217. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/tc.v9i1.65057>
- Azizah, A. N., Azzahra, L., Sufiarahma, H., Dwi, A., Imiarti, & Zaenab, S. (2017). *Modul Pelatihan: Parenting di Era Digital*. Kakatu. <https://www.kemenpppa.go.id/page/view/MTY3NA==>
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2003). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective* (6th ed.). McGraw-Hill. <http://dspace.vnbrims.org:13000/jspui/bitstream/1/995/4/Advertising-and-Promotion-6th-ed-Belch.pdf>
- Budi, H. I. S. (2021). Minimalisir Konflik dalam Gap Generasi Melalui Pendekatan Komunikasi Interpersonal. *Jurnal Teologi Injili*, 1(2), 72–87. <https://doi.org/https://doi.org/10.55626/jti.v1i2.11>
- Cahyadi, D., & Tangsi. (2023). *VIDEO PROMOSI*. Badan Penerbit UNM. <https://eprints.unm.ac.id/34278/1/BUKU%20VIDEO%20PROMOSI%20LENGKAP%20ISBN%20SPLIT.pdf>
- Chandler, D. (2007). *Semiotics the Basics, Second Edition* (2nd ed.). Routledge. <http://www.wayanswardhani.lecture.ub.ac.id/files/2013/09/Semiotics-the-Basics.pdf>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). SAGE Publications.

- https://spada.uns.ac.id/pluginfile.php/510378/mod_resource/content/1/creswell.pdf
- Eagleton, T. (2003). *Literary Theory: An Introduction*. The University of Minnesota Press. https://mthoyibi.wordpress.com/wp-content/uploads/2011/05/literary-theory_an-introduction_terry-eagleton.pdf
- Fariardhany, F., & Miardja, E. J. (2025). Membedah Semiotika dalam Iklan: Pendekatan Roland Barthes pada Iklan IM3 “Dekatkan Jarak, Nyatakan Silaturahmi.” *CALATHU: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 54–70.
- Fiantika, F., Wasil, M., Jumiayanti, S., & et.al. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI. https://www.researchgate.net/profile/Anita-Maharani/publication/359652702_Metodologi_Penelitian_Kualitatif/links/6246f08b21077329f2e8330b/Metodologi-Penelitian-Kualitatif.pdf
- Gazali, H. (2019). *Islam untuk Gen-Z*. WAHIDFOUNDATION. <https://osf.io/w3d7s/>
- Gravett, Linda., & Throckmorton, Robin. (2007). *Bridging the generation gap : how to get radio babies, boomers, Gen Xers, and Gen Yers to work together and achieve more*. Career Press. https://ipfs.io/ipfs/bafykbzaceazfz2ek3t2uwc7m32pxcrn2xtjzmqxf5kida b5bvjrori4wcsm2?filename=Linda%20Gravett%2C%20Robin%20Throckmorton%20-%20Bridging%20the%20Generation%20Gap_%20How%20to%20Get%20Radio%20Babies%2C%20Boomers%2C%20Gen%20Xers%2C%200And%20Gen%20Yers%20to%20Work%20Together%20And%20Achieve%20More%20%282007%29.pdf
- Howe, N., & Strauss, W. (2000). *Millennials Rising: The Next Great Generation*. Vintage. www.fourthturning.com
- Indriani. (2022). *Ahli: Kesenjangan generasi sebabkan perbedaan tingkat adopsi teknologi*. Antara. <https://www.antaranews.com/berita/3237773/ahli-kesenjangan-generasi-sebabkan-perbedaan-tingkat-adopsi-teknologi>
- Jensen, K. B., & Jankowski, N. W. (1999). *A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research*. Routledge. https://rufiismada.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/02/a_handbook_of_qualitative_methodology_for_mass_communication_research.pdf
- Kamil, R., & Laksmi. (2023). Generasi Z, Pustakawan, dan Vita Activa Kepustakawanan. *BACA: Jurnal Dokumentasi dan Informasi*, 25–34. <https://doi.org/10.55981/baca.2023.1119>

- Kristiyono, J. (2022). *Konvergensi Media: Transformasi Media Komunikasi di Era Digital pada Masyarakat Berjejaring* (1 ed.). Kencana, Prenadamedia Group.
- Kusuma, F., Hadi, I. P., & Budiana, D. (2022). Analisis Resepsi Khalayak Mengenai Konten “Thirst Trap” pada Akun TikTok @eunicetjoaa. *JURNALE-KOMUNIKASI*, 10(2), 1–10.
- Lawang, R. M. Z., Meilani, N. L., Pertiwi, B., Puteri, T., & Ekoriano, M. (2021). KESENJANGAN DIGITAL PADA KELUARGA JAWA DI KABUPATEN WONOSBO. *Jurnal Analisa Sosiologi Oktober*, 1(2), 374–395. <https://doi.org/https://doi.org/10.20961/jas.v10i2.50502>
- Lubis, A. S., & Handayani, R. (2022). *GENERASI Z DAN ENTREPRENEURSHIP Studi Teoretis Minat Generasi Z dalam Berwirausaha* (R. M. Napitupulu, Ed.; I). Bypass. http://repo.uinsyahada.ac.id/1530/1/Ricka_Buku%202022_Generasi%20Z%20dan%20Entrepreneurship.pdf
- Nashrullah, M., Maharani, O., Rohman, A., Fahyuni, E., Nurdyansyah, & Untari, R. (2023). *METODOLOGI PENELITIAN PENDIDIKAN (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data) Diterbitkan oleh UMSIDA PRESS*. UMSIDA Press. <https://doi.org/https://doi.org/10.21070/2023/978-623-464-071-7>
- Nasrullah, R. (2019). Teori dan Riset Khalayak Media. Dalam *Jurnal Sosioteknologi* (Nomor 2). Renamedia Group.
- Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Harfa Creative. <http://repository.uinsu.ac.id/19091/1/buku%20metode%20penelitian%20kualitatif.Abdul%20Fattah.pdf>
- Paramita, F., Pramiyanti, A., & Gayes Mahestu, I. (2021). ANALISIS RESEPSI FOLLOWERS GEN Z TERHADAP KONTEN ANTI-KEKERASAN PEREMPUAN PADA AKUN INSTAGRAM @INDONESIAFEMINIS. *e-Proceeding of Management*, 8(5), 6720–6728.
- Parengkuan, E., & Tumewu, B. (2020). *Generation Gap(less) : Seni Menjalin Relasi Antargenerasi*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Pitoko, R. A. (2024, Juli 2). *IM3 Targetkan Anak Muda-Pengusaha Lewat Kuota Simpel tapi Spesial* Artikel ini telah tayang di *Idntimes.com* dengan judul “*IM3 Targetkan Anak Muda-Pengusaha Lewat Kuota Simpel tapi Spesial*”. *IM3 Targetkan Anak Muda-Pengusaha Level Kuota Simpel tapi Spesial*. IDNTimes. <https://www.idntimes.com/business/economy/ridwan-aji-pitoko-1/im3-targetkan-anak-muda-pengusaha-lewat-kuota-simpel-tapi-spesial?page=all>
- Rahmadi. (2011). *PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN* (1 ed.). Antasari Press.

- Rahmadi, Y. B., & Arviani, H. (2024). Analisis Resepsi Khalayak Generasi Z tentang Kekerasan Verbal pada Channel Twitch Masalohehe. *JIIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*, 7(2), 1383–1389. <http://jiip.stkipyapisdompou.ac.id>
- Rahmayanti, D., Thohiroh, N., & Permadi, K. (2023). Pentingnya Komunikasi Untuk Mengatasi Problematika Yang Ada Dalam Keluarga. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 5(6), 28–35. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jpdk.v5i6.20180>
- Rainer, P. (2023a). 4 Provider Seluler RI dengan Pengguna Terbanyak. GoodStats. <https://data.goodstats.id/statistic/4-provider-seluler-ri-dengan-pengguna-terbanyak-1Ne6i>
- Rainer, P. (2023b). Sensus BPS: Saat Ini Indonesia Didominasi Oleh Gen Z. GoodStats. <https://data.goodstats.id/statistic/sensus-bps-saat-ini-indonesia-didominasi-oleh-gen-z-n9kqv>
- Safitri, I., Wulandari, D., Santika, M. F., & Pulungan, H. K. (2024). Makna Keluarga Dalam Iklan IM3 “Dekatkan Jarak, Nyatakan Silaturahmi”: Perspektif Teori Van Dijk. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 5(2), 2427–2431. <https://doi.org/10.55338/jpkmn.v5i2.3276>
- Safutra, R. (2021). EVALUASI KEBIJAKAN DANA BANTUAN OPERASIONAL SEKOLAH DALAM MENINGKATKAN MUTU PENDIDIKAN DI SMA NEGERI 3 KOTA SUNGAI PENUH. *Jurnal Administrasi Nusantara Mahasiswa (JAN Maha)*, 3(7), 73–81.
- Sari, N. P., & Kusuma, R. A. G. K. (2025). Pengaruh Budaya Modern terhadap Gen Z dalam Membangun Karakter. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 8(2), 41–52.
- Sekar Arum, L., Amira Zahrani, & Duha, N. A. (2023). Karakteristik Generasi Z dan Kesiapannya dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030. *Accounting Student Research Journal*, 2(1), 59–72. <https://doi.org/10.62108/asrj.v2i1.5812>
- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi*. ALFABETA.
- Thoha, P., Kurniawan, R., & Faristiana, A. (2023). Perubahan Komunikasi Orang Tua Terhadap Anak Di Era Digital. *Student Scientific Creativity Journal*, 1(4), 415–431. <https://doi.org/10.55606/sscj-amik.v1i4.1682>
- West, R., & Turner, Lynn. H. (2010). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi* (3 ed.). Salemba Humanika.