

DAFTAR PUSTAKA

- Aditiya, I. (2022, Juni 10). Pengaruh Konten YouTube Food Vlogger Channel Nex Carlos Terhadap Tingkat Pengetahuan Kuliner Daerah dan Minat Berwisata Kuliner Pada Subscriber. *UNISSULA Institutional Repository*. <http://repository.unissula.ac.id/id/eprint/22894>
- Agrawal, K., Athey, S., Kanodia, A., & Palikot, E. (2024, Januari 3). Digital interventions and habit formation in educational technology. *Cornell University*, v2. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2310.10850>
- Ammar, M. (2023). Pengaruh Media Sosial Sebagai Kunci Kesuksesan Literasi Digital Bagi Kalangan Pelajar. *Jecth Journal Economy*. <https://doi.org/10.59945/0ysm4776>
- Apa Itu Acara Clash of Champions yang Viral di Media Sosial?* (2024, Juli 2). CNN Indonesia. Retrieved Agustus 8, 2024, from <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20240702121307-220-1116603/ap-a-itu-acara-clash-of-champions-yang-viral-di-media-sosial>
- Arifin, A. (2014). *Politik Pencitraan* (Cet. 1 ed.). Graha Ilmu.
- Badan Pusat Statistik. (2024, Mei 6). *Proporsi Individu yang Menguasai/Memiliki Telepon Genggam Menurut Kelompok Umur, 2023*. Proporsi Individu yang Menguasai/Memiliki Telepon Genggam Menurut Kelompok Umur (Persen), 2023. Retrieved Juni 17, 2025, from <https://www.bps.go.id/id/statistics>
- Brogan, C. (2010). *Social Media 101: Tactics and Tips to Develop Your Business*. Wiley.
- Danuri, M. (2019, September 15). *Perkembangan dan Transformasi Teknologi Digital*, 117-123.
- Darma, B. (2021). *Statiska Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia.
- Daryanto, & Raharjo, M. (2016). *Teori Komunikasi*. Gaya Media.
- [Edisi 2024] *Tren Pengguna Media sosial dan Digital Marketing Indonesia*. (2024, March 17). Slice.id. Retrieved Agustus 8, 2024, from <https://www.slice.id/blog/tren-pengguna-media-sosial-dan-digital-marketing-indonesia-2024>
- Efendi, E., Taufiqurrohman, A., Supriadi, T., & Kuswananda, E. (2023, April 15). Teori Agenda Setting. *Jurnal Pnedidikan Tambusai*, 7(No. 1). <https://doi.org/10.31004/jptam.v7i1.6050>
- Eriyawati, A., Mayasari, M., & Ramdhani, M. (2020, 11 30). Pengaruh YouTube Atta Halilintar Terhadap Motivasi Bagi Mahasiswa. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 5(No. 2). <https://doi.org/10.29240/jdk.v5i2.2152>
- Ernabudiarti, E., & Hesrawati, E. D. (2023, Mei 30). Pengaruh Media Televisi Online Terhadap Kemampuan Literasi Digital Anak Usia Dini. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 8(No. 2). <https://doi.org/10.29303/jipp.v8i2.1429>

- Faiqah, F., Nadjib, M., & Amir, A. S. (2016, Juli). YouTube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassar Vidgram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(No. 2).
- Gee, J. P. (2014). *How to Do Discourse Analysis: A Toolkit*. Routledge.
- Gilster, P. (1997). *Digital literacy*. Wiley.
- Hadiyani, S. P., Abidin, Z., & Utamiadewi, W. (2021, Juli 21). Pengaruh Tayangan Drama Korea Itaewon Class terhadap Motivasi menjadi Entrepreneurship | Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, 9(No. 1). <https://doi.org/10.47668/pkwu.v9i1.188>
- Hijjayati, Z., Makki, M., & Oktaviyanti, I. (2022, September). Analisis Faktor Penyebab Rendahnya Kemampuan Literasi Baca-Tulis Siswa Kelas 3 di SDN Sapit. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 7(No. 3b). <https://doi.org/10.29303/jipp.v7i3b.774>
- Hobbs, R. (2017). *Create to Learn: Introduction to Digital Literacy*. Wiley.
- Huang, Q. (2024, Agustus 5). Exploration of Sports Film and Television Art and Youth Cultural Literacy in the Internet Era. *Sciendo*. <https://doi.org/10.2478/amns-2024-1948>
- Karim, R. (2015, Maret). *Pengertian Subjek Penelitian : Perbedaan dengan Objek dan Contoh*. Deepublish. Retrieved Oktober 20, 2024, from <https://penerbitbukudeepublish.com/pengertiansubjek-penelitian/>
- Kartika, A. W., & Y, F. R. (2019, Maret 20). Studi Korelasi Antara Kualitas Konten, Daya Tarik Konten Dan Terpaan Tayangan Video Blog Pada Akun Beauty Blogger Abel Cantika Di Youtube Dengan Perilaku Imitasi Siswi di SMK Negeri 4 Surakarta. *Jurnal Komunikasi Massa*, 1(2019).
- Kasali, R. (2016). *Reinventing: semua berawal dari energi ia menghidupkan, mengancam, dan mengubah hidup kita*. Mizan.
- Katari, D. M. (2024, Juli 2). *Pengaruh Clash of Champions Ruang Guru terhadap Ekosistem Ekonomi Pendidikan*. Retrieved Agustus 8, 2024, from <https://kumparan.com/dinda-meutia-katari/pengaruh-clash-of-champions-ruang-guru-terhadap-ekosistem-ekonomi-pendidikan-232uCEfP9dG>
- Kesumawati, N., Retta, A. M., & Sari, N. (2021). *Pengantar Statistika Penelitian* (Cetakan 4 ed.). Rajagrafindo Persada.
- Khadijah, S. (2020, September 22). Pengaruh Tayangan Konten Youtube Beauty and Grooming Terhadap Perilaku Imitasi dalam Mempercantik Diri Mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah. *Repository IAIN Parepare*. <https://repository.iainpare.ac.id/id/eprint/3154/>
- Kottler, P., & Keller, K. L. (2016). *Handbook of Research on Effective Advertising Strategies in the Social Media Age*. Cambridge: IGI Global.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Encyclopedia Of Communication Theory* (Vol. 1). Thousand Oaks, CA: SAGE Publication Inc. <https://doi.org/10.4135/9781412959384>
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2016). *Theories of Human Communication: Eleventh Edition*. Waveland Press.
- Margono, S. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Rineka Cipta Strauss.
- Maulana, M. (2015, December 2). *Definisi, Manfaat dan Elemen Penting Literasi Digital*. Murad Maulana. Retrieved September 4, 2024, from

- <https://www.muradmaulana.com/2015/12/definisi-manfaat-dan-elemen-pe-nting-literasi-digital.html>
- McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). *The Agenda-Setting Function of Mass Media* (Vol. 36). Oxford University Press.
<https://www.jstor.org/stable/2747787>
- Miarso, Y. (2007). *Menyemai Benih Teknologi Pendidikan*. Prenada Media Group.
- Miller, M. (2009). *YouTube for Business: Online Video Marketing for Any Business*. Que.
- Muhidin, S. A., & Abdurrahman, M. (2009). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian* (Cetakan 1 ed.). CV. Pustaka Stia.
- Mukarom, Z. (2021). *Teori-Teori Komunikasi Berdasarkan Konteks* (Cet. 1 ed.). Remaja Rosdakarya.
- Mulawarman, M. (2017, Juni 23). Perilaku Pengguna Media Sosial Beserta Implikasinya Ditinjau Dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Buletin Psikologi*, 25(No.1). 10.22146/buletinpsikologi.22759
- Mulyadi, M. (2011). Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 127-138.
- Najah, E. F., Syaharuddin, S., Mohammed, R. A., & Abdillah, A. (2024). The Role of Critical Literacy in Enhancing Students' Critical Thinking Skills in the Digital Era. *Proceeding Of International Seminar*.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Nugroho, E. A., & Prasetyawati, H. (2024, Juni 24). Pengaruh Tayangan Youtube Vindes Terhadap Minat Menonton di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Istiqomah*, 2(No. 1). <https://doi.org/10.62017/arima.v2i1.1582>
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Media Sahabat Cendekia.
- Nurjanah, E., Rusmana, A., & Yanto, A. (2017, Desember). Hubungan Literasi Digital dengan Kualitas Penggunaan E-Resources. *Jurnal Kajian Ilmu Perpustakaan, Informasi dan Kearsipan*, 3(No. 2). <https://doi.org/10.14710/lenpust.v3i2.16737>
- Pristiwanti, D., Badariah, B., Hidayat, S., & Dewi, R. S. (2022, 12 2). Pengertian Pendidikan. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 4(No. 6). <https://doi.org/10.31004/jpdk.v4i6.9498>
- Putra, G. L. A. K. (2019, Februari). Pemanfaatan Animasi Promosi Dalam Media YouTube. *Seminar Nasional Desain & Arsitektur*, 2.
- Reality Show Pendidikan: Efektivitas Penggunaan Media Televisi dalam Pembelajaran*. (2024, March 12). Kompasiana.com. Retrieved July 15, 2025, from <https://www.kompasiana.com/amaliyah33967/65efb1a0de948f101c30d223/reality-show-pendidikan-efektivitas-penggunaan-media-televisi-dalam-pembelajaran>
- Remaja dan Smartphone Semakin Tak Terpisahkan*. (2023, November 23). digitalMamaID. Retrieved Juni 17, 2025, from <https://digitalmama.id/2023/11/remaja-dan-smarphone-semakin-tak-terpisa-hkan/>

- Restianty, A. (2018). Literasi Digital, Sebuah Tantangan Baru Dalam Literasi Media. *Jurnal Kehumasan*, 1(No. 1). <https://doi.org/10.17509/ghm.v1i1.28380>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif : Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen* (Cetakan pertama ed.). Deepublish.
- Rizal, C., Rosyidah, U. A., Akbar, M. R., Setiawan, J., Ilham, A., Yunus, R., Wardhani, A. K., Rahajeng, E., Nay, F. A., Irawan, J. D., Muflihah, Y., & Asari, A. (2022). *Literasi Digital* (A. Yanto, Ed.; Cet. 1 ed.). PT. Global Eksekutif Teknologi. <http://repository.um.ac.id/id/eprint/5459>
- Salim, & Syahrums. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Cetakan kelima ed.). Citapustaka Media.
- Scripture, N. (2014, Maret 18). *A first look at the School in the Cloud documentary and web platform*. TED Blog. Retrieved Agustus 10, 2024, from <https://blog.ted.com/preview-the-school-in-the-cloud-documentary-and-a-new-web-platform-for-learning/>
- Shakoor, N. (2023, Desember 28). *Media Literacy: Empowering Critical Thinking and Navigating the Information Age*. ARAC International. Retrieved Juni 17, 2025, from https://newsletter.arac-international.org/?utm_source=navbar&utm_medium=web
- Simamora, N. (2021, November 30). Pengaruh Tayangan Iklan Program Adsense Pada Channel Youtube Deddy Corbuzier Terhadap Minat Menonton Mahasiswa Universitas Sari Mutiara Indonesia. *Jurnal Universitas Sari Mutiara Indonesia*. <http://e-journal.sari-mutiara.ac.id/index.php/tekesnos/article/view/3937>
- Sinambela, L. P., & Sinambela, S. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Cetakan 1 ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Sitoyo, S., Kes, M., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup, Ed.; Cetakan 1 ed.). Literasi Media Publishing.
- Statistik Pendidikan 2021*. (2021, November 26). Badan Pusat Statistik. Retrieved Agustus 20, 2024, from <https://www.bps.go.id/id/publication/2021/11/26/d077e67ada9a93c99131bcde/statistik-pendidikan-2021.html>
- Statistik Pendidikan 2022*. (2022, November 25). Badan Pusat Statistik. Retrieved Oktober 20, 2024, from <https://www.bps.go.id/id/publication/2022/11/25/a80bdf8c85bc28a4e6566661/statistik-pendidikan-2022.html>
- Statistik Pendidikan 2023*. (2023, November 24). Badan Pusat Statistik. Retrieved Agustus 20, 2024, from <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/11/24/54557f7c1bd32f187f3cda b5/statistik-pendidikan-2023.html>
- Status Literasi Digital di Indonesia 2021*. (n.d.). Katadata. Retrieved Agustus 23, 2024, from https://cdn1.katadata.co.id/media/microsites/litdik/Status_Literasi_Digital_diIndonesia%20_2021_190122.pdf
- Sulaksana, U. (2005). *Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Sutrisno, E. (2020). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja*. Jurnal Komunikasi.
- Syah, R., Purnawan, A., & Darmawan, D. (2019, Oktober). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kemampuan Literasi Digital. *Jurnal Akrab*. 10.51495/jurnalakrab.v10i2.290