

PENGARUH KONTEN INSTAGRAM @THEAMBOJA_ TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI KE THE AMBOJA

SITI NUR SOFWATUNADA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur besarnya pengaruh konten instagram @theamboja_ terhadap minat berkunjung kembali ke the amboja. Teori yang digunakan adalah Agenda Setting dari McCombs dan Shaw, yang menjelaskan bagaimana media dapat membentuk fokus perhatian publik melalui penekanan pada elemen visual dan naratif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan cara menyebarkan kuesioner kepada 99 responden yang mengikuti akun Instagram @theamboja_. Sampel dipilih secara purposif berdasarkan kriteria tertentu, dan data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan regresi linear sederhana melalui bantuan software SPSS. Temuan dari analisis menunjukkan bahwa konten yang diunggah oleh akun Instagram @theamboja_ memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap ketertarikan pengikut untuk kembali berkunjung, dengan kontribusi sebesar 48,8%. Dari seluruh dimensi konten yang dianalisis, dimensi bernilai menempati posisi tertinggi, mencerminkan bahwa audiens menganggap konten yang disajikan bermanfaat secara informatif maupun inspiratif. Sementara itu, pada aspek minat berkunjung kembali, dimensi revisiting intention menjadi yang paling dominan, ditunjukkan melalui adanya keinginan nyata untuk kembali datang setelah melihat konten yang diunggah. Temuan ini mengimplikasikan bahwa semakin relevan dan bernilai suatu konten, maka semakin tinggi pula kemungkinan pengikut akun untuk melakukan kunjungan kembali ke The Amboja.

Kata Kunci : Instagram, Konten Instagram, Minat Berkunjung Kembali, *Agenda Setting*, Media Sosial, Pemasaran Digital

THE INFLUENCE OF INSTAGRAM CONTENT @THEAMBOJA_ ON THE REPURCHASE INTENTION TO VISIT THE AMBOJA

SITI NUR SOFWATUNADA

ABSTRACT

This study aims to assess the extent to which the content shared on the Instagram account @theamboja_ influences the intention of followers to revisit The Amboja. The research is grounded in the Agenda Setting theory by McCombs and Shaw, which explains how media can shape public focus through emphasis on visual and narrative elements. A quantitative approach was employed by distributing questionnaires to 99 respondents who follow the @theamboja_ Instagram account. Participants were selected through purposive sampling based on specific criteria, and the collected data were analyzed using simple linear regression with the assistance of SPSS software. The results revealed that the Instagram content from @theamboja_ has a positive and significant impact on followers' revisit intentions, contributing 48.8%. Among all the content dimensions examined, the "valuable" dimension ranked the highest, indicating that the audience perceives the content as both informative and inspiring. In terms of revisit intention, the "revisiting intention" dimension was the most dominant, demonstrated by a clear willingness to return after engaging with the uploaded content. These findings imply that the more relevant and valuable the content is perceived to be, the higher the likelihood that followers will revisit The Amboja.

Keywords: Instagram, Instagram Content, Revisit Intention, Agenda Setting, Social Media, Digital Marketing