

DAFTAR PUSTAKA

- Adella, F., Rangkuti, S., & Al Firah. (2023). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PAKAN TERNAK PADA PT.MABAR FEED INDONESIA. *Jurnal Bisnis Corporate*, 8(1), 42–55. <https://doi.org/10.46576/jbc.v8i1.3601>
- Aliifa, A. M. & Sumiati. (2022). ANALISIS PERUMUSAN STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA USAHA FASHION. *JURNAL KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI*, 1(1), 23–31. <http://dx.doi.org/10.21776/jki.2022.01.1.03>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN. *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 15–31.
- Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. A. (2021). THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PROMOTION AND SERVICE QUALITY ON CONSUMER PURCHASE DECISIONS ON TOKOPEDIA E-COMMERCE IN MANADO CITY. *Jurnal EMBA*, 9(2), 663–674.
- Ansori, A. & Martoyo. (2024). Mencari Tambahan Ilmu. *Jurnal Pendidikan Indonesia (PJPI)*, 2(1), 137–144. <https://doi.org/10.61930/pjpi.v2i1>.
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Arrum, Y. P. S., & Nurwahyudi, M. R. (2024). PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI PRIMA RAGIL JAYA YOGYAKARTA. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 4(1), 227–240. <https://doi.org/10.32477/jrabi.v4i1.953>
- Asep Suherman. (2022). *Manajemen Strategi*. Insan Cendekia Mandiri.
- Azizah, R. R. A., Septiana, E., & Yunita, Y. (2023). Layanan Bimbingan Konseling Di MA Miftahul Huda Lampung Tengah. *Jurnal Manajemen*, 2(02), 257–265.
- Damayanti, E. K., Retnowati, D., & Puspita, A. D. (2023). PREPARING A FURNITURE BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY (CASE STUDY: CV. TUNGGA JAYA MANDIRI). *IQTISHADequity journal MANAGEMENT*, 6(1), 84–91.
- David, F. R. (2011). *Strategic management: Concepts and cases* (13th ed). Prentice Hall.
- Dhian Tyas Untari. (2024). *MODUL MANAJEMEN STRATEGIK: PENGGUNAAN MATRIK MANAJEMEN STRATEGIK SEBAGAI TOOLS DALAM ANALISIS STRATEGIS*. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
- Elina, M., & Tullah, R. (2021). ANALISIS STRATEGI BISNIS PADA PT. ERA GLOBAL PRIORITAS DI BANDAR LAMPUNG. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai (JIMS)*, 7(1), 77–92. <https://doi.org/10.24967/jmb.v7i1.1270>
- Ghati, L., Shelawati, D., & Sanjaya, V. F. (2020). IFE EFE DAN GRAND STRATEGY INDSUTRI KULINER. *Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 1(2), 183–192. <https://doi.org/10.24042/revenue.v1i2.6588>

- Hakiki, R., & Setiana, A. R. (2023). PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA UNIT PELAKSANA TEKNIS DAERAH PUSAT KESEHATAN MASYARAKAT (UPTD PUSKESMAS) PAGERAGEUNG KABUPATEN TASIKMALAYA. *JIRK Journal of Innovation Research and Knowledge*, 2(8), 3085–3094.
- Hamid, R. S., Utami, B., Wijayanti, T. C., Herawati, B. C., M Afdal Chatra P, Dudi Permana, Agus Siswanto, Peri A Manaf, M Subhan Iswahyudi, Maria Imelda Novita Susiang, & Abdul Choliq Hidayat. (2023). *MANAJEMEN STRATEGIS Konsep dan Aplikasi dalam Bisnis*. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hamid, R. S., Utami, B., Wijayanti, T. C., Herawati, B. C., P, M. A. C., Permana, D., Siswanto, A., Manaf, P. A., Iswahyudi, M. S., Susiang, M. I. N., & Hidayat, A. C. (2023). *Manajemen Strategi*. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hansen, S. (2020). Investigasi Teknik Wawancara dalam Penelitian Kualitatif Manajemen Konstruksi. *Jurnal Teoretis Dan Terapan Bidang Rekayasa Sipil*, 27(3), 283–294. <https://doi.org/10.5614/jts.2020.27.3.10>
- Hasni, & Fahira, N. (2021). PENGGUNAAN METODE QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) DALAM MENGANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA USAHA DAGANG MEUBEL NUR SERA JATI DI KOTA BAUBAU. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi UMButon*, 3(1), 107–118.
- Ilyas, M. (2016). MEMAKNAI FASHION DALAM HUKUM ISLAM. *Al-Daulah Jurnal Hukum Pidana dan Ketatanegaraan*, 5(1), 133–143.
- Isnurrini Hidayat Susilowati. (2021). *Pengembangan Bisnis Fashion Muslim Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC)*. 19(2).
- Istiqomawati, R., Widiyastuti, A., & Priyono, S. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Analisis Quantitative Strategic Planning Matrix pada Konveksi Vina Collection. *Aktiva Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(1), 20–28. <https://doi.org/10.56393/aktiva.v2i1.1349>
- Jayanti, D. (2022). ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN KULINER DALAM PERSPEKTIF ISLAM. *Al-Bayan: Jurnal Hukum dan Ekonomi Islam*, 2(1), 125–144.
- Kadir, S. (2023). PELUANG INDUSTRI FASHION HALAL DI INDONESIA: (Model Pengembangan dan Strategi). *AL-IQTISHAD: Jurnal Ekonomi*, 15(1), 142–160. <https://doi.org/10.30863/aliqtishad.v15i1.4208>
- Khaidir Ali Fachreza, Mukhlis Harvian, Nasya Zahra, Muhammad Izzudin Islam, Muhammad Daffa, Miftahul Chair, & Mia Lasmi Wardiyah. (2024). Analisis Komparatif antara Probability dan Nonprobability dalam Penelitian Pemasaran. *Jurnal Pajak dan Analisis Ekonomi Syariah*, 1(3), 108–120. <https://doi.org/10.61132/jpaes.v1i3.248>
- Kurniawati, R., Aulawi, H., & Rismawati, S. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis dengan Metode Business Model Canvas (BMC) dan Quantitative Strategic Planning Matrik (QSPM). *Jurnal Kalibrasi*, 20(2), 93–101. <https://doi.org/10.33364/kalibrasi/v.20-2.1152>
- Maliah, Damayanti, R., Heryati, H., & Saputra, E. (2023). Pengaruh Sikap Kerja dan Keterampilan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Kayawan pada PT.

- Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI). *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 20(1), 104–119. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v20i1.11513>
- Maulida, E., Djuanda, G., Silalahi, I. V., Yasa, N. N. K., Rahmayanti, P. L. D., Tasrim, Wardhana, A., K, G. N. J. A. W., Aprilia, H. D., Yusiana, E., Atika, & Ismail, R. S. (2021). *Manajemen Strategik*. PENERBIT MEDIA SAINS INDONESIA.
- Moko, W., & Wulandari, D. D. (2022a). ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA UMKM BUSANA CLOURA MENGGUNAKAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT DAN QSPM MATRIKS. *JURNAL KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI*, 1(1), 1–12. <http://dx.doi.org/10.21776/jki.2022.01.1.01>
- Moko, W., & Wulandari, D. D. (2022b). ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA UMKM MENGGUNAKAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT DAN QSPM MATRIKS. *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi*, 1(1), 1–12. <https://doi.org/10.21776/jki.2022.01.1.01>
- Ngatinah, Isnaeni, N., & Lubis, P. (2022). Analisis Potensi Pengembangan Produk Fesyen Muslim dalam Upaya Mendukung Industri Halal Fesyen Usi Modist Jambi. *Najaha Iqtishod Journal of Islamic Economic and Finance*, 3(3), 168–177.
- Novita, S. (2023). ANALISIS SWOT, IFE, EFE DAN MATRIKS QSPM DALAM STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS RS XYZ. *Jurnal EK&BI*, 6(2), 62–73. <https://doi.org/10.37600/ekbi.v6i2.997>
- Nurchayanti, F. W., & Faizah, S. M. (2022). PENGARUH STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK UMKM STUDI TERHADAP TOKO IMAMGIFT.ART. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(2), 302–315.
- Octafia, S. M., Rahim, R., & Lukito, H. (2024). Analisis Perbandingan Efektivitas Strategi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Penjualan Produk UMKM di Kota Padang. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 5688–5700.
- Pongajouw, C., Tumbel, A. L., & Arie, F. V. (2022). ANALISIS SWOT SEBAGAI LANDASAN DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN RELASIONAL (STUDI KASUS BENGKEL BRO AUTO CARE). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(2), 932–941. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i2.40845>
- Rahmatang, Evahelda, & Agustina, F. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Madu Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus: UMKM Toko Pelawan Desa Namang Kabupaten Bangka Tengah). *Journal of Integrated Agribusiness*, 1(2), 115–129. <https://doi.org/10.33019/jia.v1i2.1080>
- Rahmawati, S. & Sutantri. (2019). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Bisnis Toko Surabaya Ampel Kota Kediri. *Jurnal At-Tamwil Kajian Ekonomi Syariah*, 1(2), 90–117.
- Ramadhanu, B., Akhmadi, & Abdulhadi, R. H. W. (2024). PERANCANGAN ULANG INTERIOR AUDITORIUM DAN AREA PAMER MUSEUM MANDALA WANGSIT DENGAN PENDEKATAN TEKNOLOGI. *e-Proceeding of Art & Design*, 11(3), 5221–5236.

- Ramdan, M., Hendra Saputro, A., & Herlinawati, E. (2023). Pengaruh Social Media Marketing Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tragen Footwear Bandung: Bahasa Indonesia. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 9(6), 2713–2722. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i6.1715>
- Rashin, M. A., & Ghina, A. (2018). Identifikasi Inovasi dan Kinerja Bisnis dalam Meningkatkan Daya Saing. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 18(2), 213–219. <https://doi.org/10.17509/jpp.v18i2.12963>
- Rofiudin, M., Shabry, M., & Juniarsa, N. (2022). PENGARUH HARGA DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN TOKOPEDIA PASCA COVID 19 DI MALANG RAYA. *INSPIRASI; Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*, 19(2), 721–730.
- Rosyida, S. H., & Priantilianingtiasari, R. (2023). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, NILAI PELANGGAN DAN LETAK GEOGRAFIS TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA VIA SALON TRENGGALEK. *Jurnal Maneksi*, 12(3), 656–665. <https://doi.org/10.31959/jm.v12i3.1613>
- Salma, G., & Falah, A. M. (2023). FASHION SEBAGAI BENTUK EKSPRESI DIRI DAN KARAKTER MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BANDUNG. *ATRAT: Jurnal Seni Rupa*, 11(1), 94–103. <https://doi.org/10.26742/atrat.v11i1.3197>
- Sari, M. M., Ardian, N., & Erwansyah. (2021). PENGARUH COVID 19 TERHADAP PEREKONOMIAN MASYARAKAT DIDESA LANTASAN LAMA KECAMATAN PATUMBAK KABUPATEN DELI SERDANG SUMATERA UTARA. *Jurnal Manajemen Tools*, 13(1), 64–70.
- Septiano, R. (2020). ANALISIS PEYUSUNAN STRATEGI BISNIS PADA RAYHAN TOKO MUSLIM. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(4), 401–415. <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i4.192>
- Setyorini, H., Effendi, M., & Santoso, I. (2016a). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46–53.
- Setyorini, H., Effendi, M., & Santoso, I. (2016b). Marketing Strategy Analysis Using SWOT Matrix and QSPM (Case Study: WS Restaurant Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46–53. <https://doi.org/10.21776/ub.industria.2016.005.01.6>
- Srisusilawati, P., Prasetyo, S. N., Nur Hamidah, S. A., Rihhadatull 'Aisy, R. A., & Oktavia, R. (2024). Tren dan Perkembangan Fashion Syariah Pada Era Modern di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(1), 953–961. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.12319>
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>
- Suwarso. (2018). PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN DAN PENGANTAR BISNIS TERHADAP MOTIVASI DAN MINAT WIRAUSAHA (STUDY KASUS MAHASISWA AKADEMI

- AKUNTANSI PGRI JEMBER). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 4(2), 98–107.
- Ule, M. Y., Kusumaningtyas, L. E., Widyaningrum, R., & Riyadi, U. S. (2023). STUDI ANALISIS KEMAMPUAN MEMBACA DAN MENULIS PESERTA DIDIK KELAS II. *WIDYA WACANA: JURNAL ILMIAH*, 18(1). <http://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/widyawacana/article/view/9909>
- Wahyuni, N., Kamsin, D., Febianti, E., & Bimantara, G. I. (2020). Quantitative Strategic Planning Matrix Pemasaran Air Minum dalam Kemasan. *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri*, 19(1), 39–48. <https://doi.org/10.20961/performa.19.1.40996>
- Wardhana, A. (2024). *Strategi dan Kebijakan Bisnis di Era Digital*. Eureka Media Aksara.
- Wardhanie, A. P., & Kumalawati, D. (2018). Analisis business model canvas pada perpustakaan Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya dalam meningkatkan kualitas perguruan tinggi. *Berkala Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 14(2), 124–132. <https://doi.org/10.22146/bip.32247>
- William, G., & Mulia, F. (2022). Penerapan Metode QSPM Dalam Pemilihan Strategi “Dadar Banjoer” Bandung. *MANNERS Management and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 90–99.
- Yustisia, C., & Setyarini, Y. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba Perusahaan Transportasi dan Logistik BEI 2018 – 2020. *Jurnal Impresi Indonesia*, 1(5), 512–527. <https://doi.org/10.36418/jii.v1i5.6>