



Judul Skripsi :

**Kolaborasi Pemerintah Jepang dan Industri Anime dalam Studi
Kasus *Cool Japan Initiative* di Indonesia (2021-2024)**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk melengkapi dan memenuhi prasyarat dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Hubungan Internasional (Strata-1)

Nama : ALPHERAZHT ATHLANTHICHO L

NIM: 1910412084



PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA (2025)**

**KOLABORASI PEMERINTAH JEPANG DAN INDUSTRI ANIME
DALAM STUDI KASUS *COOL JAPAN INITIATIVE* DI INDONESIA (2021-
2024)**

**COLLABORATION BETWEEN THE JAPANESE GOVERNMENT AND
THE ANIME INDUSTRY: A CASE STUDY OF COOL JAPAN
INITIATIVE IN INDONESIA (2021-2024)**

Oleh:

Alpherazht Athlanthicho L
(1910412084)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan
Internasional

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada
Tanggal seperti tertera di bawah ini

Jakarta, Juli 2025

Pembimbing Utama



M. Chairil Akbar S., S.IP, MA.



Program Studi Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
Tahun 2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Alpherazht Athlanthicho L.

NIM : 1910412084

Program Studi : Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Juli 2025

Yang menyatakan,



(Alpherazht Athlanthicho L.)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alpherazht Athlanthicho L
NIM : 1910412084
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Kolaborasi Pemerintah Jepang dan Industri Anime dalam Studi Kasus *Cool Japan Initiative* di Indonesia (2021-2024)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 24 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Alpherazht Athlanthicho L)

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Alpherazht Athlanthicho L.
NIM : 1910412084
PROGRAM STUDI : Hubungan Internasional
JUDUL : Kolaborasi Pemerintah Jepang dan Industri Anime dalam
Studi Kasus *Cool Japan Initiative* di Indonesia (2021-2024)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

(M. Chairil Akbar S., S.IP, MA.)

Penguji 1

(Nurfarah Nidatya, .HI., MAIR)

Penguji 2

(Muhammad kamil Ghiffary A., M.Si.)

Ketua Program Studi
Ilmu Hubungan Internasional

Wiwiek Rukmi Dwi A., S.IP, M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 3 Juli 2025

Kolaborasi Pemerintah Jepang dan Industri Anime dalam Studi Kasus *Cool Japan Initiative* di Indonesia (2021-2024)

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji kolaborasi antara pemerintah Jepang dan industri anime melalui inisiatif *Cool Japan*, khususnya dalam konteks diplomasi budaya dengan Indonesia pada periode 2021–2024. Fokus utama penelitian adalah bagaimana kolaborasi tersebut secara strategis memposisikan anime tidak hanya sebagai produk kreatif, tetapi juga sebagai instrumen diplomasi untuk memperkuat citra budaya Jepang di luar negeri. Dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif yang didukung studi pustaka dan analisis dokumen, penelitian ini mengidentifikasi strategi utama yang dilakukan oleh institusi pemerintah dan pelaku industri, mengevaluasi dampak sosial budaya terhadap masyarakat Indonesia, serta menelaah ketimpangan dan tantangan struktural dalam kemitraan tersebut. Temuan menunjukkan bahwa meskipun *Cool Japan* berhasil meningkatkan visibilitas budaya Jepang di Indonesia, masih dibutuhkan mekanisme pertukaran budaya yang lebih inklusif dan timbal balik. Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap pemahaman yang lebih dalam mengenai bagaimana budaya populer dimobilisasi dalam hubungan internasional, serta menawarkan wawasan praktis bagi pembuat kebijakan dan kontribusi akademik dalam studi diplomasi budaya dan industri kreatif.

Kata Kunci: *Cool Japan Initiative*, Kerjasama Internasional, diplomasi budaya, industri anime, hubungan Jepang–Indonesia, *soft-power*, kolaborasi kreatif.

ABSTRACT

This research explores the collaboration between the Japanese government and the anime industry through the Cool Japan Initiative, specifically in the context of cultural diplomacy with Indonesia during the 2021–2024 period. The study focuses on how this collaboration has strategically positioned anime not only as a creative product but as a diplomatic tool to enhance Japan's cultural image abroad. Using a qualitative descriptive method supported by literature review and document analysis, this research identifies the key strategies undertaken by government institutions and industry actors, evaluates the socio-cultural impacts on Indonesian society, and investigates the structural imbalances and challenges within the partnership. The findings suggest that while Cool Japan has successfully elevated the visibility of Japanese culture in Indonesia, there remains a need for more inclusive and reciprocal cultural exchange mechanisms. This study contributes to a deeper understanding of how popular culture can be mobilized in international relations, offering both practical insights for policymakers and academic enrichment for scholars in cultural diplomacy and creative industry studies.

Keywords: Cool Japan Initiative, cultural diplomacy, anime industry, Japan–Indonesia relations, soft power, creative collaboration.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul "*Kolaborasi Pemerintah dan Industri Anime dalam Studi Kasus Cool Japan Initiative di Indonesia (2021–2024)*". Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Hubungan Internasional pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. **Bapak/Ibu Dosen Selaku Pembimbing dan Penguji**, yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
2. **Ketua Program Studi Hubungan Internasional**, beserta seluruh dosen dan staf di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta, atas ilmu dan dukungan yang telah diberikan selama masa studi penulis.
3. **Orang tua dan keluarga**, atas doa, kasih sayang, serta dukungan moral dan material yang tiada henti.
4. **Teman-teman seperjuangan dan rekan diskusi**, yang telah memberikan semangat, masukan, dan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis membuka diri terhadap segala bentuk saran dan kritik yang bersifat membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu Hubungan Internasional, khususnya dalam kajian kerjasama internasional dan industri kreatif.

Jakarta,

02/07/2025.

Alpherazht Athlanthicho L

DAFTAR ISI

BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Praktis.....	12
1.4.2 Manfaat Akademis	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Konsep Dan Teori Penelitian.....	15
2.1.1 Konsep Kerjasama Internasional	15
2.1.2 Soft Power.....	19
2.1.3 Cool Japan Initiative.....	21
2.1.4 Studi Kasus: Kolaborasi Pemerintah dan Industri Anime Jepang dalam Diplomasi Budaya di Indonesia lewat Cool Japan Initiative	25
2.1.5 Peran Pemerintah dan Industri dalam Cool Japan	27
2.2 Kerangka Pemikiran	29
BAB III.....	32
METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Objek Penelitian	32
3.2 Jenis Penelitian.....	32
3.3 Sumber Data	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data	33
3.5 Teknik Analisis Data	35
3.6 Tabel Rencana Waktu	37
BAB IV	38
KOLABORASI PEMERINTAH DAN INDUSTRI ANIME DALAM DIPLOMASI BUDAYA JEPANG DI INDONESIA.....	38

4.1 Strategi Diplomasi Budaya Jepang Secara Umum	38
4.2 Penerapan Cool Japan Initiative Secara Umum di Berbagai Negara	42
4.2.1 Asia Tenggara sebagai Wilayah Strategis.....	42
4.2.2 Amerika Serikat sebagai Pasar Budaya Pop Jepang.....	43
4.2.3 Eropa dan Diplomasi Budaya yang Estetis.....	43
4.2.4 Platform Digital dan Globalisasi Budaya Pop.....	44
4.2.5 Dampak dan Tantangan Global Cool Japan	45
4.3 Implementasi Cool Japan di Indonesia Sebelum Periode (2021-2024)	45
4.3.1 Festival Budaya dan Penetrasi Budaya Pop Jepang.....	49
4.3.2 Pelatihan dan Transfer Pengetahuan Industri Kreatif	50
4.3.3 Kolaborasi Ekonomi Kreatif dan Produksi Bersama.....	50
4.3.4 Citra dan Persepsi Budaya Jepang di Indonesia.....	53
4.3.5 Respon dan Inisiatif Lokal dalam Menyambut Cool Japan	55
BAB V	58
ANALISIS STRATEGI, DAMPAK, DAN EVALUASI KOLABORASI <i>COOL JAPAN INITIATIVE</i> DI INDONESIA (2021-2024).....	58
5.1 Strategi Kolaborasi Pemerintah dan Industri Anime Jepang	58
5.2 Transformasi Distribusi Anime dan Kolaborasi Digital Indonesia-Jepang	62
5.3 Diplomasi Budaya Jepang di Indonesia	68
5.4 Tantangan dan Ketidakseimbangan dalam Kolaborasi Dan Evaluasi Efektivitas <i>Cool Japan Initiative</i>	72
5.5 Kritik dan Tantangan Etis dalam Diplomasi Budaya Jepang melalui Cool Japan	75
5.6 Prospek Masa Depan Diplomasi Budaya Jepang Indonesia	77
BAB VI PENUTUP	80
6.1 Kesimpulan Penelitian.....	80
6.2.1 Saran Praktis.....	82
6.2.2 Saran Teoritis	83