

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan temuan hasil penelitian mengenai motif penggunaan media sosial instagram @jktgo sebagai *City Guide* Jabodetabek dan tingkat kepuasan *followers*, maka dapat disimpulkan beberapa poin berikut :

1. Terdapat pengaruh yang signifikan antara motif penggunaan media sosial Instagram @jktgo sebagai *City Guide* Jabodetabek terhadap kepuasan *followers* karena berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan, diketahui bahwa hasil t hitung $11,579 > 1,984$ (t tabel) yang artinya H_1 diterima dan H_0 ditolak. Kemudian, motif penggunaan media sosial Instagram @jktgo hanya mampu memberikan pengaruh sebesar 57,76% terhadap kepuasan *followers* dan selebihnya sebesar 42,24% disebabkan oleh faktor lain yang tidak diteliti pada penelitian ini ataupun melalui akun Instagram selain akun @jktgo.
2. Motif penggunaan akun Instagram, *followers* memiliki motif yang beragam dalam menggunakan akun Instagram @jktgo sebagai *City Guide* Jabodetabek di antaranya adalah untuk memperoleh informasi terbaru mengenai rekomendasi tempat wisata dan kuliner, mengekspresikan atau membangun identitas pribadi, menciptakan integrasi dan interaksi sosial, serta sebagai sarana hiburan. Motif informasi menjadi motif dominan yang mendorong *followers* untuk mengakses akun tersebut karena memiliki nilai *mean* tertinggi yaitu sebesar 12,92 dibanding item lain maka dapat dinyatakan H_{A1} diterima.
3. Kepuasan *followers* setelah mengakses akun Instagram @jktgo menunjukkan bahwa mayoritas *followers* merasa puas dengan konten yang disediakan. Hal ini terlihat dari tingginya persentase responden yang mayoritas menyatakan “Setuju” dan “Sangat Setuju” pada pernyataan-pernyataan terkait kepuasan informasi, identitas pribadi, interaksi sosial, dan hiburan. Dimensi kepuasan hiburan memperoleh

persentase yang tinggi, yaitu memperoleh angka sebesar 64% menyatakan sangat setuju. Hal ini menunjukkan bahwa akun @jktgo tidak hanya memenuhi kebutuhan informasi *followers*, tetapi juga mampu memberikan hiburan. Dengan demikian, dapat disimpulkan akun @jktgo dapat memuaskan *followers* dalam konteks akun City Guide Jabodetabek.

5.2 Saran

1. Saran Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya pengetahuan khususnya dalam penerapan teori *Uses and Gratification*, yang menekankan pentingnya motif audiens dalam memilih dan menggunakan media. Penelitian ini juga dapat dijadikan referensi akademis bagi mahasiswa dan peneliti lain yang tertarik untuk meneliti motif penggunaan media sosial serta kaitannya dengan kepuasan pengguna, khususnya dalam konteks media *City Guide*. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan dapat memperluas objek ataupun populasi penelitian, misalnya dengan meneliti akun *City Guide* lainnya sehingga dapat membandingkan motif dan tingkat kepuasan *followers* di akun yang berbeda serta penelitian selanjutnya juga dapat mempertimbangkan faktor-faktor lain untuk diteliti.

2. Saran Praktis

Disarankan untuk akun @Jktgo terus mempertahankan dan memperkuat konten informatif mengingat hasil penelitian motif informasi menjadi motif yang dominan mendorong *followers* mengakses akun Instagram @jktgo dan khususnya terkait rekomendasi tempat wisata dan kuliner di Jabodetabek. Pengelola ataupun pemilik akun juga dapat tetap mengoptimalkan konten-konten lainnya yang mendukung kepuasan informasi, identitas pribadi, interaksi sosial, dan hiburan agar kepuasan *followers* dapat terpenuhi secara menyeluruh.