

DAFTAR PUSTAKA

- Afifa, Y., & Yarham, M. (2023). Dampak Penggunaan {Qris} Pada Pelaku {Ukm} Di Kota Padangsidempuan (Studi Kasus Pada Coffee Shop Kopi Koe). *Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 2(2), 133–143.
- Ajhari, A. A. (2024). Analisis Keamanan Sistem Pembayaran Digital Quick Response Code Indonesian Standard ({Qris}). *Info Kripto*, 18(3), 119–125.
- Alicia, E., & Dewi, L. G. K. (2024). Implementasi Transaksi Payment Gateway Berbasis {Qris} Pada Aplikasi Mobile Banking {Bri} Terhadap Kelancaran Bertransaksi Bagi Para Pelaku {Ukm} Di Pantai Penimbangan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 14(1), 66–77.
- Alifa Salsabila, H., & R.A Sista Paramita. (2022). The Analysis Of Financial Literacy, Financial Attitude And Locus Of Control Toward Financial Behavior On {Unesa's} Economic And Business Students. *Accounting And Finance Studies*, 2(3), 157–176.
- Andreantoro Hamu, T., Kosmas, E., & Yohanes, S. (2023). Tanggung Jawab Pemerintah Kota Kupang Terhadap Pemberdayaan Masyarakat Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Dalam Peningkatan Pendapatan Ekonomi. *Comserva*, 3(02), 616–625.
- Apriadi, F., Faculty Of Economics And Business, University Of Mataram, Indonesia, Chaidir, T., & Faculty Of Economics And Business, University Of Mataram, Indonesia. (2024). Generation Z's Decision To Use {Qris} In Mataram City: {Utaut} Model. *Journal Of Economics, Finance And Management Studies*, 07(05).
- Armada, S., Rozi, C., Hadityo, C. H., Direja, D. S., & Mayangjati, I. (2024). Pemberdayaan Ukm Dengan Fokus Pada Peran Wanita: Inovasi Digitalisasi Pemasaran Di Kecamatan Kebon Pedas, Sukabumi. *Blantika: Multidisciplinary Journal*, 2(3), 311–316.
- Atmaja, Y. S., & Paulus, D. H. (2022). {Partisipasi} {Bank} {Indonesia} {Dalam} {Pengaturan} {Digitalisasi} {Sistem} {Pembayaran} {Indonesia}. *Masal.-Masal. Huk.*, 51(3), 271–286.
- Aziz, M., Arifin, Z., Hwihanus, H., & Ratnawati, T. (2024). Pengaruh Sosial Budaya Persepsi Kemudahan Dan Kepercayaan Pedagang Terhadap Minat Menggunakan Qris Sebagai Metode Pembayaran Cashless. *Comserva*, 3(10), 3960–3966.
- Bapat, D. (2020). Antecedents To Responsible Financial Management Behavior Among Young Adults: Moderating Role Of Financial Risk Tolerance. *Int. J. Bank Mark.*, 38(5), 1177–1194.

- Berlilana, B., Purwokerto, U. A., Utami, R., Baihaqi, W. M., Purwokerto, U. A., & Purwokerto, U. A. (2020). Pengaruh Teknologi Informasi Revolusi Industri 4.0 Terhadap Perkembangan {Ukm} Sektor Industri Pengolahan. *Matrix*, 10(3), 87–93.
- Chusumastuti, D., Elisabeth, C. R., Nurali And Suryadharma, M., & Sinaga, H. D. E. (2023). Gangguan Digital Dan Transformasi Ekonomi: Menganalisis Dampak E-Commerce Terhadap Industri Tradisional. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan West Science*, 1(03), 173–185.
- Faculty Of Management Banking, Gunadarma University, Depok, Indonesia, & Rudolf, A. C. (2024). Analysis Of The Influence Of Consumer Trust, Perceived Benefits, And Usage Risks On {Qris} User Satisfaction With Ease Of Use As A Mediating Variable: A Case Study Of Jatinegara District, East Jakarta. *Journal Of Economics, Finance And Management Studies*, 07(10).
- Fahimah, H. M., & Harsono, M. (2023). Literature Review Of The Evolution Of Payment System Paradigms: From Cash To Cashless With Digital Payment. *Social, Humanities, And Educational Studies (Shes): Conference*, 6(3).
- Fajrul, A. (2024). Respon Pengusaha Tentang Fitur Qris Sebagai Media Transaksi Dalam Perspektif Keuangan Syariah Di Kota Watampone. *J-Ebi: J. Ekonomi. N.A. N.A.*, 3(02).
- Fauzi, A., Widayati, E., Putri, T. A. P., Abiyyah, L. A., Sasmita, M., Maulana, R., Aulia, T., & Herdinov, A. (2023). {Peranan} {Bank} {Indonesia} {Dalam} {Mengatur} {Dan} {Menjaga} {Kelancaran} {Sistem} {Pembayaran}. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 3(1), 80–89.
- Fauzi, Rahmayana, L., Wulandari, I., & Sugiharto, B. H. (2023). Mengapa Digitalisasi Akuntansi Harus Di Lakukan Pada Perusahaan {Ukm} : Sebuah Tinajaun Pustaka. *J. Aktiva*, 5(1), 43–56.
- Gunadi, N. R. D., Fitriani, D. D., Sya'diah, H., & Zulaihah, L. (2024). Peran Mahasiswa Dalam Implementasi Penggunaan Quick Response Code Indonesia Standard ({Qris}) Pada {Ukm} Bubur Ayam Cirebon. *Accounting Student Research Journal*, 3(1), 101–109.
- Hajriyanti, R., & Akbar, R. (2021). Analisis Dampak Pandemi {Covid} 19 Terhadap Pemasaran Online Di Kecil Dan Usaha Menengah ({Ukm}). *Emt*, 5(2), 140–145.
- Handayani, N. L. P., & Soeparan, P. F. (2022). Peran Sistem Pembayaran Digital Dalam Revitalisasi Ukm. *Transformasi*, 1(3), 20–32.
- Here, D., & Kelen, L. H. S. (2022). {Persepsi} {Pemilik} {Usaha} {Mikro}, {Kecil} {Dan} {Menengah} {Terhadap} {Penggunaan} {Pembayaran} {Secara} {Elektronik}. *Kendali: Economics And Social Humanities*, 1(1), 1–9.

- Hutahaean, L., Shabrina, A. R., Martiani, Y., Syakduzzaman, S., Yulia, A., & Gunardi, G. (2024). {Peran} {Sistem} {Pembayaran} {Digital} {Dalam} {Meningkatkan} {Penjualan} {Umkm}. *Teknologi Komputer Dan Informatika*, 3(1).
- Jusman, J., & Fauziah, I. (2024). Receptiveness Of {Qris} As A Digital Payment Among {Msme} In Palopo City. *Injurity*, 3(10), 718–728.
- Kristanti, E., & Marta, R. F. (2021). Persuasive And Educative Advertising Content Of Quick Response Code Indonesian Standard In Pandemic Era. *J. Ilmu Sos. Dan Hum.*, 10(2), 301.
- Latief, F., & Dirwan, D. (2020). Pengaruh Kemudahan, Promosi, Dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital. *Jiam*, 3(1), 16–30.
- Lestari, N. I., Ramadani, M., & Sutikno, S. (2022). Peran {E-Lifestyle}, Budaya Digital, Dan {E-Payment} Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi {Y} Dalam Bertransaksi Di {E-} Commerce. *Ekombis Sains: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis*, 7(2), 173–186.
- Lu, C. (2022). Sosialisasi Pengenalan E-Money Kepada {Umkm} Di Kota Bandung. *Akm*, 3(1), 133–140.
- Mabel, A. (2022). Financial Literacy And Financial Behaviour Of Micro And Small Enterprises In The Sunyani Municipality, Ghana. *J. Afr. Stud. Dev.*, 14(3), 99–107.
- Madhyastha, M. A. R. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Resistensi Penggunaan Aplikasi Layanan Publik. *J. Ilm. Manaj. Ekon. Dan Akunt.*, 6(3), 1597–1625.
- Mahrizal, M., Judijanto, L., Indrapraja, R., Alfiana, & Pujiyanto, D. (2023). The Influence Of {Qris} Digitalization, Technology And Digitalization Lifestyle, Digital Financial Literacy, And Financial Inclusion On Bank Customers Decision. *Jidt*, 124–129.
- Mahyuni, L. P., & Setiawan, I. W. A. (2021). Bagaimana Qris Menarik Minat Umkm? Sebuah Model Untuk Memahami Intensi Umkm Menggunakan Qris. *Forum Ekon.*, 23(4), 735–747.
- Maulana, F., Muhammad Shaddam R. M., & Kamil, M. (2021). Indonesia Multy Sector Collaboration Dalam Pengembangan {Umkm} Di Kabupaten Malang. *Japs*, 2(2), 67–76.
- Mishra, R. (2022). Financial Literacy And Financial Wellbeing Among Indian Households. *Int. J. Bus. Manag.*, 17(4), 98.
- Murdianto, D., Waluyo, M. B., Maidhah, A. A., Koli, Y. A., & Darmawan, D. (2020). Identifikasi Pengembangan Teknologi Tepat Guna Pada Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Kota Tarakan. *Jurnal Studi Islam Dan Sosial*, 1(2), 247–254.

- Museliza, V., Rimet, R., Rahma, S., & Suryadi, N. (2023). Literasi Pentingnya Sosialisasi Sertifikasi Halal Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Pengembangan Dan Pengabdian Masyarakat Multikultural*, 1(3), 122–130.
- Mutlu, Ü., & Özer, G. (2022). The Moderator Effect Of Financial Literacy On The Relationship Between Locus Of Control And Financial Behavior. *Kybernetes*, 51(3), 1114–1126.
- Nasir, N. F., Mohd Roslin, R., Nasir, M. N. F., Nasir, M. F., Nasir, M. A., & Mohamed, N. A. (2020). Decomposing Perceived Behavioural Control: Addressing Financial Literacy In Determining Muslims' Intention To Purchase Unsought Products. *Int. J. Acad. Res. Econ. Manag. Sci.*, 10(1).
- Natsir, K., Bangun, N., Attan, M. B., & Landias, J. S. (2023). {Penggunaan} {Qris} {Sebagai} {Alat} {Pembayaran} {Digital} {Untuk} {Meningkatkan} {Produktivitas} {Ukm}. *Jurnal Serina Abdimas*, 1(3), 1154–1163.
- Noer, L. R., Fadhilah, J., Prihananto, P., & Noer, B. A. (2023). Exploring The Impact Of Trust, Perceived Utility, Ease Of Use Perception, And Social Influence On E-Payment Adoption. *J. Sos. Hum.*, 16(1), 1.
- Noorpuji, D., & Aulia, D. (2022). Perubahan Perilaku Pengguna Non Tunai Di Indonesia (Dampak Dari Pandemi Covid-19). *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 1(1), 295–308.
- Nurhapsari, R., & Sholihah, E. (2022). Analysis Of The Factors Of Intention To Use {Qris} For {Msmes} In Semarang City's Traditional Market. *J. Ekon. Mod.*, 18(2), 199–211.
- Nuswantoro, P., & Jaya, T. (2021). Kebijakan Program Pengembangan Koperasi, Usaha Mikro Kecil Menengah Di Kabupaten Aceh Tengah. *Jurnal Sostech*, 1(12).
- Ozili, P. K. (2024). Technology Impact Model: A Transition From The Technology Acceptance Model. *Ai Soc.*
- Pinandito, A., & Brilliansyach, R. F. (2024). Efisiensi Penggunaan Qris Dengan Merchant Presented Mode Dalam Transaksi Pembayaran Non-Tunai. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 11(4), 805–816.
- Pramuhadi, R. N. (2020). Gaya Hidup Penggunaan Kartu Kredit Masyarakat Urban Di Surabaya. *Jurnal Sosiologi Dialektika*, 15(2), 72.
- Puriati, N. M., Sugiartana, I. W., & Mertaningrum, N. P. E. (2023). Efektivitas Penerapan Sistem Pembayaran Quick Response Code Indonesia Standard (Qris) Pada Ukm Di Kabupaten Karangasem. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 13(3), 332–338.
- Purnamawati, I. G. A., Yuniarta, G. A., & Herliyani, E. (2023). Dimensions Of Interest In Using E-Wallets In Online Transportation Service. *Petra Ijbs*, 6(1), 70–79.

- Putri Jayanti, P., Putri, N. Y., & Madina, S. N. (2024). Penggunaan {Qris} Oleh {Umkm} Sebagai Praktik Usaha Dengan Gaya Hidup Cashless Di Era Digitalisasi. *Journal Of International Multidisciplinary Research*, 2(5), 554–564.
- Raharjo, D. H., & Riyadi, S. (2022). Bank Indonesia Bersama Perbankan Syariah Membantu Digitalisasi {Umkm} Dengan Manfaatkan Teknologi Quick Response Code Indonesia Standard {Qris}. *Kresna: Jurnal Riset Dan Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 59–66.
- Rahman, H. A., Diyani, L. A., & Oktapriana, C. (2023). {Pembekalan} {Sistem} {Pembayaran} {Non-Tunai} {Untuk} {Pengusaha} {Muda} {Umkm}. *Jmm (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 7(5), 5232.
- Rasyid, M. I., Mualim, A., & Anggiani, S. (2023). Pengaruh Organizational Culture Dan Strategic Orientation Terhadap Organizational Performance Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah ({Umkm}) Yang Dimediasi Oleh Innovation Capability. *Judic*, 4(2), 261–270.
- Rifaldi, R., Farid, E. S., & Auriza, M. Z. (2023). Preferensi Mahasiswa Generasi {Z} Di Kota Palu: Meningkatkan Literasi Digital Melalui {Qris} {M} Banking. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 5(2), 166–184.
- Saragih, S. P. (2019). Technology Acceptance Of Digital Payment System Pada Pelaku Umkm Di Kota Batam. *Computer Based Information System Journal*, 7(2), 82–90.
- She, L., Rasiyah, R., Turner, J. J., Guptan, V., & Sharif Nia, H. (2022). Psychological Beliefs And Financial Well-Being Among Working Adults: The Mediating Role Of Financial Behaviour. *Int. J. Soc. Econ.*, 49(2), 190–209.
- She, L., Rasiyah, R., Weissmann, M. A., & Kaur, H. (2024). Using The Theory Of Planned Behaviour To Explore Predictors Of Financial Behaviour Among Working Adults In Malaysia. *Fiib Bus. Rev.*, 13(1), 118–135.
- Sholeh, I. I., & Hartono, B. (2022). Strategi Pengembangan Pemasaran Kerupuk {''Ud} {Agung''} Dengan Metode Analisis {Swot}. *Jurnal Perspektif*, 20(1), 84–89.
- Sholikhah, T. H., & Soesilo, N. I. (2023). {Qris'} Impacts On Turnover Based On Business Scale And Sectoral Study On {Msme}. *Indonesian Journal Of Multidisciplinary Science*, 2(11), 4032–4042.
- Simanjuntak, J. S., Prayudha, J., & Halim, J. (2022). Sistem Pembayaran Non Tunai Dengan Memanfaatkan {E-Ktp} Menggunakan Teknik Simplex Berbasis Arduino. *J. Sist. Komp^lui, T. Trig. Dhar. Jursik Tgd*, 1(2), 65–70.
- Srimulyani, V. A., Handayani, W. P. P., & Waloyo, L. A. S. (2023). Pelatihan Manajemen Keuangan Pada Usaha Mikro Kecil ({Umkm}) Taman Wisata Bumi Semendung Kota Madiun. *Dbe*, 8(1), 34–44.

Rozel Renziro Athallah, 2025

IMPLEMENTASI QRIS TERHADAP EFISIENSI SISTEM PEMBAYARAN PADA PELAKU UMKM DI KANTIN UPN VETERAN JAKARTA

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, D3 Perbankan dan Keuangan

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

- Suparti, K. A. A., Mathematics Department, Udayana University, Badung, Bali, Indonesia, Srinadi, I. G. A. M., Nilakusmawati, D. P. E., Mathematics Department, Udayana University, Badung, Bali, Indonesia, & Mathematics Department, Udayana University, Badung, Bali, Indonesia. (2024). Factors Affecting The Low Interest In Using {Qris} As A Non- Cash Payment Method. *International Journal Of Social Science And Human Research*, 7(07).
- Surya, H., Andung, P. A., & Tuhana, V. E. (2021). Komunikasi Korporasi Dalam Kampanye Digital Program Qris Lembaga Bank Indonesia Ntt. *J. Digital N.A. Dan Relatsh.*, 3(2), 52–61.
- Suryadarma, F. R., & Faqih, M. (2024). Regulasi Fintech Di Indonesia: Mendorong Inovasi Dan Melindungi Konsumen Dalam Ekosistem Digital. *Jimpa*, 4(1), 117–126.
- Susano, A. (2024). {Literasi} {Digital} {Pendampingan} {Digitalisasi} {Pada} {Pelaku} {Ukm} {Di} {Kecamatan} {Tingkir} {Kota} {Salatiga}. *Edujpm*, 1(1).
- Susanto, K. T., & Aswitari, L. P. (2022). Analisis Pengaruh Instrumen Pembayaran Non Tunai Terhadap Jumlah Uang Beredar Di Indonesia (Tahun 2011-2020). *Eep*, 11(3), 1162.
- Susilo, J. (2024). Cooperation In Digital Innovation Under The Master Plan On Asean Community ({Mpac}) In Muslim Asean Countries. *Airlangga Journal Of Innovation Management*, 5(1), 107–125.
- Tatian, C. T., Nurabiah, Ridhawati, R., & Thao, H. T. P. (2024). From Wallets To Screens: Exploring The Determinants Of {Qris} Payment Adoption Among Millennials In Eastern Indonesia. *Jema J. Ilm. Bid. Akunt. Dan Manaj.*, 21(1), 87–113.
- The Faculty Of Economics And Bussiness, University Of Lampung, Bandar Lampung, Indonesia, Sihombing, A. P., Bangsawan, S., The Faculty Of Economics And Bussiness, University Of Lampung, Bandar Lampung, Indonesia, Pandjaitan, D. R. H., & The Faculty Of Economics And Bussiness, University Of Lampung, Bandar Lampung, Indonesia. (2024). Analysis Of {Qris} Users In Indonesia Society In The Cashless. *Journal Of Economics, Finance And Management Studies*, 07(04).
- Tobing, G. J., Abubakar, L., & Handayani, T. (2021). Analisis Peraturan Penggunaan Qris Sebagai Kanal Pembayaran Pada Praktik Ukm Dalam Rangka Mendorong Perkembangan Ekonomi Digital. *Acta Com.*, 6(03), 491.
- Ulfa, M., & Mulyadi, M. (2020). Analisis Dampak Kredit Usaha Rakyat Pada Sektor Usaha Mikro Terhadap Penanggulangan Kemiskinan Di Kota Makassar. *Aspirasi*, 11(1), 17–28.
- Ulva, M., Hadiprashada, D., & Firmansyah, M. A. (2025). Analisis Komunikasi Kampanye Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Bengkulu Pada Peningkatan Pengguna Qris Di Provinsi Bengkulu. *Comserva*, 4(10), 2600–2609.

Rozel Renziro Athallah, 2025

IMPLEMENTASI QRIS TERHADAP EFISIENSI SISTEM PEMBAYARAN PADA PELAKU UMKM DI KANTIN UPN VETERAN JAKARTA

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, D3 Perbankan dan Keuangan

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

- Usmiati, U., Huda, N., & Claudia, M. (2024). {Qris}, {Blockchain}, {Ai}, {And} {Iot}: {Enhancing} {E-Commerce} {Transaction} {Security}. *International Conference Of Business And Social Sciences*, 1013–1023.
- Wahid, M. N., Faroby, M. S. H. T., Hidayat, D. W., & Pamungkas, T. H. (2024). {Sosialisasi} {Kepada} {Masyarakat} {Mengenai} {Tata} {Cara} {Pembayaran} {Tarif} {Bus} {Trans} {Metro} {Dewata} {Melalui} {Qris} {Guna} {Mengoptimalkan} {Penggunaan} {Teknologi} {Untuk} {Kemudahan} {Transaksi}. *Dharma Bhakti*, 2(2), 119–127.
- Wardhani, R. A., Arkeman, Y., & Ermawati, W. J. (2023). The Impact Of Quick Response Adoption Of Payment Code On {Msmes'} Financial Performance In Indonesia. *International Journal Of Social Service And Research*, 3(3), 869–878.
- Wijayanti, A., & Heriyanti, L. (2022). Festival Sebagai Metode Transformasi Sosial. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 8(2), 197–208.
- Zaimovic, A., Omanovic, A., Nuhic Meskovic, M., Arnaut-Berilo, A., Zaimovic, T., Dedovic, L., & Torlakovic, A. (2025). The Nexus Between Digital Financial Knowledge And Financial Inclusion: Digital Financial Attitudes And Behaviour As Mediators Enhancing Financial Inclusion. *Int. J. Bank Mark.*, 43(2), 388–423.
- Zakaria, D. (2024). Analisis Peran Bank Indonesia Dalam Sistem Kliring Nasional Dan Penurunan Transaksi Sistem Kliring Nasional Pada Bank Indonesia. *Covalue*, 15(2).
- Zhong, Y., Oh, S., & Moon, H. C. (2021). Service Transformation Under Industry 4.0: Investigating Acceptance Of Facial Recognition Payment Through An Extended Technology Acceptance Model. *Technol. Soc.*, 64(101515), 101515.
- Zulaihati, S., Susanti, S., & Widyastuti, U. (2020). Teachers' Financial Literacy: Does It Impact On Financial Behaviour? *Manag. Sci. Lett.*, 653–658.