

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 SIMPULAN

Penelitian ini dilakukan untuk mengukur besarnya pengaruh konten pada akun Instagram @theamboja_ terhadap minat kembali berkunjung ke The Amboja. Berdasarkan hasil analisis data, dapat disimpulkan bahwa konten yang ditampilkan di Instagram The Amboja memiliki pengaruh positif terhadap ketertarikan orang untuk datang kembali.

Konten yang disajikan, seperti informasi yang relevan, tampilan visual menarik, serta penyampaian yang mudah dipahami, dinilai mampu memberikan gambaran yang jelas dan menarik tentang suasana serta keunggulan The Amboja. Hal ini mendorong pengikut akun untuk tidak hanya tertarik, tetapi juga memiliki keinginan untuk kembali datang, merekomendasikan kepada orang lain, serta membagikan pengalaman mereka.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa media sosial, khususnya Instagram, dapat dimanfaatkan secara efektif sebagai media komunikasi dan promosi yang mampu membangun persepsi positif dan meningkatkan loyalitas audiens. Strategi digital yang diterapkan The Amboja melalui akun Instagramnya terbukti berkontribusi dalam membentuk minat kunjungan ulang dari audiens, terutama kelompok usia muda yang aktif di media sosial.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa konten Instagram @theamboja_ memiliki peran yang penting dalam membentuk dan meningkatkan minat pengunjung untuk kembali datang ke The Amboja.

5.2 SARAN

5.2.1 Saran Praktis

1. Untuk pengelola akun Instagram @theamboja_, disarankan untuk terus mengoptimalkan dimensi konten yang telah terbukti memiliki pengaruh kuat terhadap minat berkunjung kembali, seperti konten yang bernilai dan akurat. Pemanfaatan fitur

interaktif seperti *Reels*, *Story*, dan testimoni dapat memperkuat daya tarik dan meningkatkan keterlibatan audiens.

2. Perlu adanya peningkatan pada dimensi relevansi, yaitu dengan memahami lebih dalam preferensi audiens dan menyajikan konten yang sesuai dengan kebutuhan mereka, baik dari segi tema, gaya visual, maupun waktu publikasi. Hal ini penting untuk menjaga ketertarikan audiens dan memperbesar kemungkinan kunjungan ulang.
3. Meskipun konten digital telah mampu membangun minat, konsistensi antara pengalaman di media sosial dan kenyataan saat berkunjung juga perlu dijaga agar ekspektasi audiens terpenuhi dan mendorong loyalitas.

5.2.2 Saran Akademis

1. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk memperluas variabel yang diteliti guna menjelaskan lebih dalam faktor-faktor yang mendorong kunjungan ulang, seperti persepsi kualitas pelayanan, pengalaman saat berkunjung, atau kepuasan pengunjung.
2. Selain itu, penelitian selanjutnya juga dapat menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menerapkan teori lain yang relevan, agar dapat melihat pengaruh konten digital dari perspektif yang berbeda dan memperkaya hasil temuan.