

POLA KOMUNIKASI ORGANISASI DOTEENS DALAM VOLUNTEERING ONLINE

VIDI YOGA SAPUTRA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mempelajari bagaimana pola komunikasi yang terjadi secara daring di suatu organisasi, apa saja hambatan-hambatannya, serta solusinya yang bisa menjadi refrensi dan diterapkan di berbagai organisasi lainnya.

Jenis penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan menggunakan metode netnografi. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan data primer yaitu berupa wawancara mendalam, dan data sekunder seperti kumpulan buku, jurnal, dan dokumentasi yang relevan dengan masalah penelitian ini. Teknik analisis data pada penelitian ini dengan cara mereduksi data, menyajikan data, dan melakukan penarikan serta pengujian kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pola komunikasi yang terjadi dalam volunteering online di Doteens yakni pola segala arah (*all channel*), proses komunikasi antar volunteer berlangsung secara sekunder dengan memanfaatkan media komunikasi seperti Whatsapp, Zoom Meeting, dan Google Meet. Adapun hambatan yang ditemukan yakni hambatan perilaku.

Kata Kunci: Alur Komunikasi, Organisasi, Pola Komunikasi, Proses Komunikasi, *Volunteer*

POLA KOMUNIKASI ORGANISASI DOTEENS DALAM VOLUNTEERING ONLINE

VIDI YOGA SAPUTRA

ABSTRACT

This research aims to find out and learn how communication patterns that occur online in an organization, what are the obstacles, and solutions that can be a reference and applied in various other organizations.

This type of research is descriptive qualitative using netnography method. Data collection was carried out using primary data in the form of in-depth interviews, and secondary data such as a collection of books, journals, and documentation relevant to this research problem. Data analysis techniques in this study by reducing data, presenting data, and drawing and testing conclusions.

The results of this study indicate that the communication patterns that occur in online volunteering at Doteens are all channel patterns, the communication process between volunteers takes place secondarily by utilizing communication media such as Whatsapp, Zoom Meeting, and Google Meet. The barriers found are behavioral barriers.

Keywords: Communication Flow, Communication Pattern, Communication Process, Organization, Volunteer