



Sumber : ruangguru.com, 2024

PENGARUH TAYANGAN YOUTUBE *CLASH OF CHAMPIONS* TERHADAP LITERASI DIGITAL PELAJAR SM/SEDERAJAT DKI JAKARTA

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Gita Ramanda Az-Zahra

NIM : 2110411004



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

**PENGARUH TAYANGAN YOUTUBE CLASH OF CHAMPIONS
TERHADAP LITERASI DIGITAL PELAJAR SM/SEDERAJAT DKI
JAKARTA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Syarat Untuk Menyelesaikan Program Pendidikan S1
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta**

Oleh :

Gita Ramanda Az-Zahra

NIM. 2110411004



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Gita Ramanda Az-Zahra

NIM : 2110411004

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 17 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Gita Ramanda Az-Zahra)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gita Ramanda Az-Zahra
NIM : 2110411004
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH TAYANGAN YOUTUBE CLASH OF CHAMPIONS TERHADAP LITERASI DIGITAL PELAJAR SM/SEDERAJAT DKI JAKARTA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 17 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Gita Ramanda Az-Zahra)

PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Gita Ramanda Az-Zahra
NIM : 2110411004
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Tayangan YouTube Clash Of Champions
Terhadap Literasi Digital Pelajar SM/Sederajat DKI
Jakarta

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 1 Juli 2025

Yang menyatakan,



Gita Ramanda Az-Zahra

PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Gita Ramanda Az-Zahra
NIM : 2110411004
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Tayangan Youtube Clash Of Champions Terhadap
Literasi Digital Pelajar SM/ sederajat DKI Jakarta

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

(Anindita Lintangdesi A., M.Si)

Penguji 1

(Dra. Siti Maryam, M.Si)

Penguji 2

(Dra. Hermina Manihuruk, MM)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Uljanatunnisa, S.Sos., MA.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian :

**PENGARUH TAYANGAN YOUTUBE CLASH OF CHAMPIONS
TERHADAP LITERASI DIGITAL PELAJAR SM/SEDERAJAT DKI
JAKARTA**

GITA RAMANDA AZ-ZAHRA

ABSTRAK

Tingkat penyelesaian pendidikan di Indonesia mengalami penurunan dalam rentang tahun 2021 hingga 2023. Hal ini diperkuat dengan data indeks literasi digital yang menunjukkan kesenjangan berdasarkan latar belakang sosial ekonomi dan tingkat pendidikan, khususnya dikalangan pelajar. Disisi lain, tayangan *Clash Of Champions* yang berbasis pendidikan melalui *platform* YouTube hadir sebagai salah satu upaya mendorong peningkatan literasi digital. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tayangan YouTube *Clash Of Champions* terhadap literasi digital pelajar SM/ sederajat di DKI Jakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah pelajar SM/ sederajat di wilayah DKI Jakarta, dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tayangan *Clash Of Champions* berpengaruh secara signifikan terhadap literasi digital pelajar. Dimensi pada variabel Tayangan COC ada frekuensi, durasi dan atensi. Dimensi pada variabel Literasi Digital yaitu kemampuan dasar literasi digital, latar belakang pengetahuan informasi, kemampuan utama literasi digital dan sikap dan perspektif pengguna informasi.

Kata Kunci : Literasi Digital, *Clash Of Champions*, Media Baru, YouTube

THE IMPACT YOUTUBE OF CLASH OF CHAMPIONS ON THE DIGITAL LITERACY OF SENIOR HIGH SCHOOL STUDENTS IN DKI JAKARTA.

GITA RAMANDA AZ-ZAHRA

ABSTRACT

The level of educational attainment in Indonesia experienced a decline between 2021 and 2023. This is supported by data on the digital literacy index, which reveals disparities based on socioeconomic background and education level, particularly among students. On the other hand, the educational YouTube series Clash of Champions emerged as one of the initiatives aimed at improving digital literacy. This study aims to determine the influence of Clash of Champions on the digital literacy of senior high school students (or equivalent) in the Jakarta Capital Region (DKI Jakarta). A quantitative approach was employed using a survey method through the distribution of questionnaires. The population in this study consists of senior high school students (or equivalent) in the DKI Jakarta area, with a total sample of 100 respondents. The findings indicate that Clash of Champions has a significant influence on students' digital literacy. The dimensions of the independent variable Clash of Champions — include frequency, duration, and attention. The dimensions of the dependent variable digital literacy — include basic digital literacy skills, background knowledge of information, core digital literacy competencies, and attitudes and perspectives as information users.

Keywords: Digital Literacy, Clash of Champions, New Media, YouTube

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Tayangan YouTube *Clash Of Champions* Terhadap Literasi Digital Pelajar SM//sederajat DKI Jakarta”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pada proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tidak sedikit bantuan, bimbingan, serta dukungan yang telah diberikan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Keluarga tercinta ayah, ibu, ibu Tur, bang Edwar dan bang Anggye, yang selalu menjadi sumber kekuatan terbesar dalam hidup peneliti. Terimakasih atas doa, kasih sayang, motivasi, serta kepercayaan yang diberikan sepanjang perjalanan studi hingga penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. S. Bakti Istiyanto, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah menyediakan ruang dan dukungan akademik bagi mahasiswa.
3. Bapak Dr. Azwar, S.S, M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan arahan dan semangat kepada seluruh mahasiswa.
4. Ibu Dra. Aniek Irawatie, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang dengan penuh perhatian dan kepedulian senantiasa mendampingi penulis selama masa perkuliahan.
5. Kak Anindita Lintangdesi A, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi, yang telah memberikan waktu, tenaga dan ilmu dengan sabar serta penuh ketelitian dalam membimbing peneliti menyusun dan menyempurnakan skripsi ini.
6. Anin, Elsa, Jaruw, Tamiya, Haura, seluruh anggota Liburan Weh, Area 51 dan Keluarga Jeruk, yang selalu memberikan semangat, candaan dan kebersamaan yang menyenangkan, serta menjadi tempat berbagi ketika proses penulisan skripsi terasa berat.
7. Stray Kids yang mampu memberikan kekuatan emosional dan inspirasi tersendiri bagi peneliti dalam menghadapi berbagai tantangan..

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis terbuka terhadap segala kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga karya sederhana ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi perkembangan ilmu komunikasi serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Jakarta, 28 Mei 2025



Gita Ramanda Az-Zahra

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	v
PENGESAHAN SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
 BAB I.....	 1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Batasan Masalah.....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1. Manfaat Akademik.....	8
1.5.2. Manfaat Praktis.....	9
1.6. Sistematika Penelitian.....	9
 BAB II.....	 11
2.1. Penelitian Terdahulu.....	11
2.2. Teori dan Konsep Penelitian.....	19
2.2.1. Media Sosial YouTube.....	19
2.2.2. Literasi Digital.....	24
2.2.3. Teori New Media.....	28
2.2.4. Terpaan Media.....	31
2.3. Alur Penelitian.....	33
2.4. Perumusan Hipotesis.....	34

BAB III.....	35
3.1. Objek Penelitian.....	35
3.2. Jenis Penelitian.....	35
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	35
3.4. Populasi dan Sampel.....	40
3.4.1. Populasi.....	40
3.4.2. Sampel.....	41
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.6. Sumber Data.....	42
3.7. Metode Analisis.....	43
3.7.1. Uji Validitas.....	43
3.7.2. Uji Reliabilitas.....	46
3.7.3. Uji Statistik.....	48
3.7.3.1. Uji Normalitas.....	48
3.7.3.2. Uji Korelasi.....	48
3.8. Pengujian Hipotesis.....	49
• Uji Regresi Linear Sederhana.....	49
3.9. Jadwal Penelitian.....	51
BAB IV.....	52
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	52
4.2. Hasil Penelitian.....	52
4.2.1. Karakteristik Responden.....	52
4.2.2. Analisis Data Variabel X.....	54
4.2.3. Analisis Data Variabel Y.....	57
4.2.4. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	65
4.2.4.1. Uji Normalitas.....	66
4.2.4.2. Uji Korelasi.....	67
4.2.5. Hasil Uji Hipotesis.....	67
4.3. Analisis/Diskusi.....	69
BAB V.....	75
5.1. KESIMPULAN.....	75
5.2. SARAN.....	76
5.2.1. Saran Akademis.....	76
5.2.2. Saran Praktis.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. YouTube Ruangguru.....	2
Gambar 2. Tingkat Penyelesaian Pendidikan DKI Jakarta (2021-2023).....	5
Gambar 3. Indeks Literasi Digital berdasarkan Sosial Ekonomi Status.....	6
Gambar 4. Indeks Literasi Digital berdasarkan Golongan Pendidikan.....	6
Gambar 5. Alur Penelitian.....	34

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 2. Definisi Operasional Variabel X.....	36
Tabel 3. Definisi Operasional Variabel Y.....	37
Tabel 4. Skala Likert.....	42
Tabel 5. Uji Validitas Variabel.....	44
Tabel 6. Hasil Uji Validitas Kedua Variabel Tayangan Clash Of Champions (X).....	44
Tabel 7. Hasil Uji Validitas Kedua Variabel Literasi Digital (Y).....	45
Tabel 8. Nilai Alpha Cronbach's.....	47
Tabel 9. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Tayangan Clash Of Champions (X).....	47
Tabel 10. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Literasi Digital (Y).....	47
Tabel 11. Nilai Koefisien Korelasi.....	49
Tabel 12. Rencana dan Waktu Penelitian.....	51
Tabel 13. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 14. Karakteristik Responden Berdasarkan Perangkat.....	53
Tabel 15. Hasil Kuesioner Variabel X Item Nomor 1.....	54
Tabel 16. Hasil Kuesioner Variabel X Item Nomor 2.....	55
Tabel 17. Hasil Kuesioner Variabel X Item Nomor 3.....	55
Tabel 18. Hasil Kuesioner Variabel X Item Nomor 4.....	56
Tabel 19. Hasil Kuesioner Variabel X Item Nomor 5.....	56
Tabel 20. Hasil Kuesioner Variabel X Item Nomor 6.....	57
Tabel 21. Hasil Kuesioner Variabel Y Item Nomor 1.....	57
Tabel 22. Hasil Kuesioner Variabel Y Item Nomor 2.....	58
Tabel 23. Hasil Kuesioner Variabel Y Item Nomor 3.....	58
Tabel 24. Hasil Kuesioner Variabel Y Item Nomor 4.....	59
Tabel 25. Hasil Kuesioner Variabel Y Item Nomor 5.....	60
Tabel 26. Hasil Kuesioner Variabel Y Item Nomor 6.....	60
Tabel 27. Hasil Kuesioner Variabel Y Item Nomor 7.....	61
Tabel 28. Hasil Kuesioner Variabel Y Item Nomor 8.....	61
Tabel 29. Hasil Kuesioner Variabel Y Item Nomor 9.....	62
Tabel 30. Hasil Kuesioner Variabel Y Item Nomor 10.....	62
Tabel 31. Hasil Kuesioner Variabel Y Item Nomor 11.....	63
Tabel 32. Hasil Kuesioner Variabel Y Item Nomor 12.....	63
Tabel 33. Hasil Kuesioner Variabel Y Item Nomor 13.....	64
Tabel 34. Skor Rata-Rata Dimensi Variabel X dan Y.....	64
Tabel 35. Hasil Uji Normalitas.....	66
Tabel 36. Hasil Uji Korelasi.....	67
Tabel 37. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	67
Tabel 38. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kontrak Penulisan Tugas Akhir.....	82
Lampiran 2. Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi.....	82
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian.....	83
Lampiran 4. Data Variabel X.....	87
Lampiran 5. Data Variabel Y.....	91
Lampiran 6. Hasil Analisis Uji.....	95
Lampiran 7. Dokumentasi.....	97
Lampiran 8. Hasil Cek Turnitin.....	98
Lampiran 9. Daftar Riwayat Hidup.....	99