

STRATEGI BANK MANDIRI DALAM MENINGKATKAN ADOPSI DIGITAL BANKING DIKALANGAN UMKM

Oleh :
Ridha Aura Balqis

Transformasi keuangan melalui digitalisasi telah menjadi hal yang sangat penting untuk mendorong perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di zaman ekonomi digital. Sebagai salah satu bank terbesar di Indonesia, Bank Mandiri terus berinovasi dalam layanan perbankan digital guna memperluas akses dan mempermudah transaksi bagi UMKM. Tujuan dari penulisan ini adalah untuk mengkaji metode yang diterapkan oleh Bank Mandiri dalam mendorong penerimaan digital banking di kalangan UMKM, serta mengenali elemen-elemen yang mendukung dan menghalangi proses tersebut. Metodologi penulisan yang diterapkan mencakup kajian pustaka dan analisis dari data responden kuesioner. Temuan dari penulisan ini mengindikasikan bahwa Bank Mandiri menerapkan beragam strategi, termasuk pendidikan digital, pengembangan aplikasi perbankan digital (Livin' by Mandiri), integrasi dengan QRIS, serta kolaborasi dengan ekosistem digital. Meskipun ada peningkatan dalam tingkat adopsi perbankan digital, terdapat beberapa kendala seperti rendahnya tingkat literasi digital dan keterbatasan akses terhadap teknologi yang masih menjadi tantangan signifikan. Penulisan ini menunjukkan bahwa pendekatan yang digunakan oleh Bank Mandiri cukup berhasil, tetapi masih memerlukan perbaikan, terutama dalam hal pendidikan yang bersifat lokal dan berkelanjutan. Hasil ini dapat menjadi saran bagi industri perbankan, pelaku UMKM, serta pemerintah untuk mendorong perubahan digital yang lebih menyeluruh.

Kata Kunci: Strategi Perbankan, Digital Banking, Bank Mandiri

BANK MANDIRI'S STRATEGY IN INCREASING DIGITAL BANKING ADOPTION AMONG MSMEs

By:
Ridha Aura Balqis

Financial transformation through digitalization has become very important to encourage the development of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in the digital economy era. As one of the largest banks in Indonesia, Bank Mandiri continues to innovate in digital banking services to expand access and facilitate transactions for MSMEs. The purpose of this study is to examine the methods applied by Bank Mandiri in encouraging the acceptance of digital banking among MSMEs, as well as to identify the elements that support and hinder the process. The research methodology applied includes literature review and analysis of questionnaire respondent data. The findings of this study indicate that Bank Mandiri implements various strategies, including digital education, development of digital banking applications (Livin' by Mandiri), integration with QRIS, and collaboration with the digital ecosystem. Although there has been an increase in the level of digital banking adoption, there are several obstacles such as low levels of digital literacy and limited access to technology which are still significant challenges. This study shows that the approach used by Bank Mandiri is quite successful, but still needs improvement, especially in terms of local and sustainable education. These results can be suggestions for the banking industry, MSMEs, and the government to encourage more comprehensive digital change.

Keywords: Banking Strategy, Digital Banking, Bank Mandiri