

DAFTAR PUSTAKA

Agustinus yoga primantro. (2023, July 25). OJK ingatkan pentingnya menabung sejak dini. *Kompas.Com*.

Cahyaningtyas, S. R., Ramadani, R. S., & Isnaini, Z. (n.d.). *EDUKASI LITERASI KEUANGAN KEPADA MASYARAKAT DESA MEKARSARI NARMADA*.

Philip Kotler. (2021). *Principles of Marketing*.

Philip Kotler. (2022). Marketing Management. In *Marketing Management* (p. 51).

Philip Kotler, & Gary Amstrong. (2021). *Principles Of Marketing*.

Redaksi OCBC NISP. (2023, October 9). *Pengertian bank, fungsi, dan jenis-jenisnya di indonesia*.

susi retna. (2020). edukasi literasi keuangan kepada masyarakat. *Literasi Keuangan*.

tsurvey. (2024). *Objek penelitian, pengertian, contoh, dan perbedaannya dengan subjek penelitian*.

bjb, b. (2025). Pentingnya mempersiapkan dana pendidikan sejak dini lewat bjb Tandamata MyFirst. bandung: tintahijau.com.

Akademia. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif Deskriptif: Tujuan dan Langkah*.
<https://akademia.co.id/metode-penelitian-kualitatif-deskriptif-tujuan-dan-langkah/>

Ekonomi.republica.co.id. (2018). *Bank BJB Genjot Simpel dan Tandamata My First*.

https://ekonomi.republika.co.id/berita/ekonomi/keuangan/18/07/04/pbc3ym371-bank-bjb-genjot-simpel-dan-tandamata-my-first?utm_source

Romadlon, & Akbar, M. A. (2021). *ANALISIS BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) PADA PRODUK TABUNGAN iB HIJRAH PRIMA BERHADIAH DALAM MENINGKATKAN DANA RITEL PADA BANK MUAMALAT KANTOR CABANG PEMBANTU PONOROGO*.
<https://etheses.iainponorogo.ac.id/16693/>

Wardana, M. A. (2024). *PERILAKU KONSUMEN PADA BANK SYARIAH*.
https://books.google.co.id/books?id=RTMfEQAAQBAJ&pg=PA105&dq=brand+awareness+pada+bank&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwi9qrOg0sWMAxUOzjgGHZiyCTgQ6AF6BAgIEAM

Nandy. (2021). Strategi Pemasaran: Pengertian, Fungsi, Tujuan, dan Contohnya. *Gramedia*.
<https://www.gramedia.com/literasi/strategi-pemasaran/?srsltid=AfmBOor20hnmI3xXDVHZSxWuxgw4KGQkqvHGdgwuBUUKGgNyCe1ZuUzs>