

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Eriana, Emi Sinta, et.al. 2023. *Artificial Intelligence (AI)*, Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- J, Suprant. 2003. *Metode Penelitian Hukum Dan Statistik*. Jakarta: Pt. Rineka Cipta.
- Hasna, Wijayati, et.al. 2024. *Metode Pemasaran Digital*. Bantul: Anak Hebat Indonesia
- Hidayah, Khoirul. 2017. *Hukum Hak Kekayaan Intelektual*. Malang: Setara Press..
- Masri dan Sofyan Effendy. 1982. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Lp3es.
- P, Angga Aditya, dkk. 2023. *Artificial Intelligence Marketing*. Jakarta: Get Press
- Rahardjo, Satjipto. 2007. *Membedah Hukum Progresif*. Jakarta: Kompas.
- Simatupang, T. H. (2018). *Aspek hukum periklanan*. PT Citra Aditya Bakti
- Soekanto, Soerjono And Sri Mamudji. 2013. *Penelitian Hukum Normatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Soelistyo, Henry. 2017 *Hak Cipta Tanpa Hak Moral*. Depok: Rajawali Pers.
- Soeroso. 2006. *Pengantar Ilmu Hukum*. Jakarta : Penerbit Sinar Grafika.

Jurnal :

- A, Ratna Sari., Hamidah Khairani, N., Dhava Dienullah, M., Antoni, H., & Aliyyah Putri, N. 2023. ANALISIS TANTANGAN KEBIJAKAN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL TERHADAP PERKEMBANGAN EKONOMI KREATIF DALAM REVOLUSI INDUSTRI (UU NOMOR 28 TAHUN 2014). *Lex Journal: Kajian Hukum & Keadilan*, 7(1). <http://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/hukum>
- Akbar, A., Bachtiar, M., & Hasanah, U. (2014). perlindungan hukum terhadap hak cipta menurut pasal 12 undang-undang nomor 28 tahun 2014 tentang hak cipta di indonesia (Doctoral dissertation, Riau University).
- Akbar, M. D., Sihotang, J. F., Purnama, R., & Hasna, T. (2024). Pemanfaatan dan Permasalahan Artificial Intelligence Dalam Kehidupan Manusia Serta Pengaturannya Secara Hukum. *Media Hukum Indonesia (MHI)*, 2(2).
- Fallen AAP, 2025
LEGALITAS PERIKLANAN HASIL KECERDASAN BUATAN DALAM KEGIATAN KOMERSIL BERDASARKAN KEPASTIAN HUKUM
UPN Veteran Jakarta, Fakultas Hukum, S2 Hukum Bisnis
[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

Akbari, R. N., & Fithry, A. (2023). Menganalisis Pengaruh Hak Cipta dalam Gangguan AI pada Sektor Media. *Prosiding SNAPP: Sosial Humaniora, Pertanian, Kesehatan dan Teknologi*, 2(1), 377-383.

Al Arif, M. Y. (2019). Penegakan Hukum dalam Perspektif Hukum Progresif. *Undang: Jurnal Hukum*, 2(1), 169-192.

Ananto, M. M. (2023). Legal Position Artificial Intelligence Art Generator in Copyright Law. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*, 7(4), 2938-2947.

Anggrianto, C., Iswanto, R., Pratomo, E. R., Wardaya, M., Sutanto, S. M., Santoso, A. R., ... & Wardhani, P. (2024). *AI & Desain: Ancaman atau Peluang?*. Penerbit Universitas Ciputra.

Arsanti, A. W., Nugroho, A. C., & Suryaputra, D. F. Pengaruh Plagiarisme AI Generated Images pada Hak Cipta Pelukis Ilustrasi Digital

Arimbi, B. I. N., & Putra, M. A. P. (2024). IMPLIKASI HUKUM HAK CIPTA DALAM KOMERSIALISASI KARYA-KARYA ARTIFICIAL INTELLIGENCE DALAM INDUSTRI KREATIF. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2(11).

Azmi, Wahid Khoirul. (2023). LEGALITAS DAN PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KARYA SENI VISUAL YANG DIHASILKAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE.

Chrisanti, N. D., & Sulistiyantoro, H. (2024). ANALISIS PERLINDUNGAN HUKUM HAK CIPTA KARYA SENI BUATAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE DITINJAU PADA NEGARA INDONESIA, INGGRIS, DAN KANADA (STUDI KOMPARATIF DI INDONESIA, INGGRIS, DAN KANADA). *Kabillah: Journal of Social Community*, 9(2), 132-143.

CP, M. S. (2020). *Legal Study on Copyright Protection of an Art Producing Artificial Intelligence Under Indonesian Copyright Law* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).

Disemadi, Hari Sutra, and Cindy Kang. "Tantangan Penegakan Hukum Hak Kekayaan Intelektual dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif di Era Revolusi Industri 4.0." *Jurnal Komunikasi Hukum (JKH)* 7.1 (2021): 54-71.

Elfian. Fauzy (2023). Rekonseptualisasai Perlindungan Hukum atas Hak Cipta Terhadap *Artificial Intelligence* di Indonesia. *UII.ac.handle*.

El Rahman, R. M. (2024). *PERLINDUNGAN PEMEGANG HAK CIPTA KARYA DESAIN GRAFIS PADA PLATFORM E-COMMERCE MENURUT UNDANG-UNDANG HAK CIPTA*(Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta).

Erwin, I. T., Arda, A. L., Taufik, I., & Erwin, H. A. (2025). IMPLEMENTASI MODEL DeiT UNTUK MEMBEDAKAN GAMBAR BUATAN AI DAN MANUSIA PADA ILUSTRASI ANIMASI 2D. *INTI Nusa Mandiri*, 19(2), 172-180.

Fadilla, A. N., Ramadhani, P. M., & Handriyotopo, H. (2023). Problematika Penggunaan AI (Artificial Intellegence) di Bidang Ilustrasi: AI VS Artist. *CITRAWIRA: Journal of Advertising and Visual Communication*, 4(1), 129-136.

Fallen AAP, 2025

LEGALITAS PERIKLANAN HASIL KECERDASAN BUATAN DALAM KEGIATAN KOMERSIL BERDASARKAN KEPASTIAN HUKUM
UPN Veteran Jakarta, Fakultas Hukum, S2 Hukum Bisnis

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

Fajrin, F. A., & Sugiastuti, N. Y. (2024). PENGACARA (LAWYERS) INDONESIA DALAM MEMBANTU PENGEMBANGAN HUKUM PERLINDUNGAN HAK CIPTA DI INDONESIA UNTUK BUKU KOMIK YANG ILUSTRASINYA DIBUAT DENGAN BANTUAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE: The Ability of Indonesian Lawyers in Assisting the Development of Copyright Protection Law in Indonesia for Comic Books Whose Illustrations are Created with the Aid of Artificial Intelligence. *LEX PHAENOMENON*, 1(1), 74-93.

Fitriyani, R. A., Putri, L. T., & Adawiyah, R. (2021). Tren Teknologi Artificial Intelligence Pengganti Model Iklan Di Masa Depan. *Jurnal Sosial-Politika*, 2(2), 118-129.

Fauzy, E. (2023). Rekonseptualisasi Perlindungan Hukum Atas Hak Cipta Terhadap Artificial Intelligence Di Indonesia.

Fauzi, R., Ramli, T. S., & Permata, R. R. (2022). Masa Depan Hak Cipta: Tinjauan Keabsahan Hasil Karya Kecerdasan Artifisial Di Indonesia. *Citizen: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(1), 118-128.

Galih, Ramadhan Dwi. (2022). PERLINDUNGAN HUKUM ATAS INVENSI ARTIFICIAL INTELLIGENCE DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 & SOCIETY 5.0.

Gede, Surya Mahendra, et.al., 2024. Tren Teknologi AI Pengantar, Teori dan Contoh Penerapan Artificial Intelligence di Berbagai Bidang. *Jurnal Univ Jambi : Sonpedia Publishing Indonesia*

Gema, A. J. (2022). Masalah Penggunaan Ciptaan sebagai Data Masukan dalam Pengembangan Artificial Intelligence di Indonesia. *Technology and Economics Law Journal*, 1(1), 1.

Gugu, S. (2022). Sanksi Hukum Iklan Sesat Yang Dimuat Di Media Sosial. *Journal Scientia De Lex*, 10(3).

Gultom, R. S. H., & Sakti, M. (2023). Praktik Greenwashing: Perlindungan Hukum Dan Tanggung Jawab Korporasi Ditinjau Dari Hukum Indonesia. *Jurnal Interpretasi Hukum*, 4(3), 626-641.

Guru, K., Raja, S., Sasiganth, J., Sharma, D. K., Tiwari, M., & Tiwari, T. (2023). *The Future Impact of Technological Developments on Digital Marketing Through Artificial Intelligence. In Smart Innovation, Systems and Technologies* (Vol. 290, pp. 217 – 225).

Hasanah, A. N., Hasanah, U., & Permata, C. (2024). Analisis Yuridis Penerapan Peraturan Kementerian Perdagangan No 31 Tahun 2023 tentang Ketentuan Perizinan Usaha PMSE . *JOURNAL OF SCIENCE AND SOCIAL RESEARCH*, 7(2), 393-399.

Hiram Ting et al., “Beliefs about the Use of Instagram: An Exploratory Study,” *International Journal of Business and Innovation* vol. 2, no. 2 (2015) hlm. 16

Fallen AAP, 2025

LEGALITAS PERIKLANAN HASIL KECERDASAN BUATAN DALAM KEGIATAN KOMERSIL BERDASARKAN KEPASTIAN HUKUM

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Hukum, S2 Hukum Bisnis

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

Jaman, Ujang Badru Galuh Ratna Putri, & Tiara Azzahra Anzani. (2021). Urgensi Perlindungan Hukum Terhadap Hak Cipta Karya Digital. *Jurnal Rechten:Riset Hukum dan HAM*, 3(1), 11

Jamilah, N., Putri, P., Sundari, S., & Amalia, Z. (2024). Pengaruh Kecerdasan Buatan Terhadap Hak Cipta (Analisis Karya Kreatif Yang Dihasilkan Dari Bing Image Creator). *Jurnal Hukum dan HAM Wara Sains*, 3(01), 77-83.

Jiang, H. H., Brown, L., Cheng, J., Khan, M., Gupta, A., Workman, D., ... & Gebru, T. (2023, August). AI Art and its Impact on Artists. In *Proceedings of the 2023 AAAI/ACM Conference on AI, Ethics, and Society* (pp. 363-374).

Latifa. (2024). Perlindungan Hukum Terhadap Karya Seni Buatan Artificial Intelligence Berdasarkan Undang- Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta.

Lukitaningsih, A. (2013). Iklan yang efektif sebagai strategi komunikasi pemasaran. *Jurnal ekonomi dan kewirausahaan*, 13(2), 116-129.

M. Febriyan Saputra (2024). Konstruksi Pengaturan Produk *Artificial Intelligence* sebagai Hasil Karya Intelektual Berdasarkan Rezim Trips.

Meliala, E. M. B., Purba, A. G., & Silaban, R. (2019). Perlindungan Hukum Terhadap Hak Cipta Potret Diri berdasarkan UNDANG-UNDANG NOMOR 28 TAHUN 2014 Tentang Hak Cipta. *Jurnal Retentum* 1(01).

Michael, A. M., & Selvie, V. (2024). PENERAPAN HUKUM INDONESIA TERKAIT DENGAN PENGGUNAAN ILUSTRASI DALAM DATABASE PROGRAM DENGAN BANTUAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE. *Jurnal Paradigma Hukum Pembangunan*, 9(2), 210-231.

Muhammad, F. S. (2024). *Konstruksi Pengaturan Produk Artificial Intelligence Sebagai Hasil Karya Intelektual Berdasarkan Rezim Trips* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS LAMPUNG).

Nurjamilah, dkk. (2023). Pengaruh Kecerdasan Buatan terhadap Hak Cipta (Analisis Karya Kreatif yang Dihasilkan Bing Image Creator). *Jurnal Hukum HAM WaraSains*, 3 (1)

Perwira, T. H., & Winanti, A. (2020, November). Perlindungan Konsumen Terkait Iklan Yang Menyesatkan. In *National Conference on Law Studies (NCOLS)* (Vol. 2, No. 1, pp. 312-320).

Purnama, N. D., Luthfi, F. A., Hasanah, H. N., Pamungkas, T. B., Faiza, N. A., & Setiawati, D. (2024, September). Legal Review of the Legality of Artificial Intelligence Creations In The Frame of Intellectual Property Rights In Indonesia. In *Proceeding International Conference Restructuring and Transforming Law* (Vol. 3, No. 1, pp. 159-168).

Pratama, M. E. R., & Syam, S. H. (2024). Comparison of Laws Related to the Copyright of Visual Artworks Based on Generative AI (Artificial Intelligence) Reviewed from Indonesian and UK Laws. *Rechtidee*, 19(1), 167-183.

Putra, M. A. D. (2020). Perlindungan Hak Cipta Atas Potret Seseorang Yang Disebarkan Sebagai Meme. *JIPRO: Journal of Intellectual Property*, 61-80.

Qurrahman, S. H., Ayunil, S., & Rahim, T. A. (2024). Kedudukan dan Konsep Pertanggungjawaban Artificial Intelligence Dalam Hukum Positif Indonesia. *UNES Law Review*, 6(4), 12687-12693.

Raihana., Syafruddin, S., Welli, D., & Sugiharto, S. (2023). Analisis Yuridis Pengaturan Tentang Hak Cipta Di Indonesia. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 1466-1477

Rahmahafida, N. I., & Sinaga, W. B. (2022). Analisis Problematika Lukisan Ciptaan Artificial Intelligence Menurut Undang-Undang Hak Cipta. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 4(6), 9688-969

Rama, Bagus Gede Ari, Prasada Krisna Dewa, & Mahadewi Julia Kadek. (2023). Urgensi Pengaturan Artificial Intelligence (AI) Dalam Bidang Hukum Hak Cipta Indonesia. *Jurnal Rechtens*, 12(2).

Roulinta, Yani Sinaga, et.all. 2024. *Tindak Pidana Korporasi*. Jakarta: Gita Lentera.

Reza, Y. A., & Kristanto, H. (2024). PERKEMBANGAN TEKNOLOGI AI DALAM DESAIN GRAFIS: SEBUAH TINJAUAN LITERATUR. *COMMDES Journal*, 1(1), 31-39.

Reynald K Dian, dkk, 2023. *Pengembangan Bisnis dengan 100% AI*. Semarang: SIEGA

Setiawan, Jauhar, N., Putera, D. A., Santosa, A. D., Fenanlampir, K., Sembel, H. F., Harto, B., Roza, T. A., Dermawan, A. A., & Rukmana, A. Y. (2023). *Kewirausahaan Digital*. Global Eksekutif Teknologi.

Simbolon, Yolanda. Pertanggungjawaban Perdata Terhadap Artificial Intelligence Yang Menimbulkan Kerugian Menurut Hukum Di Indonesia. 2022. Vol 9. No 1

Shoemaker, E. (2024). Is AI Art Theft? The Moral Foundations of Copyright Law in the Context of AI Image Generation. *Philosophy & Technology*, 37(3), 114.

Škiljić, A. (2021). When art meets technology or vice versa: key challenges at the crossroads of AI-generated artworks and copyright law. *IIC-International Review of Intellectual Property and Competition Law*, 52(10), 1338-1369.

Suprana, W. J. (2020). Lisensi Hak Cipta Dan Perlindungan Hukum Hak Cipta Atas Konten Fotografi Dan Potret Dalam Penggunaan Instagram. *Binamulia Hukum*, 9(2), 183-196.

Fallen AAP, 2025

LEGALITAS PERIKLANAN HASIL KECERDASAN BUATAN DALAM KEGIATAN KOMERSIL BERDASARKAN KEPASTIAN HUKUM

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Hukum, S2 Hukum Bisnis

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

Syarifah, S., & Syarifah, S. (2024). *TINJAUAN HUKUM TERHADAP PELANGGARAN HAK CIPTA DALAM APLIKASI IMAGE GENERATOR KECERDASAN BUATAN= LEGAL REVIEW OF COPYRIGHT INFRINGEMENT IN ARTIFICIAL INTELLIGENCE IMAGE GENERATOR APPLICATIONS*(Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).

Tus, D. S. A. K. (2019). Hak Ekonomi dan Hak Moral Karya Cipta Potret Di Sosial Media. *Vyavahara Duta*, 14(1), 12-20.

Utami, A., Hasibuan, D. V. N., & Rambe, R. (2024). Perkembangan *Artificial Intelligence (AI)* sebagai Media Pembuatan Iklan di Era Modern. *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 3(1), 71-80.

Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe penelitian deskripsi dalam ilmu komunikasi.

Diakom: Jurnal Media Dan Komunikasi, 1(2), 83-90. Zibner, Jan. “Artificial Intelligence: A Creative Player in the Game of Copyright”. *European Journal of Law and Technology*, Vol. 10, Issue 1, 2019. h. 5.

Website :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Medan Area. 2021. Sejarah dan Awal Mula Terbentuknya Artificial Intelligence. Diakses pada 19 September 2024.

Nanda, salsabila. April 2024 Metode Penelitian Kualitatif: Pengertian, Jenis, & Contoh. *Brainacademy*. Diakses tanggal 23 September 2024

Tian, Qinghe., Franchitti, Pr. Jean-Claude. (2024). Text to Artistic Image Generation, diakses melalui tautan <https://arxiv.org/ftp/arxiv/papers/2205/2205.02439.pdf>, pada 17 Januari 2025.

Ruby Helyer, Why Getty Images is Suing an AI Art Generator, sebagaimana dimuat dalam <https://www.makeuseof.com/getty-images-suing-stability-ai-why/> diakses 1 Desember 2024.

Undang – Undang dan Peraturan :

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata

Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 31 Tahun 2023 tentang Perizinan Berusaha, Periklanan, Pembinaan, dan Pengawasan Pelaku Usaha dalam Perdagangan melalui Sistem Elektronik