

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti, dapat disimpulkan bahwa kemenangan Airin Rachmi Diany sebagai calon Anggota Legislatif DPR-RI Dapil Banten III yang meliputi Kab. Tangerang, Kota Tangerang, dan Kota Tangerang Selatan tidak lepas dari strategi kampanye politiknya yang tepat saran, terperinci, baik, dan tim yang terkoordinasi dengan baik dan sempurna bukan hanya ditingkat tim pusat saja akan tetapi tim di tingkat tiap tps dan personal branding yang dibangun oleh Airin. Airin membangun kepercayaan dan berinteraksi secara langsung dan intens dengan masyarakat Dapil Banten III dan dengan menyampaikan visi, misi, dan program yang akan dibuatnya. Hal tersebut dilakukan agar masyarakat dapat mempercayai suaranya kepada Airin.

Dalam strategi kampanyenya Airin menggunakan jenis kampanye *Candidate-oriented campaigns*, jenis kampanye ini memfokuskan kampanyenya kepada individunya saja sebagai pusat komunikasi politiknya, ketimbang partai politik dan ideologi partainya. Dalam hal ini, strategi kampanye politik fokus utamanya agar pemilih bisa lebih mengenal dengan dekat dengan Airin, mempercayai Airin, serta menyukainya karena citra personal Airin sehingga bisa menarik perhatian dan suara para pemilih khususnya pada dapil Banten III. Ciri utama dari jenis kampanye ini adalah dengan fokus kepada personal branding, komunikasi langsung antara pemilih dengan kandidat, dan bagaimana personalisasi pesan politiknya. Dimana Airin mendatangi langsung tokoh agama, tokoh masyarakat, serta bertemu langsung dengan masyarakat agar terciptanya komunikasi langsung dan membangun personal branding yaitu merakyat, pemimpin, dan pinter.

Akan tetapi dengan populernya nama Airin, kinerjanya selama menjabat menjadi Walikota Tangsel selama 10 tahun, serta Airin dari keluarga Ratu Atut yang sangat terkenal di Banten, dapat dikatakan bahwa tanpa adanya strategi kampanye yang matang pun kemungkinan Airin dalam

memperoleh kursi DPR RI mewakili dapil Banten III sangat lah besar. Selain itu juga. Money politik yang Airin gunakan berseta dengan tim, dengan memberikan setiap pemilih di dapil Banten III sebesar lima puluh ribu, menjadi salah satu faktor perolehan suara Airin sangat besar walaupun Airin baru pertama kali mencalonkan dirinya pada pemilihan anggota legislatif. Selain itu juga ke ikut sertanya Airin dalam pencalonan anggota legislatif hanya untuk memenangkan partai Golkar di Banten pada pemilu 2024 dan tujuan utama Airin serta partai Golkar yaitu pada Pilkada 2024 dengan majunya Airin menjadi calon Gubernur Banten periode 2024-2029.

IV.2 Saran

Berikut merupakan saran yang diberikan oleh peneliti berdasarkan dengan hasil penelitian yang sudah dilaksanakan, yaitu:

V.2.1 Saran Praktis

Pada penelitian ini, peneliti berharap agar Airin Rachmi Diany bisa selalu membantu dan memberikan program-program bantuan yang unggulan yang sebelumnya sudah pernah dilakukan pada saat menjabat sebagai walikota Tangerang Selatan selama 10 tahun. Diharapkan agar Airin Rachmi Diany agar menjalankan visi-misinya dan melaksanakan janjinya yang sudah disebutkan selama masa berkampanye politik di Pemilihan Umum Legislatif tahun 2024. Terpilihnya Airin Rachma Diany sebagai anggota legislative dengan perolehan suara terbanyak di dapil Banten III mencakup Kab. Tangerang, Kota Tangerang, dan Tangerang Selatan dan menjadi salah satu aktor politik dengan perolehan suara terbanyak di Indonesia walaupun Airin Rachmi Diany baru pertama kali mencalonkan diri menjadi anggota legislatif, perlu menjaga kepercayaan masyarakat Dapil Banten III yang sudah memberikan kepercayaan dan suaranya agar bisa menjaga kepercayaan tersebut kepada dirinya. Peneliti berharap agar Airin Rachmi Diany juga bisa lebih fokus dan menjaga kampanye politik dan personal branding yang dimilikinya, hal ini dikarenakan peneliti merasa bahwa

kampanye politik dan personal branding yang dijalankan oleh dirinya beserta dengan tim sukses nya sudah sangat baik dan terukur. Selain itu juga, peneliti berharap agar di masa kampanye berikutnya Airin Rachmi Diany beserta dengan tim sukses nya dapat memanfaatkan media sosial dengan cukup intens. Hal ini dikarenakan peneliti menilai Airin Rachmi Diany beserta dengan tim sukses nya masih kurang untuk memanfaatkan media sosial untuk berkampanye. Hal ini sangat disayangkan karena seluruh elemen masyarakat dari yang sudah berumur sampai pemilih pemula nyata sebagian besar menggunakan media sosial untuk berkampanye, dengan adanya kampanye melalui media sosial peneliti merasa akan lebih banyak masyarakat yang mengenal lebih jauh dan dapat menarik suara dari masyarakat khususnya di daerah pilihannya, karena peneliti menilai Airin Rachmi Diany hanya memfokuskan kampanye politiknya dengan bertemu langsung kepada masyarakat, hal ini memang nyata sukses membuat Airin Rachmi Diany mendapatkan suara terbanyak di dapilnya, akan tetapi dengan memfokuskan juga kampanye politiknya juga menggunakan media sosial akan sangat mungkin perolehan suaranya akan lebih banyak yang sudah didapatkannya.

Selanjutnya, Airin Rachmi Diany diharapkan agar bisa memberikan citra yang positif dan membangun program yang sudah dijanjikannya dan membuktikannya dengan hasil kinerja dengan nyata dan dengan adanya capaian prestasi yang diraihinya. Selain itu, setelah Airin menjabat sebagai anggota legislatif silaturahmi antara Airin dengan masyarakat Kab. Tangerang, Kota Tangerang, dan kota Tangerang Selatan. Hal ini dilakukan agar masyarakat yang menaruh kepercayaan dan suaranya tidak mengurai rasa hormatnya kepada Airin. Dengan adanya hasil kinerja yang nyata dan berprestasi perlu dilakukan agar meminimalisir narasi buruk yang akan didapatkan oleh Airin Rachmi Diany dan mengontrol narasi yang hadir ditengah-tengah masyarakat sehingga citra Airin Rachmi Diany

yang dibangunnya kepada masyarakat Kab. Tangerang, Kota Tangerang, dan Tangerang Selatan menjadi positif, populasi pendukung setianya meningkat, dan menjadi bekal ketika ingin mencalonkan diri Kembali di pemilihan umum lainnya yang akan datang, hal ini dikarenakan, dengan hasil perolehan suara Airin yang terbesar di Dapil Banten III yang meliputi Kab. Tangerang, Kota Tangerang, dan Kota Tangerang Selatan dan menjadi salah satu perolehan suara terbesar di Indonesia bisa dikatakan strategi kampanye Airin Rachmi Diany dapat dikatakan dengan baik. Oleh karena itu, untuk kedepannya bagi para aktor politik agar bisa mengikuti startegi kampanye yang dibuat dan dibangun dengan tertata dan tepat sasaran oleh Airin Rachmi Diany berserta dengan tim.

V.2.2 Saran Teoritis

Peneliti berharap agar kedepannya peneliti yang ingin mengkaji dan menganalisis terkait strategi kampanye politik secara kampanye langsung agar dapat bisa lebih baik dan benar. Peneliti juga berharap bagi peneliti selanjutnya agar bisa menganalisis startegi kampanye politik dengan menggunakan Teori kampanye, kampanye politik, dan personal branding dengan rapih dan terstruktur. Peneliti berharap agar peneliti berikutnya bisa menganalisis dan mendeskripsikan secara detail dan sistematis terkait startegi kampanye politik yang dilakukan oleh aktor politik yang ingin mengikuti pencalonan legislatif untuk memenangkan kontestasi Pemilihan umum. Peneliti juga berharap penelitian yang dibuat oleh peneliti dapat bermanfaat bagi perkembangan Pendidikan kedepannya, serta dapat memudahkan para peneliti lainnya untuk menjadi bahan acuan penelitian selanjutnya, entah penelitian untuk meneliti Airin Rachmi Diany dan penelitian aktor politik yang akan mencalonkan diri diajang kontestan pemilihan legislatif khususnya di Dapil Banten III yang meliputi Kab. Tangerang, Kota Tangerang, dan Kota Tangerang Selatan.