



Judul Tugas Akhir Skripsi :

PENGARUH MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @JKTGO SEBAGAI *CITY GUIDE* JABODETABEK TERHADAP KEPUASAN *FOLLOWERS*

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Komunikasi

NAMA : GABRIELLA HELLENA
NIM : 2010411038



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA 2025



SKRIPSI

JUDUL PENELITIAN

**Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Instagram @JKTGO Sebagai
City Guide Jabodetabek Terhadap Kepuasan *Followers***

Disusun Oleh :

Gabriella Hellena (2010411038)

**Skripsi ini dibuat untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi**

Dosen Pembimbing

Dra.Siti Maryam, M.Si.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA 2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Gabriella Hellena
NIM : 2010411038
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 15 Januari 2024

Yang menyatakan,



(Gabriella Hellena)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gabriella Hellena
NIM : 2010411038
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@JKTGO SEBAGAI CITY GUIDE JABODETABEK TERHADAP
KEPUASAN FOLLOWERS**

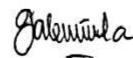
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 30 Juli 2025

Yang menyatakan,



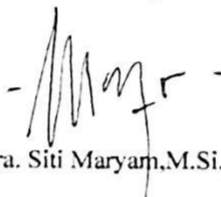
Gabriella Hellena

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : GABRIELLA HELLENA
NIM : 2010411038
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI
JUDUL : PENGARUH MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @JKTGO SEBAGAI CITY GUIDE
JABODETABEK TERHADAP KEPUASAN FOLLOWERS

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Dra. Siti Maryam, M.Si.)

Penguji 1



(Uljanatunnisa, S.Sos. MA.)

Penguji 2



(Putrawan Yuliandri, S.I.Kom., M.Si.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



(Uljanatunnisa, S.Sos. MA.)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 11 Juli 2025

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Konsep Penelitian	13
2.1.1 Media Baru.....	13
2.1.2 Motif.....	16
2.1.3 Instagram.....	17
2.1.4 Kepuasan.....	19
2.1.5 Informasi.....	20
2.2 Teori Penelitian.....	21
2.2.1 Teori Uses and Gratification.....	21
2.3 Kerangka Berpikir.....	25
2.4 Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Objek Penelitian.....	27
3.2 Jenis Penelitian.....	27

3.3 Operasional Variabel.....	28
3.4 Populasi dan Sampel	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.6 Sumber Data.....	31
3.6.1 Data Primer.....	31
3.6.2 Data Sekunder.....	33
3.7 Teknik Analisis Data.....	33
3.7.1 Uji Validitas.....	33
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	35
3.7.3 Uji Statistik Deskriptif.....	37
3.7.4 Uji Korelasi.....	37
3.7.5 Uji Normalitas.....	38
3.7.6 Uji Regresi.....	38
3.7.7 Uji Koefisien Determinasi.....	39
3.7.6 Uji Hipotesis.....	39
3.8 Waktu dan Tahapan Penelitian.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Hasil Penelitian	41
4.1.1 Karakteristik Responden.....	41
4.1.2 Usia Responden.....	42
4.1.3 Usia Responden.....	42
4.1.4 Frekuensi kemunculan postingan konten @jktgo.....	43
4.1.5 Jenis interaksi followers dengan akun Instagram @jktgo.....	44
4.1.6 Hasil Analisis Deskriptif Variabel.....	45
4.1.7 Analisis Pernyataan Variabel X (Motif Penggunaan)	46
4.1.8 Analisis Pernyataan Variabel Y (Kepuasan Followers)	55
4.1.9 Uji Normalitas.....	63
4.1.10 Uji Korelasi.....	63
4.1.11 Uji Regresi Linear Sederhana.....	64
4.1.12 Uji Koefisien Determinasi.....	65
4.1.13 Uji Hipotesis.....	66
4.2 Pembahasan.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	76

5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Instagram <i>City Guide</i> Jabodetabek (@jktgo)	4
Gambar 2 Model Uses and Gratification	21

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Akun Instagram City Guide	3
Tabel 2 Operasional Variabel X	28
Tabel 3 Operasional Variabel Y	29
Tabel 4 Skala Likert.....	32
Tabel 5 Uji Validitas Variabel X	33
Tabel 6 Uji Validitas Variabel Y	34
Tabel 7 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha Cronbach's	35
Tabel 8 Uji Reliabilitas Variabel X	36
Tabel 9 Uji Reliabilitas Variabel Y	36
Tabel 10 Kriteria Tingkat Kekuatan Korelasi.....	37
Tabel 11 Waktu Dan Tahapan Penelitian	39
Tabel 12 Jenis Kelamin Responden.....	41
Tabel 13 Usia Responden	42
Tabel 14 Domisili Responden.....	43
Tabel 15 Frekuensi Kemunculan Postingan Konten @Jktgo	43
Tabel 16 Jenis Interaksi Followers @Jktgo	44
Tabel 17 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel X (Motif)	45
Tabel 18 Hasil Tanggapan Pernyataan X1.....	47
Tabel 19 Hasil Tanggapan Pernyataan X2.....	48
Tabel 20 Hasil Tanggapan Pernyataan X3.....	49
Tabel 21 Hasil Tanggapan Pernyataan X4.....	49
Tabel 22 Hasil Tanggapan Pernyataan X5.....	50
Tabel 23 Hasil Tanggapan Pernyataan X6.....	51
Tabel 24 Hasil Tanggapan Pernyataan X7.....	51
Tabel 25 Hasil Tanggapan Pernyataan X8.....	52
Tabel 26 Hasil Tanggapan Pernyataan X9.....	53
Tabel 27 Hasil Tanggapan Pernyataan X10.....	54
Tabel 28 Hasil Tanggapan Pernyataan X11.....	54
Tabel 29 Hasil Tanggapan Pernyataan Y1.....	56
Tabel 30 Hasil Tanggapan Pernyataan Y2.....	57
Tabel 31 Hasil Tanggapan Pernyataan Y3.....	58
Tabel 32 Hasil Tanggapan Pernyataan Y4.....	58

Tabel 33 Hasil Tanggapan Pernyataan Y5.....	59
Tabel 34 Hasil Tanggapan Pernyataan Y6.....	60
Tabel 35 Hasil Tanggapan Pernyataan Y7.....	61
Tabel 36 Hasil Tanggapan Pernyataan Y8.....	62
Tabel 37 Hasil Tanggapan Pernyataan Y9.....	62
Tabel 38 Hasil Tanggapan Pernyataan Y10.....	63
Tabel 39 Uji Normalitas.....	64
Tabel 40 Uji Korelasi Variabel X Dan Y.....	65
Tabel 41 Uji Regresi Linear Sederhana	66
Tabel 42 Uji Koefisien Determinasi	67
Tabel 43 Uji Hipotesis.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Persetujuan Sidang Skripsi	79
Lampiran 2 Lembar Perbaikan Hasil Sidang Proposal	80
Lampiran 3 Kontrak Penulisan Skripsi	83
Lampiran 4 Kartu Bimbingan Skripsi	83
Lampiran 5 Kuesioner Penelitian.....	84
Lampiran 6 Data Variabel X	88
Lampiran 7 Data Variabel Y	91
Lampiran 8 Hasil Uji Validitas Variabel X	94
Lampiran 9 Hasil Uji Validitas Variabel Y	95
Lampiran 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y	96
Lampiran 11 Hasil Uji Analisis Data	97
Lampiran 12 Hasil Uji Normalitas.....	97
Lampiran 13 Hasil Uji Korelasi.....	98
Lampiran 14 Bukti <i>Share</i> Kuesioner	99
Lampiran 15 Hasil Turnitin	100
Lampiran 16 Sertifikat	101