

TESIS
LEGALITAS PERIKLANAN HASIL KECERDASAN BUATAN
DALAM KEGIATAN KOMERSIL BERDASARKAN KEPASTIAN
HUKUM

LEGALITY OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE-GENERATED
ADVERTISING IN COMMERCIAL ACTIVITIES BASED ON
LEGAL CERTAINTY



Oleh:
Fallen Annisa Aji Putri
NIM. 2310622062

PROGRAM STUDI HUKUM PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
JAKARTA
2025

HALAMAN JUDUL

**LEGALITAS PERIKLANAN HASIL KECERDASAN BUATAN
DALAM KEGIATAN KOMERSIL BERDASARKAN KEPASTIAN
HUKUM**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Magister Pada
Program Studi Hukum Program Magister

**Disusun dan diajukan oleh:
Fallen Annisa Aji Putri
NIM. 2310622062**

**PROGRAM STUDI HUKUM PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
JAKARTA
2025**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

**LEGALITAS PERIKLANAN HASIL KECERDASAN BUATAN DALAM
KEGIATAN KOMERSIL BERDASARKAN KEPASTIAN HUKUM**

Disusun dan diajukan oleh
Fallen Annisa Aji Putri
NIM. 2310622062

Disetujui untuk Tahap UJIAN TESIS
Pada Tanggal 10 Maret 2025

Menyetujui:

Pembimbing 1



Dr. Muthia Sakti S.H., M.H.

217121295

Pembimbing 2



Dr. Atik Winanti S.H., M.H.

196806081994032001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
MAGISTER HUKUM FAKULTAS HUKUM
Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450
Telepon 021-7656971 , Fax 021-7656904
Laman : hukum.upnvj.ac.id , e-mail: fh@upnvj.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

JUDUL TESIS

Disusun dan diajukan oleh:

FALLEN ANNISA AJI PUTRI

NIM. 2310622062

Telah diujikan dihadapan Panitia Ujian yang dibentuk dalam rangka
Penyelesaian Program Studi Hukum Program Magister Fakultas Hukum Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta
Pada Tanggal 4 Juni 2025

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat Kelulusan

Menyetujui:

Pembimbing 1

Dr. Muthia Sakti S.H., M.H.

NIK 217121295

Pembimbing 2

Dr. Atik Winanti, S.H., M.H.

NIP. 196806081994032001

Koordinator Program Studi Hukum
Program Magister

Dr. Atik Winanti, S.H., M.H.

NIP. 196806081994032001

Dekan Fakultas Hukum



Dr. Suherman, S.H., LL.M.

NIP. 197006022021211004

Ditetapkan : Jakarta
Tanggal Ujian : 4 Juni 2025

PERNYATAAN KEASLIAN

Nama : Fallen Annisa Aji Putri
NIM 2310622062
Program Studi : Magister Hukum

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa penulisan Tesis yang Berjudul Legalitas Periklanan Hasil Kecerdasan Buatan dalam Kegiatan Komersil berdasarkan Kepastian Hukum adalah benar-benar karya saya sendiri. Adapun yang bukan merupakan karya saya dalam penulisan Tesis ini diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 39 Tahun 2021 tentang Integritas Akademik dalam Menghasilkan Karya Ilmiah dan Peraturan Perundang- Undangan yang berlaku.

Jakarta, 15 Maret 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Fallen Annisa Aji Putri

NIM 2310622062

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fallen Annisa Aji Putri

NIM 2310622062

Program Studi : Magister Hukum

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalti Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: “ **LEGALITAS PERIKLANAN HASIL KECERDASAN BUATAN DALAM KEGIATAN KOMERSIL BERDASARKAN KEPASTIAN HUKUM** ” beserta perangkat yang ada. Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data base*), merawat dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 Maret 2025

Yang Membuat Pernyataan,

Materai



Fallen Annisa Aji Putri
2310622062

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil‘aalamiin, puji sukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik. Penulisan tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Hukum pada program studi Hukum Bisnis, Fakultas Hukum Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan karya akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Anter Venus, MA.Comm, Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta beserta para Wakil Rektor.
2. Dr. Suherman S.H., LL.M, Dekan Fakultas Hukum sekaligus Pembimbing yang telah memberikan masukan dan sumbangan pemikiran pada saat menyusun penulisan tesis ini.
3. Dr. Muthia Sakti SH., MH. selaku Pembimbing Pertama dan Dr. Atik Winanti SH., MH yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan, berdiskusi, dan memberikan masukan kepada penulis dalam penyusunan tesis ini.
4. Orang tua dan keluarga Penulis yang telah memberikan dukungan luar biasa baik dalam segala hal.

Jakarta, 10 Februari 2025

Penulis

Fallen Annisa Aji Putri

ABSTRAK

LEGALITAS PERIKLANAN HASIL KECERDASAN BUATAN DALAM KEGIATAN KOMERSIL BERDASARKAN KEPASTIAN HUKUM

Fallen Annisa Aji Putri (2310622062), Muthia Sakti, Atik Winanti

Banyaknya Kegiatan Komersil dengan hasil menggunakan kecerdasan buatan, legalitas iklan yang dihasilkan oleh kecerdasan buatan belum teruji. Iklan yang dihasilkan oleh Kecerdasan Buatan belum diatur dalam hukum Indonesia. Melalui metode penelitian hukum normatif, hasil yang diperoleh akan selaras dengan aplikasi praktisnya. Hal ini akan menjadikan penelitian lebih konkret dan dapat dipertanggungjawabkan autentisitas serta validitasnya. Legalitas penggunaan kecerdasan buatan dalam kegiatan periklanan di buktikan dengan cara Meninjau legalitas iklan digital hal ini menjad langkah krusial untuk memastikan kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku. Hasil kecerdasan yang belum bisa didefinisikan atau disebut sebagai karya yang dapat didaftarkan sebagai hak cipta ini juga belum teruji legalitasnya untuk dibuat sebagai bahan iklan dan dipublikasikan. Maka pengecekan legalitas menjadi sangat penting. Karena adanya kekosongan hukum tentang regulasi ini, maka Pemerintah dituntut untuk segera merumuskan peraturan yang tegas dan terperinci mengenai kepastian hukum, sementara para pelaku industri perlu menjamin bahwa penggunaan kecerdasan buatan dilakukan sesuai dengan ketentuan hukum dan norma etika. Dalam penelitian ini digunakan Interpretasi Sosiologis (teleologis) yaitu Menafsirkan hukum sesuai dengan kebutuhan masyarakat atau kondisi sosial yang berkembang. Di sisi lain, masyarakat juga perlu meningkatkan kesadaran terhadap dampak serta potensi yang dimiliki oleh teknologi tersebut.

Kata Kunci: Legalitas Iklan, Kecerdasan Buatan, Kepastian Hukum

ABSTRACT

Legality of Artificial Intelligence-Generated Advertising in Commercial Activities Based on Legal Certainty

Fallen Annisa Aji Putri (2310622062), Muthia Sakti, Atik Winanti

The growing number of commercial activities that utilize artificial intelligence (AI) has brought into question the legal status of advertisements generated by AI, which remains untested. Currently, advertisements produced by AI are not yet regulated under Indonesian law. By employing a normative legal research method, the findings are expected to align with practical applications, making the research more concrete and ensuring the authenticity and validity can be accounted for. The legality of AI usage in advertising is demonstrated through an examination of the legal standing of digital advertisements, which is a crucial step in ensuring compliance with existing regulations. The outputs of AI whose status as works eligible for copyright protection remains undefined also lack legal certainty when used as advertising material and publicly disseminated. Hence, verifying the legality of such outputs becomes essential. Due to the existing legal vacuum in this area, the government is urged to promptly develop clear and detailed regulations to provide legal certainty. At the same time, industry actors must ensure that the use of AI complies with prevailing legal frameworks and ethical norms. This research adopts a sociological (teleological) interpretation of the law, which involves interpreting legal norms in accordance with societal needs and evolving social conditions. Furthermore, the public must also increase awareness regarding the impact and potential of this emerging technology.

Keyword: Advertising Legality, Artificial Intelligence, Legal Certainty

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL TESIS.....	i
HALAMAN JUDUL TESIS	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I.....	5
PENDAHULUAN	5
A. Latar Belakang Penelitian	5
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	14
a. Manfaat Teoritis.....	14
b. Manfaat Praktis.....	14
E. Orisinalitas Penelitian	14
BAB II.....	23
TINJAUAN PUSTAKA.....	23
A. Kajian Teori	23
B. Kajian Konseptual.....	26
C. Definisi Operasional	33
BAB III.....	35
METODE PENELITIAN.....	35
BAB IV	38
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Pembuktian Legalitas Periklanan Hasil Kecerdasan Buatan	38

B. Kepastian Hukum Periklanan Hasil Kecerdasan Buatan dalam Kegiatan Komersil	59
BAB V	73
PENUTUP	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1	8
GAMBAR 1.2	9
GAMBAR 1.3	10
GAMBAR 1.4	11
GAMBAR 1.5	12