

DAFTAR PUSTAKA

- Aminulloh, A., & Fianto, L. (2023). Wacana Dan Citra Politik Kandidat Presiden 2024 Di Media Sosial. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik (JISIP)*, 12(3), 425–436. <https://doi.org/10.33366/jisip.v12i3.2837>
- Cohen, J. (1992). A Power Primer Psychol Bull 112:155-159. *Psychological Bulletin*, 112(1), 155–159.
<http://www2.psych.ubc.ca/~schaller/528Readings/Cohen1992.pdf>
- Conover, J., & Feldman, S. (2015). *Asosiasi Ilmu Politik Midwest Wiley*.
- Heywood. (2013). Teori Teori Politik. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kualitatif (Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif). *Metode Penelitian Kualitatif*, 1–274. <http://belajarpsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>
- Sobur, A. (2009). *Semiotika komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Martono, N. (2010). *Metode penelitian kuantitatif: Analisis isi dan analisis data sekunder*. RajaGrafindo Persada.
- Arfani, R. N., & Ambardi, K. (2024). *Transformasi digital dan daya saing: Seleksi kasus*. Universitas Gadjah Mada Press.
- Heuer, C. (2008). *The 4C's of Social Media*. Social Media Club.
<https://chrisheuer.com/2008/06/23/the-4cs-of-social-media>
- Solis, B. (2010). *Engage: The complete guide for brands and businesses to build, cultivate, and measure success in the new web*. Wiley.
- Bryman, A., & Bell, E. (2019). *Social research methods* (5th ed.). Oxford University Press.
- Suryadi, S. (2012). *Humor dan Politik dalam Budaya Populer Indonesia*.

Yogyakarta: Ombak.

Riyadi, Q. P., Nahtania, R., Abida, H. N., & Patrianti, T. (2023). *Personal branding Ridwan Kamil melalui media sosial Instagram pasca menjabat sebagai Gubernur Jawa Barat*.

Ahmad, S., Fourqoniah, F., & Dwivayani, K. D. (2023). *Persepsi followers terhadap relationship goals dalam video selebgram Alfy Saga*.

Fadhilah, S. N., & Vanel, Z. (2023). *Analisis personal branding Gibran Rakabuming Raka dalam pembentukan political image di media sosial X*.

Saputri, O. (2023). *Citra politik Cak Imin dan kapabilitasnya maju Pilpres 2024*

Kurniasih, E., & Setianti, Y. (2023). *Strategi personal branding Anies Baswedan dalam membangun komunikasi politik melalui Instagram*.

Nurhaliza, N. (2023). *Analisis resepsi khalayak atas citra politik Gibran Rakabuming Raka: Studi penerimaan publik terhadap konten media yang membentuk persepsi politik Gibran*.

Ahwan, A. S. Z. (2023). *Politik hiburan dalam pemilu: Perolehan suara Komeng pada Pemilu 2024*.

Wibowo, D. A., & Nasher, A. (2023). *Pengaruh terpaan akun Instagram @magdaleneid dan motif penggunaan terhadap persepsi followers*.

Sutan, K. (2023). *Efektivitas media Instagram Musa Rajekshah dalam membangun citra politik di Kota Medan*.

Ramadani, R., & Hilmiyah, M. (2023). *Pembentukan citra politik di media sosial Twitter*.

Umar, H. (2009). *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Cohen, J. (1988). *Statistical power analysis for the behavioral sciences* (2nd ed.). Lawrence Erlbaum Associates.

Aminulloh, A., & Fianto, A. (2023). *Strategi komunikasi politik di era digital: Studi media sosial dalam pemilu*. Unair Press.

Bachtiar, H. W. (2014). *Demokrasi di Indonesia: Kajian teori dan praktik*. PT RajaGrafindo Persada.

Bungin, B. (2005). *Metodologi penelitian sosial: Format kuantitatif dan kualitatif*. Kencana Prenada Media Group.

Hidayat, D. N. (2020). *Pemilu dan demokrasi: Teori dan praktik di Indonesia*. Pustaka Pelajar.

Johnson, J. A., Reynolds, H. T., & Mycoff, J. D. (2016). *Political science research methods* (7th ed.). CQ Press.

Kemp, S. (2025). *Digital 2025 Indonesia: Global overview report*. We Are Social & Hootsuite. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia>

Martono, N. (2010). *Metode penelitian kuantitatif*. PT RajaGrafindo Persada.

Montoya, P. (2014). *The personal branding phenomenon* (Dikutip dalam Haroen, 2014). Personal Branding Press.

Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode penelitian kuantitatif untuk ilmu sosial*. Universitas Brawijaya Press.

Samsu. (2017). *Metode penelitian: Teori dan aplikasi penelitian kualitatif, kuantitatif, mixed methods, serta research & development*. Deepublish.

Solis, B. (2010). *Engage!: The complete guide for brands and businesses to build, cultivate, and measure success in the new web*. John Wiley & Sons.

Sobur, A. (2009). *Psikologi umum untuk komunikasi politik dan media*. Remaja Rosdakarya.

Umar, H. (2009). *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis*. PT RajaGrafindo Persada.

Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Sosial: Format Kuantitatif dan Kualitatif* (Cet. ke-2). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.