

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, I. Z., Nurhadi, Z. F., Kurniawan, A. W., & Musaddad, U. S. (2020). Pengaruh motif terhadap kepuasan pemilih pemula dalam menonton tayangan Debat Capres 2019. *ProTVF*, 4(2), 143-161.
- Aji, A. K., & Dwihantoro, P. (2024). Pengaruh Motif Penggunaan= Media Terhadap Kepuasan Pengguna (Survei Pada Pengakses Akun Instagram@ ussfeed). *Jurnal Audiens*, 5(2), 334-348.
- Annisa, F., & Suyanto, S. (2017). Pengaruh Motif Penggunaan Media Line Today terhadap Kepuasan Pengguna Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau (Doctoral dissertation, Riau University).
- Ardianto, E. (2007). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Atmoko, B. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Cao, D., Meadows, M., Wong, D., & Xia, S. (2021). *Understanding consumers' social media engagement behaviour: An examination of the moderation effect of social media context*. *Journal of Business Research*, 122, 835-846.
- Emarwani, S. R., & Nurjanah, N. (2017). Pengaruh Motif Pengguna Media Sosial Twitter @GORIAU. COM Terhadap Kepuasan Followers dalam Mendapatkan Informasi di Kota Pekanbaru (Doctoral dissertation, Riau University).
- Firdausi, T. I., & Putri, K. Y. S. (2021). Motif dan Kepuasan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Unj Angkatan 2019 Dalam Menggunakan Media Sosial Instagram. *Jurnal Common*, 5(1), 67-76.
- Flick, U. (2022). *The SAGE handbook of qualitative research design*.
- Guha, B. (1983). *Documentation and information: services, techniques and systems*.
- Gunawan, L. (2016). Motif dan Kepuasan Masyarakat Surabaya dalam Menonton Program Dialog “Titik Tengah” di Metro TV Jawa Timur (Doctoral dissertation, Petra Christian University).

Hidayat, I. M., Khoyin, M., & Prajitno, S. B. (2024). Pengaruh Motif Pengguna Media Terhadap Kepuasan Mengakses Konten Youtube Narasi Newsroom Sebagai Media Berbasis Digital. *Annaba: Jurnal Ilmu Jurnalistik*, 9(2), 227-248.

Kriyantono, R. (2022). Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif: Edisi Kedua. Prenada Media.

Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. (2008). *New media: A critical introduction*. Routledge.

Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2011). *Theories of human communication*. Waveland press.

Martin, E. W., Brown, C. V., DeHayes, D. W., Hoffer, J. A., & Perkins, W. C. (2005). Managing information technology.

Morissan, M. (2015). Teori komunikasi individu hingga massa. Jakarta: Prenadamedia Group.

Nasrullah, R. (2015). Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosiotekonologi. Bandung : Simbiosis Rekatama Media, 2016, 2017.

Nugroho, C., Sos, S., & Kom, M. I. (2020). Cyber society: Teknologi, media baru, dan disrupsi informasi. Prenada Media.

Palmgreen, P., Wenner, L. A., & Rayburn, J. D. (1980). *Relations between gratifications sought and obtained: A study of television news*. *Communication research*, 7(2), 161-192.

Putri, A. D. (2019). Pengaruh Motif dan Intensitas Penggunaan Akun @lambeturah terhadap Kepuasan Followers dalam Menerima Informasi Hiburan. Skripsi. Universitas Padjadjaran.

Rodin, R. (2020). Informasi dalam konteks sosial budaya. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.

Rusdi, F., & Nathania. (2018). Studi Kesenjangan Motif dan Kepuasan Followers dalam Mengikuti Akun @tmcpoldametro di Instagram. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara, 486-492.

- Sarah, D. (2020). Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Kepuasan Followers dalam Mendapatkan Informasi dari Akun @infojakarta. Skripsi. Universitas Airlangga.
- Simarmata, H. (2010). Jurnalisme Online: Panduan Praktis Menulis Berita Internet. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sloan, L., & Quan-Haase, A. (2022). *The SAGE handbook of social media research methods*.
- Syafitra, N. L., & Nurfebiaraning, S. (2023). Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Kepuasan Followers Akun@ Yea. Id. eProceedings of Management, 10(4).
- Taprial, V., & Kanwar, P. (2012). *Understanding Social Media*. New Delhi: Bookboon.
- West, R., & Turner, L. (2008). Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Praktik.
- Wearesocial.com (2024). Data pengguna internet di Indonesia.
- Wongso, I. (dalam Liputan6.com, 2015). JKTGO, Panduan Kuliner dan Lifestyle Jakarta.
- Wulan, M. A. (2021). Studi Motif dan Kepuasan Followers dalam Mengikuti Akun Instagram @fakta.indo. Skripsi. Universitas Brawijaya.