



**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN
PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS DAN
QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (STUDI
KASUS: ROEMAH HIJAB SALSABILLA)**

SKRIPSI

M SHANDY ALFARIZI

2110312096

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
2025**



**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN
PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS DAN
QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (STUDI
KASUS: ROEMAH HIJAB SALSABILLA)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Teknik**

M SHANDY ALFARIZI

2110312096

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

FAKULTAS TEKNIK

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

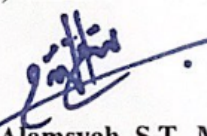
2025

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : M Shandy Alfarizi
NIM : 2110312096
Program Studi : Teknik Industri
Judul Skripsi : ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS
DENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS DAN
QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (STUDI KASUS:
ROEMAH HIJAB SALSABILLA)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik pada program studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.


Dr. Nanang Alamsyah, S.T., M.T., IPM.

Penguji Utama


M. Rachman Waluyo, S.T., M.T

Penguji I

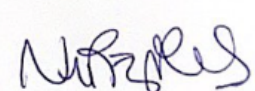

Donny Montreano, S.T., M.T., IPM

Penguji II


Dr. Muchamad Oktaviandri, ST., MT.,

IPM., ASEAN.Eng

Dekan Fakultas Teknik


Ir. Nur Fajriah, ST, MT, IPM

Koordinator Program Studi

Ditetapkan di Jakarta : Jakarta

Tanggal Ujian : 20 Mei 2025

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

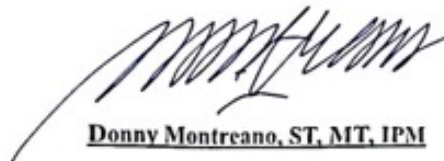
ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS DAN QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (STUDI KASUS: ROEMAH HIJAB SALSABILLA)

Disusun oleh:

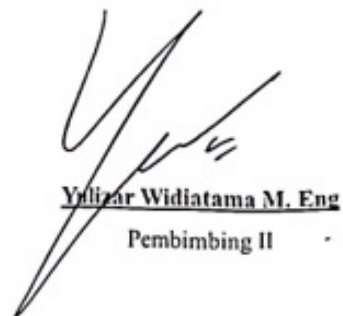
M SHANDY ALFARIZI

2110312096

Menyetujui,

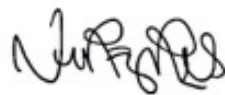


Donny Montreano, ST, MT, IPM
Pembimbing I



Yulizar Widiatama M. Eng
Pembimbing II

Mengetahui,



Ir. Nur Fairiah, ST, MT, IPM

Koordinator Program Studi SI Teknik Industri

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini merupakan hasil karya penulis dan semua sumber yang telah dikutip telah saya nyatakan benar adanya.

Nama : M Shandy Alfarizi

NIM : 2110312096

Program Studi : S1 Teknik Industri

Jika dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 21 Juli 2025

Yang menyatakan,



(M Shandy Alfarizi)

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : M Shandy Alfarizi

NIM : 2110312096

Fakultas : Teknik

Program Studi : S1 Teknik Industri

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN
PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS DAN QUANTITATIVE
STRATEGIC PLANNING MATRIX (STUDI KASUS: ROEMAH HIJAB
SALSABILLA)**

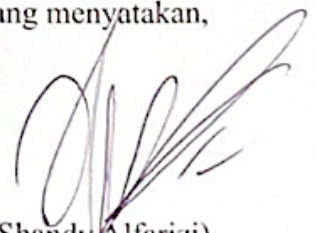
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi/PKL saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Jakarta

Pada tanggal : 21 Juli 2025

Yang menyatakan,



(M Shandy Alfarizi)

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS DAN QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (STUDI KASUS: ROEMAH HIJAB SALSABILLA)

M Shandy Alfarizi

ABSTRAK

Roemah Hijab Salsabilla merupakan toko busana muslim yang berlokasi di Kota Binjai. Dalam menghadapi persaingan bisnis yang ketat, Roemah Hijab Salsabilla menghadapi sejumlah tantangan, seperti fluktuasi penjualan, keuntungan bersih yang belum mencapai target, serta pengelolaan bisnis yang masih konvensional. Penelitian ini bertujuan untuk merancang strategi pengembangan bisnis yang tepat dengan pendekatan *Business Model Canvas* dan QSPM. Proses pengolahan data dalam penelitian ini diawali dengan menyusun hasil wawancara terhadap seluruh elemen dalam *Business Model Canvas*, dilanjutkan dengan tahap *input stage* menggunakan matriks IFE dan EFE, tahap *matching stage* menggunakan matriks IE, matriks SPACE, dan matriks SWOT, tahap *decision stage* menggunakan metode QSPM, terakhir memformulasikan *Business Model Canvas* usulan. Hasil analisis menunjukkan bahwa Roemah Hijab Salsabilla berada pada posisi *Hold and Maintain* berdasarkan matriks IE, berada pada kuadran *competitive* berdasarkan hasil matriks SPACE, diperoleh 10 formulasi alternatif strategi berdasarkan matriks SWOT, serta *Business Model Canvas* usulan berdasarkan formulasi alternatif strategi yang diperoleh pada tahap *matching stage*. Pada tahap QSPM, alternatif strategi yang menjadi prioritas adalah “Mengoptimalkan Sistem Pencatatan Stok dan Pemasaran Digital Melalui Media Sosial, Konten Interaktif, dan *Live Shopping*” dengan nilai STAS sebesar 6,853.

Kata Kunci: *Business Model Canvas*, QSPM, Strategi Pengembangan Bisnis, Roemah Hijab Salsabilla

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS DAN QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (STUDI KASUS: ROEMAH HIJAB SALSABILLA)

M Shandy Alfarizi

ABSTRACT

Roemah Hijab Salsabilla is a Muslim fashion store located in Binjai City. In facing intense business competition, it encounters several challenges, including sales fluctuations, unmet net profit targets, and conventional business operations. This study aims to develop a suitable business strategy using the Business Model Canvas and QSPM approaches. Data processing began by compiling interview results based on all elements of the Business Model Canvas. The input stage used IFE and EFE matrices, followed by the matching stage using the IE matrix, SPACE matrix, and SWOT matrix. The decision stage applied the QSPM method, followed by formulating a proposed Business Model Canvas. The analysis shows that Roemah Hijab Salsabilla is positioned in Hold and Maintain according to the IE matrix, and in the competitive quadrant based on the SPACE matrix. Ten alternative strategies were generated from the SWOT matrix and used to develop the proposed Business Model Canvas. In the QSPM stage, the top-priority strategy is “Optimizing Inventory Recording Systems and Digital Marketing through Social Media, Interactive Content, and Live Shopping,” with a STAS score of 6.853.

Keywords: *Business Model Canvas, QSPM, Strategic Development, Roemah Hijab Salsabilla*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr, Wb. Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang judul “ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS* DAN *QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX* (STUDI KASUS: ROEMAH HIJAB SALSABILLA)" dengan baik dan dapat selesai tepat waktu. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik dari Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari banyak bantuan, dukungan, serta bimbingan dari beberapa pihak, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan lancar. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang memberikan berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat diberikan kesehatan dan kelancaran dalam pengerjaan skripsi ini.
2. Keluarga penulis yaitu papa, mama, desfi, dan rafi yang telah memberikan dukungan moril dan materil.
3. Ibu Ir. Nur Fajriah, S.T., M.T., IPM. selaku Koordinator Program Studi Teknik Industri, yang telah memberikan arahan dan motivasi kepada penulis.
4. Bapak Donny Montreano, S.T., M.T., IPM. selaku Dosen Pembimbing 1 Skripsi saya yang telah sabar membimbing dan memberikan arahan sehingga penelitian ini selesai dengan baik dan tepat waktu.
5. Bapak Yulizar Widiatama, M.Eng. selaku Dosen Pembimbing 2 saya yang telah memberikan nasihat dengan tujuan menyempurnakan penulisan dari skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu dosen Teknik Industri Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis kedepannya.
7. Kiara Nektaria Noor yang sudah banyak membantu untuk support selama ini, baik support secara kehadiran, motivasi, dan juga teknis. Terima kasih banyak Tata, means a lot to me.

8. Teman teman Komunitas Marah Marah yaitu Ichsan, Repan, Nasywa, dan Ruth yang telah memberikan banyak support selama masa perkuliahan.
9. Teman teman Monilan yaitu Dane, Dana, Raybar, Dapuy, Audry, Mas Devan dan Ebot selaku teman seperjuangan penulis selama masa perkuliahan.
10. Teman teman perantau dari Medan yaitu Patan, Ustad Firzi, Alm. Wahid, Fauzi, dan Farid yang telah berjuang bersama dengan penulis sebagai perantau dari tanah Sumatera.
11. Seluruh teman teman mahasiswa Teknik Industri Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Angkatan 2021 yang telah memberikan dukungan semangat serta menjadi saksi perkembangan penulis sejak semester awal hingga penyusunan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat berbagai kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak guna meningkatkan kualitas penelitian ini dan penelitian di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang positif bagi perkembangan Teknik Industri.

Jakarta, Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB 1 PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Batasan Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
 BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	 10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Industri <i>Fashion</i>	15
2.2.1 Definisi Industri <i>Fashion</i>	15
2.2.2 <i>Fashion</i> Syariah.....	16
2.3 Strategi	17
2.3.1 Definisi Strategi.....	17
2.3.2 Jenis-Jenis Strategi	18
2.4 Manajemen Strategi.....	20
2.5 Strategi Bisnis	21
2.6 Penentuan Jumlah Responden.....	22
2.6.1 Populasi	22
2.6.2 Sampel.....	22
2.6.3 Menentukan Ukuran Sampel.....	23
2.7 Uji Validitas	23
2.8 Uji Reliabilitas.....	24
2.8 <i>Business Model Canvas</i>	25
2.9 Kerangka Penyusunan Strategi.....	27
2.9.1 <i>Input Stage</i>	29
2.9.2 <i>Matching Stage</i>	36
2.9.3 <i>Decision Stage</i>	43
 BAB 3 METODE PENELITIAN	 46
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	46

3.2 Jenis Penelitian	46
3.3 Identifikasi Awal.....	47
3.3.1 Studi Lapangan.....	47
3.3.2 Studi Literatur	47
3.3.3 Perumusan Masalah.....	47
3.3.4 Tujuan Penelitian.....	48
3.4 Pengumpulan Data	48
3.4.1 Data Primer	48
3.4.2 Data Sekunder	49
3.4.3 Populasi dan Sampel	49
3.5 Pengolahan Data.....	51
3.5.1 Tahap <i>Input Stage</i>	51
3.5.2 Tahap <i>Matching Stage</i>	52
3.5.3 Tahap <i>Decision Stage</i>	52
3.5.4 Tahap Usulan <i>Business Model Canvas</i>	53
3.6 Analisis dan Pembahasan	53
3.7 Kesimpulan dan Saran.....	53
3.8 <i>Flowchart</i> Penelitian	54
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Profil Perusahaan.....	56
4.2 Atribut Faktor Internal dan Eksternal.....	56
4.2.1 Audit Faktor Internal Roemah Hijab Salsabilla	56
4.2.2 Audit Faktor Eksternal Roemah Hijab Salsabilla.....	57
4.3 <i>Business Model Canvas</i>	58
4.4 <i>Input Stage</i>	62
4.4.1 Matriks <i>Internal Factor Evaluation (IFE)</i>	63
4.4.2 Matriks <i>External Factor Evaluation (EFE)</i>	71
4.5 <i>Matching Stage</i>	79
4.5.1 Matriks IE.....	79
4.5.2 Matriks SPACE	80
4.5.3 Matriks SWOT	83
4.5.4 Hubungan Hasil Strategi Tahap <i>Matching Stage</i>	91
4.6 <i>Decision Stage</i>	93
4.6.1 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i>	94
4.6.2 Hasil Alternatif Strategi.....	96
4.7 <i>Business Model Canvas Usulan</i>	97
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	101
5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Peringkat Global Islamic Economy Indicator (GIEI).....	2
Gambar 1. 2	Data Penjualan Roemah Hijab Salsabilla Januari-Agustus 2024	3
Gambar 1. 3	Keuntungan Bersih Periode Januari-Agustus 2024	4
Gambar 1. 4	Perkembangan Tingkat Penetrasi Internet di Indonesia 2016-2023 .	4
Gambar 2. 1	Lembar Business Model Canvas	26
Gambar 2. 2	Tahapan Kerangka Penyusunan Strategi.....	28
Gambar 2. 3	Tahapan Kerangka Penyusunan Strategi Dalam Penelitian	29
Gambar 2. 4	Struktur Hierarki Metode AHP	33
Gambar 2. 5	Matirks Internal-External.....	37
Gambar 2. 6	Faktor Space Matrix	38
Gambar 2. 7	Kuadran SPACE Matrix.....	39
Gambar 2. 8	Tabel Matriks SWOT	42
Gambar 2. 9	Tabel Matriks QSPM	45
Gambar 3. 1	Flowchart Penelitian	55
Gambar 4. 1	Kode QR Penyebaran Kuesioner IFE	62
Gambar 4. 2	Hasil Uji Validitas KMO.....	67
Gambar 4. 3	Hasil Uji reliabilitas	68
Gambar 4. 4	Matriks IE Roemah Hijab Salsabilla	79
Gambar 4. 5	Kuadran Matriks SPACE	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2. 2 Tabel Matriks Internal Factor Evaluation (IFE)	30
Tabel 2. 3 Tabel External Factor Evaluation (EFE).....	31
Tabel 2. 4 Skala Perbandingan Berpasangan.....	34
Tabel 2. 5 Random Index.....	36
Tabel 3. 1 Tabel Pengisian Bobot dan Rating.....	51
Tabel 4. 1 Tabel Atribut Internal Perusahaan.....	57
Tabel 4. 2 Tabel Atribut Eksternal Perusahaan.....	57
Tabel 4. 3 Tabel Business Model Canvas Saat Ini/Proses Bisnis Saat Ini	59
Tabel 4. 4 Matriks Perbandingan Berpasangan Faktor Internal	63
Tabel 4. 5 Nilai Perbandingan Menjadi Nilai Desimal.....	64
Tabel 4. 6 Normalisasi Matriks.....	65
Tabel 4. 7 Nilai Rata-Rata Setiap Kriteria Internal	65
Tabel 4. 8 Nilai CI Untuk Faktor Internal	66
Tabel 4. 9 Bobot Faktor Internal.....	67
Tabel 4. 11 Nilai Rating Untuk IFE	68
Tabel 4. 12 Rating Matriks IFE Roemah Hijab Salsabilla	69
Tabel 4. 13 Faktor Kekuatan dan Kelemahan Roemah Hijab Salsabilla.....	70
Tabel 4. 14 Hasil Skor Matriks IFE pada Roemah Hijab Salsabilla.....	71
Tabel 4. 15 Matriks Perbandingan Berpasangan Faktor Eksternal.....	72
Tabel 4. 16 Nilai Perbandingan Menjadi Nilai Desimal.....	73
Tabel 4. 17 Normalisasi Matriks.....	74
Tabel 4. 18 Nilai Rata-Rata Setiap Kriteria Eksternal	74
Tabel 4. 19 Nilai CI Faktor Eksternal.....	75
Tabel 4. 20 Bobot Faktor Eksternal	76
Tabel 4. 21 Nilai Rating Untuk EFE.....	76
Tabel 4. 22 Rating Matriks EFE Roemah Hijab Salsabilla	77
Tabel 4. 23 Faktor Peluang dan Ancaman Roemah Hijab Salsabilla	77
Tabel 4. 24 Hasil Skor Matriks EFE Roemah Hijab Salsabilla	78
Tabel 4. 25 Tabel Dimensi Competitive Position	80
Tabel 4. 26 Tabel Dimensi Industry Position.....	80
Tabel 4. 27 Tabel Dimensi Financial Position	81
Tabel 4. 28 Tabel Dimensi Stability Position	81
Tabel 4. 29 Bobot Sumbu X Matriks SPACE.....	82
Tabel 4. 30 Bobot Sumbu Y Matriks SPACE	82
Tabel 4. 31 Tabel Matriks SWOT	85
Tabel 4. 32 Alternatif Strategi.....	94
Tabel 4. 33 Tabel Rekapitulasi STAS dan Peringkat Alternatif Strategi Roemah Hijab Salsabilla	95
Tabel 4. 34 Tabel Business Model Canvas Usulan.....	100

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** Kuesioner Pembobotan Faktor Internal
- Lampiran 2** Kuesioner Pembobotan Faktor Eksternal
- Lampiran 3** Kuesioner Rating IFE
- Lampiran 4** Kuesioner Rating EFE
- Lampiran 5** Hasil Kuesioner Pembobotan Faktor Internal
- Lampiran 6** Hasil Kuesioner Pembobotan Faktor Eksternal
- Lampiran 7** Hasil Kuesioner Rating IFE
- Lampiran 8** Hasil Kuesioner Rating EFE
- Lampiran 9** Kuesioner SPACE
- Lampiran 10** Hasil Kuesioner SPACE
- Lampiran 11** Hasil Kuesioner QSPM
- Lampiran 12** Tabel Pengolahan QSPM
- Lampiran 13** Tempat Penelitian
- Lampiran 14** Lembar konsultasi Pembimbing 1
- Lampiran 15** Lembar konsultasi Pembimbing 2