

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak.
- Asriadi, A. (2020). Komunikasi Efektif Dalam Organisasi. *RETORIKA : Jurnal Kajian Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 2(1), 36–50.
<https://doi.org/10.47435/retorika.v2i1.358>
- Binder, M. (2015). *Volunteering and life satisfaction : A closer look at the hypothesis that volunteering more strongly benefits he unhappy*. 22(11), 874–885.
- Danim, S. (2002). *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Pustaka Setia.
- Daryanto. (2011). *Ilmu Komunikasi 1*. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi Antarmanusia*. Karisma Publishing Group.
- Intan, A. P., & Sitio, R. P. (2016). Motivasi volunteer sebuah studi deskriptif pada cso pendidikan anak marjinal dan jalanan. *Jurnal Manajemen*, 13, 76–93.
- Masmuh, A. (2010). *Komunikasi Organisasi Dalam Perspektif Teori dan Praktik*. UPT Penerbitan Muhammadiyah Malang.
- Mulyana, D. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya* (Revisi). Rosda.
- Rakhmat, J. (2002). *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Shin, S.-H., & Kleiner, B. (2003). How To Manage Unpaid Volunteers In Organizatios. *Management Research News*, 26(2/3/4), 63–71.
- Smaldino, S. E., Russell, J. D., Heinich, R., & Molenda, M. (2005). *Instructional Media and Technologies for Learning* (8th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.

Jurnal

- Abrori, M. (2019). Pola Komunikasi Organisasi Resimen Mahasiswa (Menwa) Mahawarman Jawa Barat. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Achmad, Z. A., & Ida, R. (N.D.). Etnografi Virtual Sebagai Teknik Pengumpulan Data Dan Metode Penelitian. *The Journal Of Society & Media*, Vol. 2(2), 130-145.
- Asriadi, A. (2020). Komunikasi Efektif Dalam Organisasi. *Retorika : Jurnal Kajian Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 2(1), 36–50. Diakses Di <https://doi.org/10.47435/Retorika.V2i1.358>
- Binder, M. (2015). *Volunteering And Life Satisfaction : A Closer Look At The*

Hypothesis That Volunteering More Strongly Benefits He Unhappy. 22(11), 874–885.

- Firamadhina , F. I., & Krisnan, H. (2020). Perilaku Generasi Z Terhadap Penggunaan Media Sosial Tiktok: Tiktok Sebagai Media Edukasi Dan Aktivisme. *Share: Social Work Jurnal Vol.10 (2)*, 199 - 208.
- Intan, A. ., & Sitio, R. P. (2016). Motivasi Volunteer Sebuah Studi Deskriptif Pada Cso Pendidikan Anak Marjinal Dan Jalanan. *Jurnal Manajemen*, 13, 76–93.
- Jennifer L. Gibbs, H. K. (2019). Investigating The Role Of Control And Support Mechanisms In Members’ Sense Of Virtual Community. *Communication Research Volume 46,(1)*, 117-145.
- Komalasari, R. (2020). *Manfaat Teknologi Informasi Dan Komunikasi Di Masa Pandemi Covid 19*. Tematik, 7(1), 38–50. Diakses Di <https://doi.org/10.38204/Tematik.V7i1.369>
- Laraswati, A. D. (2021). *Pola Komunikasi Virtual Kerja Dari Rumah (Work From Home) Karyawan Pt. Infomedia Nusantara Pada Masa Pandemi Covid 19*.
- Maylya, M., Priyowidodo, G., & Tja, L. J. (2018). Pola-Pola Komunikasi Dalam Komunitas Virtual Pengemudi Transportasi Online. *Jurnal E-Komunikasi Vol 6. No.2* .
- Ningtyas, V. A., Saputra, V. D., & Huda, M. (2021). *Pola Komunikasi Pt Apparel One Indonesia Terhadap Produktivitas Karyawan Pada Masa Pandemi Covid-19*. 1(2), 127–140.
- Purba, A. (2020). Pola Komunikasi Organisasi Kompas-Usu Di Erapandemi Covid – 19. *Universitas Sumatera Utara*, 7–37.
- Ramadhani, B. R., Ayuningtyas, D. P., Rahayu, N. A., Robiansyah, R., Andhika, R. F., & Hidayat, D. (2021). *Pola Komunikasi Karyawan Pada Masa Work From Home*. *Jurnal Digital Media & Relationship*, 3(1), 24–29.
- Rastati, R. (2018). Media Literasi Bagi Digital Natives: Perspektif Generasi Z Di Jakarta Media Literacy For Digital Natives: Perspective On Generation Z In Jakarta. *Jurnal Teknologi Pendidikan Vol: 06 (01)*, 01 – 106.
- Sakitri, G. (2021). Selamat Datang Gen Z, Sang Penggerak Inovasi!. *In Forum Manajemen Vol. 35, No. 2*, 1-10.
- Shin, S.-H., & Kleiner, B. (2003). How To Manage Unpaid Volunteers In Organizatios. *Management Research News*, 26(2/3/4), 63–71. <https://doi.org/10.1108/01409170310784005>