



Judul Tugas Akhir Skripsi:

Analisis Resepsi Khalayak Gen Z dalam Memaknai Representasi *Generation Gap* di Era Komunikasi Digital pada Video Promosi IM3 “Dekatkan Jarak, Nyatakan Silaturahmi”

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Saskia Sandra Azahra Wiriadinata

NIM : 2110411134



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Saskia Sandra Azahra Wiriadinata

NIM : 2110411134

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 5 Juni 2025

Yang menyatakan,



Saskia Sandra Azahra Wiriadinata

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Saskia Sandra Azahra Wiriadinata

NIM : 2110411134

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : SI Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK GEN Z DALAM MEMAKNAI
REPRESENTASI *GENERATION GAP* DI ERA KOMUNIKASI DIGITAL
PADA VIDEO PROMOSI IM3 “DEKATKAN JARAK, NYATAKAN
SILATURAHMI”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 5 Juni 2025

Yang menyatakan,



Saskia Sandra Azahra Wiriadinata

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Saskia Sandra Azahra Wiriadinata

NIM : 2110411134

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Analisis Resepsi Khalayak Gen Z dalam Memaknai Representasi *Generation Gap* pada Video Promosi IM3 "Dekatkan Jarak, Nyatakan Silaturahmi"

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

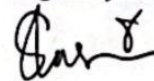
1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 5 Juni 2025

Yang menyatakan,



Saskia Sandra Azahra Wiriadinata

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Saskia Sandra Azahra Wiriadinata
NIM : 2110411134
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Analisis Resepsi Khalayak Gen Z dalam Memaknai Representasi *Generation Gap* di Era Komunikasi Digital pada Video Promosi IM3 “Dekatkan Jarak, Nyatakan Silaturahmi”

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



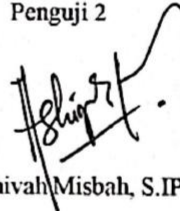
Lusia Handayani, S.I.Kom., M.Si

Penguji 1



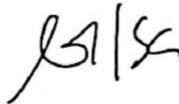
Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si

Penguji 2



Nuril Ashivah Misbah, S.IP., MA.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 8 Juli 2025

**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK GEN Z DALAM MEMAKNAI
REPERESNTASI *GENERATION GAP* DI ERA KOMUNIKASI DIGITAL
PADA VIDEO PROMOSI IM3 “DEKATKAN JARAK, NYATAKAN
SILATURAHMI”**

SASKIA SANDRA AZAHRA WIRIADINATA

ABSTRAK

Promosi berbasis video menjadi media efektif bagi perusahaan untuk menyampaikan pesan emosional sekaligus komersial. IM3 memanfaatkan strategi ini dalam video promosi berjudul “Dekatkan Jarak, Nyatakan Silaturahmi”. Video promosi ini menyoroti isu *generation gap* antara generasi muda dan generasi tua dalam hal ini anak dengan orang tua, serta menawarkan teknologi sebagai jembatan komunikasi antargenerasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana khalayak Generasi Z memaknai representasi tersebut. Melalui pendekatan kualitatif dan teori analisis resepsi Stuart Hall, peneliti menganalisis enam informan Generasi Z untuk memahami proses *decoding* terhadap pesan video. Hasil penelitian menunjukkan dua informan berada dalam posisi *dominant-hegemonic*, empat lainnya berada dalam posisi *negotiated*, dan tidak ada informan yang menempati posisi *oppositonal*. Perbedaan pemaknaan ini dipengaruhi oleh latar belakang pengalaman, pengetahuan, dan lingkungan masing-masing individu. Generasi Z sebagai khalayak aktif tidak hanya menerima pesan media secara pasif, melainkan menafsirkan secara kritis berdasarkan konteks pribadi. Video ini berhasil menyampaikan isu sosial yang relevan sekaligus mempertahankan fungsinya sebagai alat promosi produk.

Kata kunci: Analisis resepsi, Generasi Z, *Generation gap*, Komunikasi digital, Video promosi IM3

**ANALYSIS OF GEN Z AUDIENCE RECEPTION IN INTERPRETING
GENERATION GAP REPRESENTATION IN THE DIGITAL
COMMUNICATION ERA IN IM3'S PROMOTIONAL VIDEO "DEKATKAN
JARAK, NYATAKAN SILATURAHMI"**

SASKIA SANDRA AZAHRA WIRIADINATA

ABSTRACT

Video-based promotion is an effective medium for companies to convey emotional and commercial messages. IM3 utilizes this strategy in a promotional video entitled "Dekatkan Jarak, Nyatakan Silaturahmi". This promotional video highlights the issue of the generation gap between the younger generation and the older generation, in this case children and parents, and offers technology as a bridge of intergenerational communication. This study aims to determine how Generation Z audiences interpret this representation. Through a qualitative approach and analysis of Stuart Hall's reception theory, researchers analyzed six Generation Z informants to understand the decoding process of video messages. The results showed that two informant were in a dominant-hegemonic position, four others were in a negotiation position, and no informants occupied an opposition position. These differences in meaning are influenced by the background of experience, knowledge, and environment of each individual. Generation Z as an active audience does not only receive media messages passively, but also interprets them critically based on personal context. This video successfully conveys relevant social issues while maintaining its function as a product promotion tool.

Keywords: Reception analysis, Generation Z, Generation gap, Digital communication, IM3 promotional video

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Resepsi Khalayak Gen Z dalam Memaknai Representasi *Generation Gap* di Era Komunikasi Digital pada Video Promosi IM3 “Dekatkan Jarak, Nyatakan Silaturahmi”. Skripsi ini disusun sebagai bentuk penerapan ilmu yang telah diperoleh selama menempuh studi di program studi Ilmu Komunikasi, serta merupakan salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Terselesaikannya penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, motivasi, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak, baik dalam bentuk materiil, spiritual, maupun informasi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Azwar, S.S., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan arahan, waktu, serta dukungan dalam proses pemenuhan syarat sidang skripsi maupun berbagai keperluan akademik selama masa studi.
2. Lusya Handayani, M.Si., selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta masukan berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si selaku Dosen Penguji I dan Nuril Ashivah Misbah, S.IP., MA. selaku Dosen Penguji II dalam sidang skripsi, yang telah memberikan saran, kritik, dan masukan membangun yang sangat membantu dalam penyempurnaan skripsi ini.
4. Yani Hendrayani, Ph.D selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah mendampingi dan membimbing peneliti selama menjalani masa perkuliahan.
5. Seluruh dosen pengajar dan staf administrasi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta, atas ilmu, bantuan, dukungan yang telah diberikan selama masa studi.

6. Keluarga tercinta: Papa, Mama, Mas Chandra yang senantiasa mendukung peneliti dengan doa, kasih sayang, dan semangat kepada peneliti.
7. Teman-teman Fourtyfive Radio, yang telah mewarnai perjalanan masa kuliah peneliti, tempat belajar dan, berbagi pengalaman.
8. Rekan-rekan seperjuangan selama perkuliahan, Falya, Grace, Yaya, Marsha, Fikri, Ravi, Gracia, Livi, atas kebersamaan yang terjalin, saling mengingatkan, serta atas segala bentuk dukungan, hiburan, dan motivasi yang diberikan sepanjang perjalanan akademik ini.
9. Teman terdekat peneliti, Mozza, Naura, Nadya, Agisha, Cindy, Fatah, Alfi, Elba, dan teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu, atas kebersamaan yang telah diberikan selama perjalanan ini.
10. Stefan yang senantiasa memberikan semangat, dukungan mental, membantu kesulitan peneliti, serta menjadi tempat berbagi cerita dan keluh kesah selama proses penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini tentu masih memiliki kekurangan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, peneliti memohon maaf apabila terdapat kekeliruan maupun keterbatasan dalam penyusunan. Besar harapan peneliti agar penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca serta menjadi salah satu referensi yang berguna dalam pengembangan kajian ilmu komunikasi.

Jakarta, 3 Juni 2025



Saskia Sandra Azahra Wiriadinata

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iv
PENGESAHAN TUGAS AKHIR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Batasan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.6 Sistematika Penulisan	13
BAB II.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Konsep dan Teori Penelitian	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
BAB III	37
3.1 Subjek Penelitian	37
3.2 Jenis Penelitian.....	37
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4 Sumber Data.....	40
3.5 Teknik Analisis Data.....	42
3.6 Jadwal Penelitian	44

BAB IV	45
4.1. Informan sebagai Subjek Penelitian.....	45
4.2. Deskripsi Hasil Temuan.....	47
4.3. Pembahasan.....	95
BAB V.....	125
DAFTAR PUSTAKA	128
RIWAYAT HIDUP	132
LAMPIRAN	133

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	15
Tabel 2. Jadwal Penelitian.....	44
Tabel 3. Analisis Simbol Visual dan Narasi Video.....	49
Tabel 4. Posisi Resepsi Informan dalam Memaknai Representasi Generation Gap pada Video Promosi IM3 “Dekatkan Jarak Nyatakan Silaturahmi”	108
Tabel 5. Posisi Resepsi Informan dalam Memaknai Komunikasi Keluarga di Era Digital dalam Menjembatani Generation Gap	110
Tabel 6. Posisi Resepsi Informan dalam Memaknai Nilai Budaya dan Konteks Kekeluargaan dalam Video promosi IM3	112
Tabel 7. Posisi Resepsi Informan dalam Memaknai Persepsi terhadap Brand IM3 sebagai Pengirim Pesan Sosial	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pengguna Provider Seluler Terbanyak di Indonesia	1
Gambar 2. Video Promosi IM3 “Dekatkan Jarak, Nyalakan Silarurahmi”	3
Gambar 3. Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	8
Gambar 4. Struktur Penyebaran Makna Encoding-Decoding.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Persetujuan Sidang	133
Lampiran 2. Kartu Bimbingan Skripsi	133
Lampiran 3. Kontrak Penulisan Skripsi	134
Lampiran 4. Pedoman Wawancara	134
Lampiran 5. Transkrip Wawancara	137
Lampiran 6. Dokumentasi Wawancara	157
Lampiran 7. Coding	158
Lampiran 8. Sertifikat TOEFL	182
Lampiran 9. Hasil Plagiarism	183