

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah. (2022). Tindak Tutur Iokasi Hate Speech (Ujaran Kebencian) Netizen Dalam Kolom Komentar Media Sosial (Instagram Dan Tiktok) Pada Akun Denise Chariesta. *Jurnal*, 17(2).
- Ardiansyah, Y. M. (2017). Tindak Tutur Ilokusi Hate Speech (Ujaran Kebencian) Netizen Dalam Kolom Komentar Media Sosial (Instagram Dan Tiktok) Pada Akun Denise Chariesta. *Jurnal Peneitian, Pendidikan, Dan Pembelajaran*, 7(1), 1–77.
- Austin, J. L. (1962). *How do to Things with Words*. The Clarendon Press.
- Canty, R. T., Sormin, E., Rahmadayani, R. D., Novita, T., & Gaol, L. (2024). Analisis Ujaran Kebencian Pada Kolom Komentar Akun Tiktok Maayang.Lucyana. *Bahasa Dan Ilmu Sosial*, 2(1), 198–207.
- Detik.com. (2024). Bukan “Tukang Kayu” Biasa, Ini Perjalanan Jokowi ke Kursi Istana. *Detik.Com*.
- Dewi, M. S. R. (2019). Islam dan Etika Bermedia (Kajian Etika Komunikasi Netizen di Media Sosial Instagram Dalam Perspektif Islam). *Research Fair Unisri*, 3(1), 139– 142.
- Dixon, B. (2012). *Social Media for School Leaders: A Comprehensive Guide to Getting the Most Out of Facebook, Twitter, and Other Essential Web Tools*. John Wiley & Sons.
- Febriyanti, M. (2018). Analisis Faktor Penyebab Pelaku Melakukan Ujaran Kebencian (HateSpeech) dalam Media Sosial. *Jurnal Penale*, 6(3).
- Febry Ramadani. (2021). Ujaran kebencian netizen Indonesia dalam kolom komentar Instagram selebgram Indonesia: Sebuah kajian linguistik forensik. *AKSARA: Jurnal Bahasa Dan Sastra*, 22(1), 1–19.

<https://doi.org/10.23960/aksara/v22i1.pp1-19>

- Fuchs, C. (2014). *Social media a critical introduction*. SAGE Publication, Ltd.
- Ginanjari, R. (2024). Daftar 5 Bisnis Kaesang yang Bangkrut, Didominasi Bisnis Kuliner. *Tempo*.
- Hidayah, I. N., Purwanto, E. B., & Anwar, S. (2020). Ketidaksantunan Ujaran Kebencian dalam Akun Gosip di Media Sosial Instragram. *Jurnal Ilmiah Kebudayaan SINTESIS*, 14(2), 148–155.
- Humardhani, D. (2024). Transformasi X Menuju Era Baru Media Sosial. *Radio Republik Indonesia*.
- Iqbal, M. (2019). Efektifitas Hukum Dan Upaya Menangkal Hoax Sebagai Konsekuensi Negatif Perkembangan Interaksi Manusia. *Literasi Hukum*, 3(2), 1-9
- Laily, F. M., Kurniyah, H. R., & Suryani, Y. (2023). Ujaran Kebencian Pada Kolom Komentar Akun Tiktok Team Mafia Pentol Pusat. *Faidatuna*, 4(3), 07–19.
- Laughey, D. (2007). *Themes in media theory*. Open University Press.
- McQuail, D. (2003). *Teori komunikasi massa*. Penerbit Erlangga.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Mukhtazar. (2020). *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Absolute Media.
- Muthmainnah, M., Savira Noerrosolina, Rama Reinaldo Aran, & Farida Hariyati. (2023). Analisis Komentar Negatif Kelangkaan Minyak Goreng pada Akun Instagram @megawatisoekarnoputri.id. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 86–97. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v2i1.1376>
- MySkill. (n.d.). Memahami Lebih Dalam Cara Kerja Aplikasi X atau Twitter. *MySkill*.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.

Audiary Novia Putri, 2025

ANALISIS UJARAN KEBENCIAN PADA KOLOM KOMENTAR AKUN X @DOKTERTIFA

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Prahmana, P. D. (2023). *Sarkasme dalam Kolom Komentar TikTok@Lollynyuofficial20*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Reistanti, A. P. (2022). Disfemia Dalam Akun Instagram @Lambe_Turah. *Jurnal Pedagogy*, 15(1), 21–32.
- Rosidin, O. (2010). *Kajian Bentuk, Kategori, dan Sumber Makian Serta Alasan Penggunaan Makian oleh Mahasiswa*. Universitas Indonesia.
- Shepherd, J. (2025). 21 Essential Twitter (X) Statistics You Need to Know in 2025. *Social Shepherd*.
- Sitanggang, N. P., Sukma, B. P., Sanubarianto, S. T., Walangarei, S. F., & Jahdiah. (2024). Derajat Ilokusi Kebencian Berdiksi Nama Hewan Dalam Bahasa Indonesia. *Linguistik Indonesia*, 42(2), 353–371. <https://doi.org/10.26499/li.v42i2.545>
- Suryani, Y., Istianingrum, R., & Hanik, S. U. (2021). Linguistik Forensik Ujaran Kebencian terhadap Artis Aurel Hermansyah di Media Sosial Instagram. *BELAJAR BAHASA: Jurnal Ilmiah Program Studi Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 6(1), 107–118. <https://doi.org/10.32528/bb.v6i1.4167>
- Waruwu, D. F. M., & Vera, N. (2020). Ujaran Kebencian di Media Sosial (Studi Netnografi di Akun Instagram @prof.tjokhowie). *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 55–69.
- Yusna, R. (2024). Erina Gudono Disebut Bau Ketiak, Ini 4 Tips Mudah Perawatan Bau Badan. *Okezone*.
- Zubair, A. (2010). Fenomena Facebook: Keterlibatan Teknologi Komunikasi dalam Perkembangan Komunikasi Manusia. *Jurnal ASPIKOM*, 1(1).