



**TINJAUAN PELAKSANAAN PEMASARAN PRODUK
TABUNGAN TANDAMATA MY FIRST PADA BANK BJB
KANTOR CABANG RANGKASBITUNG**

LAPORAN TUGAS AKHIR

NADIA SALFA FADILAH

2210101013

**PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN PROGRAM DIPLOMA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2025



**TINJAUAN PELAKSANAAN PEMASARAN PRODUK
TABUNGAN TANDAMATA MY FIRST PADA BANK BJB
KANTOR CABANG RANGKASBITUNG**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

Ahli Madya

NADIA SALFA FADILAH

2210101013

PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN PROGRAM DIPLOMA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Nadia Salfa Fadilah

NIM : 2210101013

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 24 Juni 2025

Yang menyatakan,

matr



Nadia Salfa Fadilah

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nadia Salfa Fadilah
NIM : 2210101013
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : D3 Perbankan dan Keuangan
Jenis Karya : Laporan Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non Exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya yang berjudul:

Tinjauan Pelaksanaan Pemasaran Produk Tabungan Tandamata MyFirst Pada Bank BJB Kantor Cabang Rangkasbitung

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 24 Juni 2025
Yang menyatakan, materai



Nadia Salfa Fadilah

PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR

TINJAUAN PELAKSANAAN PEMASARAN PRODUK TABUNGAN TANDAMATA MYFIRST PADA BANK BJB KANTOR CABANG RANGKASBITUNG

Dipersiapkan dan disusun oleh:

NADIA SALFA FADILAH

2210101013

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal : 03 Juli 2025
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima


Subur, SE., MM.
Ketua Penguji


Agus Kusmana, SE., MM.
Penguji I


Suharyati, SE., MM.
Penguji II (Pembimbing)


Dr. Yudi Nur Supriadi, Sos.I., MM., CMA
Ketua Jurusan


Kery Utami, SE., M.Si.
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 03 Juli 2025



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR
SEMESTER GENAP TA. 2024/2025

Pada hari ini, Kamis, tanggal 3 Juli 2025, telah dilaksanakan Sidang Tugas Akhir
bagi mahasiswa:

Nama : Nadia Salfa Fadilah

NIM : 2210101013

Program Studi : Perbankan dan Keuangan D-III

Judul Tugas Akhir :

Peran Social Media Marketing, Brand Awareness Dan Keputusan Investasi Pada
Aplikasi Bibit

Dinyatakan yang bersangkutan Lulus / Tidak Lulus / Sidang Ulang*, dengan Nilai Rata-Rata 80,93
dan Nilai HurufA...

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Subur, SE., MM.	Ketua	
2	Agus Kusmana, SE, MM	Anggota I	
3	Subaryati, SE., MM.	Anggota II **)	

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Nilai dalam Skala

85 - 100 = A
80 - 84.99 = A-
75 - 79.99 = B+
70 - 74.99 = B
65 - 69.99 = B-
60 - 64.99 = C+
55 - 59.99 = C
40 - 54.99 = D
0 - 39.99 = E

Jakarta, 3 Juli 2025

Mengesahkan

a.n. DEKAN

Koordinator Prodi Perbankan dan Keuangan D-III

Kery Utami, SE, M.Si

**TINJAUAN PELAKSANAAN PEMASARAN PRODUK
TABUNGAN TANDAMATA MYFIRST PADA BANK BJB
KANTOR CABANG RANGKASBITUNG**

Oleh:

Nadia Salfa Fadilah

ABSTRAK

Penelitian ini membahas pelaksanaan pemasaran produk tabungan Tandamata MyFirst pada Bank BJB Kantor Cabang Rangkasbitung. Produk ini ditujukan untuk anak-anak sebagai sarana edukasi literasi keuangan sejak dini. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pemasaran yang digunakan dan bagaimana penerapannya di lapangan. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Bank BJB menerapkan strategi pemasaran menggunakan bauran pemasaran (marketing mix) 7P, yaitu product, price, place, promotion, people, process, dan physical evidence. Menjalinkan kerjasama dengan sekolah-sekolah dan mengadakan sosialisasi serta edukasi secara langsung menjadi faktor utama kesuksesan. Disarankan agar bank BJB terus menjalin hubungan yang baik agar kerjasama berjalan dengan lancar untuk kedepannya.

Kata Kunci: Pemasaran, Tabungan Tandamata MyFirst, Marketing Mix, Bank BJB

**MARKETING IMPLEMENTATION OF TANDAMATA
MYFIRST SAVINGS PRODUCTS AT BANK BJB
RANGKASBITUNG BRANCH OFFICE**

By:

Nadia Salfa Fadilah

ABSTRACT

This research discusses the marketing implementation of Tandamata MyFirst savings products at Bank BJB Rangkasbitung Branch Office. This product is intended for children as a means of financial literacy education from an early age. The purpose of this research is to find out the marketing strategy used and how it is implemented in the field. The method used is descriptive qualitative through interviews, observation, and documentation. The results showed that Bank BJB implemented a marketing strategy using the 7P marketing mix, namely product, price, place, promotion, people, process, and physical evidence. Collaborating with schools and conducting socialization and education directly are the main factors of success. It is recommended that BJB bank continue to establish a good relationship so that cooperation runs smoothly in the future.

Keywords: Marketing, Tandamata MyFirst Savings, Marketing Mix, Bank BJB

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Laporan Tugas Akhir (TA) ini dilaksanakan sejak bulan Februari sampai dengan Juni 2025 dengan judul **“Tinjauan Pelaksanaan Pemasaran Produk Tabungan Tandamata MyFirst Pada Bank BJB Kantor Cabang Rangkasbitung”** berhasil diselesaikan dengan baik. Tujuan dari diselesaikannya Tugas Akhir ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Ahli Madya. Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak dapat dilakukan tanpa bantuan dan dukungan dari banyak orang. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung selama proses penulisan Tugas Akhir ini, terutama kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selaku memberikan kelancaran, kekuatan, kesehatan, dan kebahagiaan untuk menyelesaikan penelitian ini.
2. Ibu Dr. Jubaedah, SE., MM. selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Ibu Kery Utami, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Perbankan dan Keuangan Diploma III.
4. Ibu Suharyati, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan saran-saran yang sangat bermanfaat.
5. Kepada orang terkasih yaitu kedua orang tua ibu dan ayah. Terima kasih atas segala kasih sayang, doa, dan dukungan berupa moril maupun material yang tidak terhingga sehingga mampu menyelesaikan Studi DIII selama proses perkuliahan sampai dengan penulisan Tugas Akhir ini di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK.....	iv
PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
BERITA ACARA LAPORAN TUGAS AKHIR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan.....	4
1.3. Manfaat.....	4
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
II.1. Pengertian Bank	6
II.1.1 Jenis Bank	6
II.1.2 Fungsi Bank	8
II.2. Pengertian Pemasaran	9
II.3. Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	9
II.4. Tahap Analisis SWOT	12
II.5. Pengertian Tabungan.....	14
II.6. Jenis-Jenis Tabungan Bank BJB	14
II.7. Pengertian Tandamata MyFirst	17
II.8. Syarat Pembukaan Rekening Tabungan Tandamata MyFirst	18

BAB III	19
METODE PENULISAN	19
III.1. Objek dan Subjek Penulisan	19
III.2. Jenis Penelitian	19
III.3. Sumber Data	20
III.4. Teknik Pengumpulan Data.....	20
BAB IV	24
PEMBAHASAN	24
IV.1. Profil Bank BJB	24
IV.2. Produk Tabungan Tandamata MyFirst	25
IV.3. Hasil Dan Pembahasan Penerapan Bauran Pemasaran Marketing Mix-7P dalam Pemasaran Tabungan Tandamata MyFirst Bank BJB KC Rangkasbitung	26
IV.4. Tabel Matriks SWOT Pemasaran Tabungan Tandamata MyFirst.....	32
IV.5. Kendala dan Solusi Dalam Memasarkan Produk Tabungan Tandamata MyFirst	36
BAB V	38
SIMPULAN DAN SARAN	38
V.1. Kesimpulan	38
V.2. Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA	41
RIWAYAT HIDUP	43
DAFTAR LAMPIRAN	44

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Matriks SWOT	13
Tabel 2: Pedoman Wawancara 7P	21
Tabel 3: Pedoman Wawancara analisis SWOT	23
Tabel 4: Tabel Penjelasan Matriks SWOT	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Iklan Tandamata MyFirst	28
Gambar 2: Tabungan BJB Tanadamata MyFirst	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Persetujuan Judul	43
Lampiran 2. Kartu Monitoring	45