

**TINJAUAN PELAKSANAAN PEMASARAN PRODUK
TABUNGAN TANDAMATA MYFIRST PADA BANK BJB
KANTOR CABANG RANGKASBITUNG**

Oleh:

Nadia Salfa Fadilah

ABSTRAK

Penelitian ini membahas pelaksanaan pemasaran produk tabungan Tandamata MyFirst pada Bank BJB Kantor Cabang Rangkasbitung. Produk ini ditujukan untuk anak-anak sebagai sarana edukasi literasi keuangan sejak dini. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pemasaran yang digunakan dan bagaimana penerapannya di lapangan. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Bank BJB menerapkan strategi pemasaran menggunakan bauran pemasaran (marketing mix) 7P, yaitu product, price, place, promotion, people, process, dan physical evidence. Menjalinkan kerjasama dengan sekolah-sekolah dan mengadakan sosialisasi serta edukasi secara langsung menjadi faktor utama kesuksesan. Disarankan agar bank BJB terus menjalin hubungan yang baik agar kerjasama berjalan dengan lancar untuk kedepannya.

Kata Kunci: Pemasaran, Tabungan Tandamata MyFirst, Marketing Mix, Bank BJB

**MARKETING IMPLEMENTATION OF TANDAMATA
MYFIRST SAVINGS PRODUCTS AT BANK BJB
RANGKASBITUNG BRANCH OFFICE**

By:

Nadia Salfa Fadilah

ABSTRACT

This research discusses the marketing implementation of Tandamata MyFirst savings products at Bank BJB Rangkasbitung Branch Office. This product is intended for children as a means of financial literacy education from an early age. The purpose of this research is to find out the marketing strategy used and how it is implemented in the field. The method used is descriptive qualitative through interviews, observation, and documentation. The results showed that Bank BJB implemented a marketing strategy using the 7P marketing mix, namely product, price, place, promotion, people, process, and physical evidence. Collaborating with schools and conducting socialization and education directly are the main factors of success. It is recommended that BJB bank continue to establish a good relationship so that cooperation runs smoothly in the future.

Keywords: Marketing, Tandamata MyFirst Savings, Marketing Mix, Bank BJB