

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan hal-hal berikut:

1. Bank Mandiri dalam strategi meningkatkan adopsi digital banking dikalangan UMKM telah menerapkan berbagai strategi, seperti Aplikasi digital banking yaitu sebesar 90% UMKM menggunakan Livin' by Mandiri , Aktif dalam Edukasi literasi digital sebesar 91,1% , dan UMKM nasabah Bank Mandiri Menggunakan fitur QRIS sebesar 74,4%
2. Dampak Strategi Digital dalam Tingkat adopsi digital banking oleh UMKM berdampak positif, karena UMKM merasakan kemudahan dalam menggunakannya atau aplikasi yang user friendly sebesar 85,6%
3. Faktor utama yang mendukung adopsi adalah kemudahan penggunaan aplikasi, dukungan pelatihan dan edukasi dari Bank Mandiri, dan adanya fitur QRIS. Dan, faktor penghambat utama mencakup akses internet tidak stabil sebesar 50% , keterbatasan perangkat teknologi sebesar 35,6% , rendahnya literasi digital sebesar 27,8% , dan kekhawatiran keamanan data sebesar 20% .

V.2 Saran

Berdasarkan hasil penulisan ini, penulis memberikan beberapa saran berikut:

- a. Untuk Bank Mandiri:
 1. Perlu memperluas cakupan program edukasi digital dengan pendekatan komunitas atau digital agent di daerah.
 2. Menyediakan fitur khusus dalam aplikasi digital untuk UMKM, seperti pencatatan keuangan sederhana dan laporan usaha otomatis.
 3. Meningkatkan komunikasi tentang keamanan digital untuk mengurangi kekhawatiran pelaku UMKM.
- b. Untuk Pelaku UMKM:
 1. Aktif mengikuti pelatihan literasi digital dan terbuka terhadap pemanfaatan teknologi perbankan.

2. Meningkatkan kesadaran bahwa digital banking bukan hanya alat transaksi, tetapi juga alat untuk mengembangkan usaha secara lebih efisien.
- c. Untuk Pemerintah dan Regulator:
1. Mendukung digitalisasi UMKM dengan kebijakan insentif, subsidi perangkat, atau kerja sama dengan bank dalam program literasi digital.
 2. Mempercepat pembangunan infrastruktur digital agar layanan perbankan digital lebih merata hingga pelosok daerah.