

Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Instagram @Jktgo Sebagai City Guide Jabodetabek Terhadap Kepuasan *Followers*

Gabriella Hellena

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

2010411038@mahasiswa.upnvj.ac.id

ABSTRAK

Media sosial telah berkembang menjadi salah satu sumber informasi yang paling populer dan penting di era digital pada saat ini. Kehadirannya memungkinkan masyarakat untuk mencari berbagai kebutuhan informasi. Salah satu platform yang paling banyak diakses oleh masyarakat yaitu Instagram, yang menawarkan kemudahan dalam berbagi konten visual dan menarik minat banyak pengguna. Adapun akun yang cukup populer yaitu akun @jktgo yang dikenal luas sebagai *City Guide* di wilayah Jabodetabek. Urgensi penelitian ini adalah untuk memahami apakah motif-motif tertentu dalam aspek informasi, identitas pribadi, interaksi sosial, dan hiburan dapat mempengaruhi kepuasan mereka. Oleh karena itu, tujuan penelitian ini untuk mengetahui motif penggunaan media sosial Instagram @jktgo apakah dapat memengaruhi kepuasan *followers*. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Uses and Gratification*. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dan teknik *purposive sampling* dengan total 100 responden. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner secara *online*. Analisis data dilakukan dengan uji statistik deskriptif dan inferensial seperti uji validitas, reliabilitas, normalitas, korelasi, regresi, koefisien determinasi, uji hipotesis atau uji t. Hasil penelitian mengindikasikan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara motif penggunaan media sosial terhadap kepuasan *followers* karena memperoleh nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung memperoleh angka sebesar $t \text{ hitung } 11,579 > 1,984$ (t tabel) yang artinya H1 diterima dan H0 ditolak. Kesimpulan dari penelitian ini adalah semakin tinggi motif yang dimiliki *followers*, maka semakin tinggi pula kepuasan yang diperoleh setelah mengakses akun @jktgo. Penelitian ini nantinya diharapkan bisa memberikan kontribusi teoritis bagi pengembangan teori *Uses and Gratification*, serta menjadi masukan praktis bagi pemilik akun ataupun pengelola akun *City Guide* dalam memahami kebutuhan maupun kepuasan *followers*.

Kata kunci: Instagram, Jktgo, Motif penggunaan media, Kepuasan *followers*, *Uses and Gratification*

*THE EFFECT OF MOTIVES FOR USING THE SOCIAL MEDIA PLATFORM INSTAGRAM
@JKTGO AS A CITY GUIDE FOR THE JABODETABEK AREA ON FOLLOWER
SATISFACTION*

GABRIELLA HELLENA

ABSTRACT

Social media has grown to become one of the most popular and important sources of information in today's digital age. Its presence allows people to search for various information needs. One of the most accessed social media platforms is Instagram, which offers ease in sharing visual content and attracts many users. One of the most popular accounts is @jktgo, which is widely known as a City Guide in the Greater Jakarta area. The urgency of this research is to understand whether certain motives in aspects of information, personal identity, social interaction, and entertainment can influence their satisfaction. Therefore, the purpose of this research is to determine whether the motives for using the Instagram account @jktgo can influence the satisfaction of its followers. The theory used in this research is the Uses and Gratification Theory. The research method used is a quantitative approach with purposive sampling, involving a total of 100 respondents. Data collection was conducted using an online questionnaire. Data analysis was performed using descriptive and inferential statistical tests, such as validity, reliability, normality, correlation, regression, coefficient of determination, hypothesis testing, or t-test. The results of the study indicate that there is a significant influence between the motives for using social media and follower satisfaction, as evidenced by a significance level of $0.000 < 0.05$ and a calculated t-value of $11.579 > 1.984$ (t-table), meaning that H_1 is accepted and H_0 is rejected. The conclusion of this study is that the higher the motives of followers, the higher the satisfaction obtained after accessing the @jktgo account. This study is expected to contribute theoretically to the development of Uses and Gratification research and provide practical insights for account owners or City Guide account managers in understanding the needs and satisfaction of followers.

Keywords: Instagram, Jktgo, Media usage motives, Follower satisfaction, Uses and Gratification