

DAFTAR PUSTAKA

- Abia Asha, N., & Indri Arrafi Juliannisa. (2023). Analysis Of Socio-Economic Conditions In 34 Provinces Indonesia. *International Journal Of Research In Business And Social Science* (2147- 4478), 12(3), 297–307. <https://doi.org/10.20525/Ijrbs.V12i3.2563>
- Akhmad Fauzi, (2019), *Metode Sampling*, Jakarta: Universitas Terbuka
- Amalia, T., & Arrafi Juliannisa, I. (2024). Analisis Kondisi Pembangunan Manusia Di Pulau Sulawesi, Maluku Dan Papua. *Jurnal Edukasi (Ekonomi, Pendidikan Dan Akuntansi)*, 12(1), 75. <https://doi.org/10.25157/Je.V12i1.13880>
- Andriani, S., & Suryanto, B. (2023). Dampak investasi asing terhadap perkembangan UMKM di Jawa Barat: Analisis spillover effect. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Indonesia*, 24(2), 145-162.
- Anggraini, D. (2023). Peran Umkm Dalam Pembangunan Ekonomi: Tantangan Dan Peluang Di Era Global. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 21(2), 145-162.
- Aprindo. (2020). Laporan Perkembangan Ritel Modern Di Indonesia 2020. Asosiasi Pengusaha Ritel Indonesia. <https://www.aprindo.org/Laporan/2020/Perkembangan-Ritel-Modern>
- Ariani, A. R., & Doni, A. H. (2025). Pengaruh pengeluaran konsumsi rumah tangga terhadap pertumbuhan ekonomi Provinsi Sumatera Barat tahun 1988–2023. *JEBI: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 3(3), 695–706. <https://doi.org/10.xxxx/jebi.v3i3.2025>
- Arifin, M., & Hasanuddin, R. (2023). Peran investasi PMA dalam pengembangan UMKM di Sulawesi Selatan. *Jurnal Ekonomi Regional Sulawesi*, 18(3), 89-104.
- Astutiningsih, S. E., & Sari, C. M. (2017). Pemberdayaan Kelompok Agroindustri Dalam Upaya Mempercepat Pertumbuhan Ekonomi Jawa Timur. *Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.20473/Jiet.V2i1.5500>
- Asosiasi E-Commerce Indonesia. (2024). Laporan Perkembangan E-Commerce Dan Umkm Digital Di Indonesia 2024. Jakarta: Idea. <https://www.idea.or.id/Laporan2024>
- Astuti, D., & Prasetyo, H. (2023). Investasi asing dan pengembangan UMKM di Jawa Tengah: Studi kasus industri manufaktur. *Indonesian Journal of Economics and Business*, 38(4), 278-295.

- Atmaja, R., & Maryani, M. (2021). Analisa Perilaku Konsumtif Dan Daya Beli Konsumen Terhadap Penjualan Online Selama Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Terapan Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 88–109.
- Badan Koordinasi Penanaman Modal. (2023). Laporan Realisasi Investasi Triwulan Iv 2023. <https://www.bkpm.go.id/id/publikasi/laporan-realisasi-investasi>
- Badan Perencanaan Pembangunan Nasional. (2023). Analisis Dampak Investasi Terhadap Pertumbuhan Umkm Di Indonesia. <https://www.bappenas.go.id/publikasi/kajian-ekonomi>
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2022). Indeks Pembangunan Manusia Menurut Provinsi, 2018-2022. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/1/otu4izi=/indeks-pembangunan-manusia-menurut-provinsi.html>
- Badan Pusat Statistik. (2023). Pengeluaran Untuk Konsumsi Penduduk Indonesia Per Provinsi. Jakarta: Bps. <https://www.bps.go.id/publication/2023/06/konsumsi-penduduk-indonesia>
- Baharuddin, A., & Safitri, N. (2024). Sustainable mining investment dan pemberdayaan UMKM di Sulawesi Tenggara. *Jurnal Pembangunan Berkelanjutan*, 12(1), 56-71.
- BKPM. (2023). Laporan Realisasi Investasi Triwulan Iv Tahun 2022. Badan Koordinasi Penanaman Modal. <https://www.bkpm.go.id/id/publikasi/detail/berita/laporan-realisasi-investasi-triwulan-iv-tahun-2022>
- BPS (Badan Pusat Statistik). (2021). Statistik Indonesia 2021. Jakarta: Bps. <https://www.bps.go.id/publication/2021/02/26/938316574c78772f27e9b477/statistik-indonesia-2021.html>
- BPS. (2022). Statistik Indonesia 2022. <https://www.bps.go.id/publication/2022/01/26/0a2afea4fab72a5d052cb315/statistik-indonesia-2022.html>
- Brin. (2022). Peran Umkm Dalam Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. Badan Riset Dan Inovasi Nasional.
- Chalid, I. (2010). Teori Konsumsi Absolut John Maynard Keynes. *Jurnal Ekonomi Terapan*.
- Dewi, L., & Santoso, P. (2024). Green investment dan pengembangan UMKM berbasis lingkungan di Kalimantan Tengah. *Environmental Economics Review*, 9(2), 123-138.
- Dinas Koperasi dan UMKM Jawa Tengah. (2022). *Laporan Kinerja Pemberdayaan UMKM Jawa Tengah 2022*. Semarang: Diskop UMKM Jateng.

- Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Timur. (2024). *Jatim Penyumbang Perekonomian Terbesar Kedua di Pulau Jawa*. <https://kominfo.jatimprov.go.id/berita/jatim-penyumbang-perekonomian-terbesar-kedua-di-pulau-jawa>
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Lampung. (2022). *Profil UMKM Lampung 2022*. Bandar Lampung: Disperindag Lampung.
- Dionisio, D. (2023). Realisasi Investasi Di Sulteng Jadi Yang Tertinggi Di Ri, Jawa Barat Lewat! Bisnis.Com. <https://Ekonomi.Bisnis.Com/Read/20230118/9/1619449/Realisasi-Investasi-Di-Sulteng-Jadi-Yang-Tertinggi-Di-Ri-Jawa-Barat-Lewat.Com>
- Dwiastuti, N. (2020). *Pengaruh kredit perbankan terhadap pertumbuhan ekonomi dan hubungannya dengan kesejahteraan masyarakat Kabupaten/Kota di Provinsi Kalimantan Barat*. Prosiding Seminar Akademik Tahunan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan 2020, 73–91. Universitas Tanjungpura. ISBN: 978-602-53460-5-7.
- Salsabila, F. (2019). Pengaruh literasi ekonomi dan literasi digital terhadap perilaku berwirausaha sektor kuliner yang terdaftar pada aplikasi Go-Food di Pasar Segar Kota Makassar. Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Makassar.
- Fauzi, A. 2019. Teknik Analisis Keberlanjutan. Gramedia Pustaka Utama.
- Fauziyah, D. (2019). Pengaruh Ekonomi Digital Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Grobogan Dengan Literasi Digital Sebagai Variabel Moderasi. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. http://Scioteca.Caf.Com/Bitstream/Handle/123456789/1091/Red2017-Eng-8ene.Pdf?Sequence=12&Isallowed=Y%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Regsciurbeco.2008.06.005%0ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari
- Febrianti, S. E., & Purnama, I. (2022). Manajemen Risiko Perbankan: Implementasi Dan Tantangan Di Era Digital. *Jurnal Riset Perbankan Indonesia*, 15(2), 78-94.
- Firman, T. (2020). *"The Dynamics Of Urban Economic Development In Jakarta Metropolitan Area."* *Urban Studies*, 57(12), 2456-2473.
- Fitriasuri, R. (2022). Teori Modernisasi Investasi. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*.
- Fitriani, R., & Kurniadi, S. (2024). Agribusiness investment dan pengembangan UMKM komoditas unggulan Lampung. *Agribusiness Development Journal*, 15(3), 201-218.

- Gustian, D., & Arini, E. (2023). Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Minat Beli Konsumen Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Umkm Jeruk Kalamansi Anggrek Putih Bengkulu Tengah (Pada Desa Harapan Makmur Kecamatan Pondok Kubang Bengkulu Tengah).
- Hakim, L., & Saragih, D. (2023). Clean energy investment dan sustainable UMKM development di Kalimantan Selatan. *Clean Energy Economics*, 8(3), 145-160.
- Hamid, F., & Nurlaila, S. (2024). Mining investment dan community empowerment melalui UMKM di Sulawesi Tengah. *Mining and Community Development*, 7(2), 167-182.
- Handayani, S., & Sutrisno, A. (2023). Transfer Teknologi Melalui Investasi Langsung: Studi Kasus Umkm Sektor Manufaktur Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 25(2), 112-128. <https://doi.org/10.9744/jmk.25.2.112-128>
- Handoko, B. (2023). *Lonjakan Investasi Di Maluku Utara: Eksplorasi Tambang Nikel Dan Industri Pengolahan Mineral*.
- Hartono, B., & Septiani, M. (2024). *Cross-border trade* dan peluang UMKM di Kalimantan Barat. *Border Economic Studies*, 6(1), 34-49.
- Haryono, S. (2020). Analisis Peran Intermediasi Perbankan Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 4(1), 45-62.
- Hermawan, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Akses Pembiayaan Umkm Di Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 10(2), 412-427. <https://ejournal.upi.edu/index.php/jrak/article/view/41236>
- Husniyah, A. (2023). Pengaruh Literasi Digital Terhadap Kinerja Usaha Umkm Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*.
- Hutabarat, Z. (2021). Kontribusi Umkm Dalam Akselerasi Industrialisasi Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*.
- Hidayat, A. (2022). Perkembangan Industri Manufaktur Dan Logistik Di Jawa Timur. *Jurnal Ekonomi Regional Indonesia*.
- Hidayatullah, S., & Susanti, F. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Dan Platform E-Commerce Dalam Pengembangan Umkm Era Digital. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*.
- Inafina. (2023). *Fungsi Dan Tujuan Pemberian Kredit*. Inafina.Id. <https://www.inafina.id/fungsi-dan-tujuan-pemberian-kredit.com>
- Indrawati, P., Wibowo, S., & Rahman, A. (2024). KEK dan pengembangan UMKM

- di Kalimantan Timur: Analisis dampak ekonomi. *Regional Economics Quarterly*, 19(2), 78-93.
- Ismail. (2019). Konsep Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga. *Jurnal Ekonomi Keluarga*.
- Ivan. (2025). Analisis Pusat Pertumbuhan Pulau Jawa. Hai-Medan. <https://Hai-Medan.Com/Analisis-Pusat-Pertumbuhan-Pulau-Jawa.Com>
- Jannah, A. R. (2024). Pengaruh Ekonomi Digital Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Grobogan Dengan Literasi Digital Sebagai Variabel Moderasi. Skripsi. Universitas Telkom. <https://Laakfeb.Telkomuniversity.Ac.Id/Upload/Skripsi/1401204143%20-Skripsi%20skripsi%20dan%20jurnal%20revisi%20-%20annisa%20raudlatul%20jannah%20-%201401204143.Pdf>
- Juliannisa, I. A., Rahma, H., Mulatsih, S., & Fauzi, A. (2024). Regional Vulnerability to Food Insecurity: The Case of Indonesia. *Regional and Rural Development Planning, IPB University*.
- Juliannisa, I. A., Siswantini, T. (2021). Mapping Financial Potential Of Small And Medium Enterprises (Smes) And The Economic Sector Of Serang District. *Indonesian Journal Of Business And Entrepreneurship*. Doi: <http://Dx.Doi.Org/10.17358/Ijbe.7.1.30>
- Kuncoro, M. (2020). *Ekonomi Pembangunan: Teori, Masalah, Dan Kebijakan* (Edisi 7). Upp Stim Ykpn.
- Kuncoro, M. (2019). *Ekonomi Pembangunan: Teori, Masalah, Dan Kebijakan*. Yogyakarta: Upp Stim Ykpn.
- Kurniawan, D. (2022). Analisis Pola Pembiayaan Umkm Di Indonesia: Tantangan Dan Peluang. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 13(1), 45-62. <https://doi.org/10.22212/Jekp.V13i1.2453>
- Kusnandar, V. B. (2021, September 10). *Tingkat Urbanisasi Di Pulau Jawa Capai 65% Per 2020*. Databoks Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/10/tingkat-urbanisasi-di-pulau-jawa-capai-65-per-2020>
- Kurniawan, V., Faisal, M., Ansori, R., & Pangaribuan, R. Y. (2023). Pengaruh Digital Marketing dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada UMKM di Jawa Barat). *ResearchGate Publication*.
- Kurniati, Y., & Yanfitri. (2018). Dinamika Investasi Asing Dan Pengaruhnya Terhadap Perekonomian Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan*, 20(3), 315-340. <https://doi.org/10.21098/Bemp.V20i3.899>

- Lubis, Z., Zahra, S., Lubis, K. A., Saragih, R. M., Syaputri, W., Khairani, U., & Hasibuan, R. H. (2024). Peran Literasi Teknologi Dalam Meningkatkan Efektivitas Manajemen. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(1), 276–289.
- Lyman, T. (2021). *Teori Investasi Menurut Keynes*. Jurnal Ekonomi Makro.
- Mankiw, N. G. (2006). *Makroekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Mukhlis, I. (2022). *Ekonomi Moneter: Uang Dan Perbankan Dalam Perekonomian Kontemporer*. Penerbit Universitas Indonesia.
- Mulyani, S., & Hermanto, B. (2023). Kematangan Ekosistem Pendukung Dan Akses Pembiayaan Umkm: Studi Komparatif Antar Wilayah Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 21(1), 78-94. <https://doi.org/10.23917/Jep.V21i1.18453>
- Munawaroh, M., & Sugiono. (2023). *Konsep Dasar Investasi*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Nasution, A. (2019). Aspek Hukum Penanaman Modal Asing Di Indonesia. *Jurnal Hukum Dan Pembangunan*, 35(1), 77-89. <https://doi.org/10.21143/Jhp.Vol35.No1.1458>
- Nasution, A. (2020). Ketimpangan Wilayah Dan Distribusi Investasi Di Indonesia. *Jurnal Pembangunan Ekonomi Indonesia*, 8(2), 120-135.
- Nugroho, A.E., & Tambunan, T.T.H. (2021). Aksesibilitas Infrastruktur Dan Kinerja Umkm Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Agribisnis*, 18(3), 258-270. <https://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalmanajemen/article/view/32568>
- Nugroho, A. S., Rah, R., & Hartanto, D. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Indeks Literasi Digital Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 10(2), 87-102. <https://doi.org/10.24002/jtik.V10i2.4235>
- Nugroho, A., & Wicaksono, B. (2022). *Ketimpangan Akses dan Pengembangan UMKM di Indonesia*.
- Nur Shafira, L. (2025). Peran Umkm Sebagai Penopang Stabilitas Ekonomi Nasional Dalam Menghadapi Krisis. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*.
- Oktyandito, D. (2024). Pengertian Pengeluaran Dalam Konteks Ekonomi. *Jurnal Ekonomi Makro*.
- Patriamurti, R., & Septiani, Y. (2021.). *Analisis pengaruh PMA, PMDN, dan tenaga kerja terhadap pertumbuhan ekonomi Jawa Tengah*. Universitas Tidar.

- Pangestu, M., & Stephenson, S. (2021). Foreign Direct Investment And Inclusive Growth: The Impacts On Social Progress. World Economic Forum.
- Pereira, A. (2021). The Role Of Small And Medium Enterprises In Achieving Sustainable Development Goals: Innovation And Economic Resilience. Journal Of Sustainable Development.
- Prasetyo, P. E., & Winarto, W. W. (2022). Adopsi Teknologi Digital Dan Akses Pembiayaan Umkm: Analisis Regional Indonesia. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 25(1), 67-83. <https://doi.org/10.24914/Jeb.V25i1.4573>
- Pratama, A. (2023). *Program Pembiayaan Usaha Mikro Pt Sarana Jakarta Ventura Di Dki Jakarta*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis.
- Pratama, I. G., & Sari, E. P. (2022). Evaluasi Program Peningkatan Literasi Digital Di Kalimantan Barat: Studi Kasus Program Kalbar Digital. Jurnal Kebijakan Publik Indonesia, 7(3), 215-230. <https://doi.org/10.33489/Jkpi.V7i3.389>
- Pratama, Y. P. (2018). Keterbatasan Infrastruktur Sebagai Hambatan Pembangunan Ekonomi Indonesia. Tugas Ujian Akhir Semester Ganjil.
- Rahayu, R., Day, J., Kurniawan, F., Prakoso, S. T., & Wan, H. C. (2021). Transformasi Pola Belanja Konsumen Indonesia: Dampak Terhadap Pengeluaran Rumah Tangga. Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan.
- Rahmawati, D., Prasetyo, B., & Kusumawardani, S. (2023). Korelasi Struktur Demografi Dan Adopsi Teknologi Digital Di Indonesia: Analisis Lintas Provinsi. Media Komunikasi Dan Informatika, 12(1), 45-61. <https://doi.org/10.35838/Mki.V12i1.978>
- Rahardja, P., & Arifin, Z. (2023). Dinamika Bisnis Metropolitan: Studi Kasus Jakarta.
- Rahardjo, S. (2023). *Analisis Efektivitas Program Pemberdayaan Umkm Melalui Modal Ventura Di Jakarta*. Jurnal Pengembangan Umkm Indonesia.
- Ragin, C. C. (2008). Redesigning Social Inquiry: Fuzzy Sets And Beyond. University Of Chicago Press.
- Reza Rahman, M., Rizki Oktavianto, M., & Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, M. (2017). Perkembangan Umkm (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Di Indonesia.
- Rohima, S. (2015). Klasifikasi Pengeluaran Dalam Aktivitas Ekonomi. Jurnal Akuntansi Dan Keuangan.
- Rosintan S, L., Soeharjoto, S., & Dewi, R. (2023). Literasi Digital Bagi Umkm. 1(2),67–72.

<https://Journal.Iaisambas.Ac.Id/Index.Php/Belalek/Article/View/2404>

- Rostow, W. W. (1960). *The Stages Of Economic Growth: A Non-Communist Manifesto*. Cambridge University Press.
- Salim, M. A. (2022). Pengaruh Ekspansi Kredit Terhadap Pertumbuhan Umkm Di Indonesia: Analisis Dampak Pada Pendapatan Nasional Dan Pengangguran. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 22(1), 45-63.
- Saputri, E. Y., Ramadani, R., et al. (2024). Pengaruh UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Terhadap Peningkatan Perekonomian Indonesia Tahun 2024. *Musytari: Jurnal Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 9(5).
- Saputro, D. (2024). Pola Distribusi Investasi Pma Di Kawasan Indonesia Timur. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*, 12(1), 45-60.
- Sari, D. L., Anita, S. Y., & Rahman, T. (2025). Pengaruh kebijakan fiskal, penanaman modal dalam negeri, dan penanaman modal asing terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia dalam perspektif ekonomi Islam tahun 2006–2023. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ilmu Ekonomi (JASMIEN)*, 5(3), 30–42. <https://doi.org/10.54209/jasmien.v5i03.1240>
- Schneider, C. Q., & Wagemann, C. (2012). *Set-Theoretic Methods For The Social Sciences: A Guide To Qualitative Comparative Analysis (Qca)*. Cambridge University Press.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory Of Economic Development: An Inquiry Into Profits, Capital, Credit, Interest, And The Business Cycle*. Harvard University Press.
- Setiawan, A. (2022). Jawa Barat Sebagai Pusat Industri Manufaktur Nasional: Daya Tarik Investasi Di Sektor Otomotif, Elektronik, Dan Tekstil.
- Sevty, G., Ananda, J., Putra Hafiz, A., & Ramli, F. (2024). Pengaruh Literasi Digital Terhadap Pelaku Umkm Dalam Pemasaran Syari'ah. *Jurnal Nuansa: Publikasi Ilmu Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 2(3), 82–98. <https://doi.org/10.61132/Nuansa.V2i2.1092>
- Siregar, M. Dan. (2022). Menciptakan Pertumbuhan Inklusif Melalui Digitalisasi Umkm Di Indonesia. *Boston Consulting Group, June*.
- Siregar, R. (2024). Kontribusi Umkm Terhadap Pencapaian Sdgs Di Indonesia: Fokus Pada Tujuan 8 Dan 9. *Jurnal Pembangunan Berkelanjutan Indonesia*.
- Sri Mulyani. (2024). *Prinsip 5c Dan 7p Dalam Pemberian Kredit Di Lembaga Keuangan/Bank*. Kompas.Com.
<https://www.kompasiana.com/Srimulyani803270/6624abddc57afb3de83d0ac2/Prinsip-5c-Dan-7p-Dalam-Pemberian-Kredit-Dilembaga-Keuangan->

Bank

- Suhendra, I., & Anwar, C. J. (2022). Determinan Investasi Asing Langsung Di Indonesia: Analisis Data Panel 2010-2020. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 19(2), 183-196. <https://doi.org/10.29259/Jep.V19i2.15372>
- Sulistyorini, A. (2022). Analisis Tingkat Kewirausahaan Di Indonesia Berdasarkan Global Entrepreneurship Index. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*.
- Sumiati, A., & Indrayani, L. (2022). Sinergi Modal Asing Dan Domestik Dalam Pembangunan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 24(1), 51-67. <https://doi.org/10.9744/Jmk.24.1.51-67>
- Sukirno, S. (2000). *Makroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan: Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.
- Susanto, H., & Prasetyo, E. (2021). Modal Sosial Dan Strategi Bertahan Umkm Perkotaan.
- Suyanto, B. (2023). Adaptasi Teknologi Informasi Pada Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Indonesia. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen*.
- Wahyuni, S., & Sutrisno, T. (2021). Tipologi Kredit Perbankan Dan Dampaknya Terhadap Pertumbuhan Sektor Riil Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*, 21(1), 112-128.
- Widiyanto, H., & Halim, F. (2023). Model Triple-Helix Dalam Pengembangan Literasi Digital: Studi Komparatif Yogyakarta Dan Kalimantan Barat. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 27(1), 32-48. <https://doi.org/10.31445/Jskm.V27i1.561>
- Widodo, R. *Peran Infrastruktur Dalam Meningkatkan Investasi Dan Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia*. Skripsi, Institut Pertanian Bogor, 2022. <https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/45678>
- Widodo, S., & Suryanto, T. (2023). Struktur Ekonomi Metropolitan Dan Dampaknya Pada Umkm.
- Winarno, T. (2022). Investasi Langsung Dan Daya Saing Ekspor Umkm Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan*, 24(4), 567-582. <https://doi.org/10.21098/Bemkp.V24i4.1842>
- Wulansari, A., & Nugroho, H. (2022). Pola Konsumsi Masyarakat Urban Di Indonesia: Studi Kasus Jakarta, Surabaya, Dan Makassar. *Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia*. <https://www.lipi.go.id/publikasi/pola-konsumsi-urban-2022>