



**KOMODIFIKASI, STANDARISASI, DAN MASIFIKASI DALAM PRODUKSI
MUSIK POP INDONESIA:
PERSPEKTIF PEKERJA KREATIF DI INDUSTRI MUSIK**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Raissa Anggiani S

NIM : 2110411245



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU
SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2025

**KOMODIFIKASI, STANDARDISASI, DAN MASIFIKASI DALAM
PRODUKSI MUSIK POP INDONESIA:
PERSPEKTIF PEKERJA KREATIF DI INDUSTRI MUSIK**



SKRIPSI

Disusun Oleh:

Raissa Anggiani S

Dosen Pembimbing:

Dr. Azwar, S.S., M.Si.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL**

2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Raissa Anggiani Sulastyo

NIM : 2110411245

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Mei 2023

Yang menyatakan,

A yellow rectangular official stamp from the Indonesian Ministry of Education, Culture, and Higher Education (Kemendikbudristek). The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'KEMENDIKBUDRISTEK' and 'REKAM' with the number '337089286'. A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

(Raissa Anggiani Sulastyo)

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Raissa Anggiani Sulastyo

NIM : 2110411245

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : KOMODIFIKASI, STANDARISASI, DAN MASIFIKASI
DALAM PRODUKSI MUSIK POP INDONESIA: PERSPEKTIF
PEKERJA KREATIF DI INDUSTRI MUSIK

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 14 Juni 2025

Yang menyatakan,


(Raissa Anggiani S.)

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

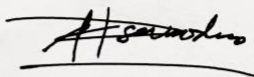
NAMA : Raissa Anggiani Sulastyo
NIM : 2110411245
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : KOMODIFIKASI, STANDARDISASI DAN MASIFIKASI
PRODUKSI MUSIK POP INDONESIA: PERSPEKTIF
PEKERJA KREATIF DI INDUSTRI MUSIK

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

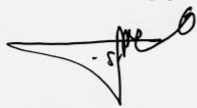
Pembimbing


(Dr. Azwar, M.Si)

Penguji 1


(Dewanto Samodro, M.I.Kom)

Penguji 2


(Dede Suprayitno, M.I.Kom)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta, 21 Juli 2025
Tanggal Ujian : 7 Juli 2025

**KOMODIFIKASI, STANDARDISASI, DAN MASIFIKASI DALAM
PRODUKSI MUSIK POP INDONESIA:
PERSPEKTIF PEKERJA KREATIF DI INDUSTRI MUSIK**

RAISSA ANGGIANI S

ABSTRAK

Di tengah perkembangan industri musik digital, musik pop Indonesia mengalami perubahan signifikan dalam proses produksinya. Dominasi platform digital dan tekanan pasar mendorong musik diarahkan pada aspek komersial, yang memunculkan praktik komodifikasi, standarisasi, dan masifikasi. Hal ini menimbulkan kekhawatiran atas berkurangnya kebebasan artistik, keragaman, dan kedalaman makna dalam musik pop. Sementara sejumlah penelitian telah menyoroti dampak digitalisasi terhadap pola konsumsi musik, masih terbatas kajian yang menelaah bagaimana pelaku industri seperti musisi, produser, dan manajer. Menghadapi tekanan pasar dari sisi proses kreatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pandangan para pekerja kreatif mengenai pengaruh logika industri terhadap kebebasan berekspresi dan keberagaman musikal. Menggunakan pendekatan kualitatif dan metode wawancara mendalam, hasil penelitian menunjukkan bahwa musik pop kerap diproduksi mengikuti formula pasar dan disebarluaskan secara masif melalui media digital berbasis algoritma. Dampaknya adalah homogenisasi musik serta tantangan dalam mempertahankan nilai budaya lokal. Meski begitu, pelaku industri tetap berupaya menjaga keseimbangan antara ekspresi kreatif dan tuntutan pasar. Penelitian ini menekankan pentingnya mendorong keberagaman, perlindungan hak cipta, pemanfaatan teknologi secara bijak, serta sistem distribusi yang lebih adil demi terciptanya ekosistem musik yang berkelanjutan.

Kata Kunci: Komodifikasi, Standarisasi, Masifikasi, Musik Pop Indonesia, Industri Musik, Pekerja Kreatif

**COMMODIFICATION, STANDARDIZATION, AND MASSIFICATION IN
INDONESIAN POP MUSIC PRODUCTION:
THE PERSPECTIVE OF CREATIVE WORKERS IN THE MUSIC
INDUSTRY**

RAISSA ANGGIANI S

ABSTRACT

In recent years, the digital music industry in Indonesia has grown rapidly and significantly transformed the way pop music is produced. The dominance of digital platforms and market-driven demands has pushed music production to prioritize commercial aspects, resulting in practices such as commodification, standardization, and massification. These trends raise concerns about the decline of artistic freedom, diversity, and depth in pop music. While previous studies have mostly focused on the effects of digitalization on music consumption, there is still a lack of research on how industry players, such as musicians, producers, and managers experience and respond to these pressures during the creative process. This study aims to explore the perspectives of creative workers in the Indonesian pop music industry on how industrial logic affects artistic freedom and musical variety. Using a qualitative approach and in-depth interviews, the findings show that pop music is often created based on proven market formulas and distributed widely through algorithm-driven digital media. This leads to musical homogenization and challenges in preserving local cultural values. However, industry actors continue to strive for a balance between creative expression and market orientation. The study highlights the need for diversity, copyright protection, mindful use of technology, and fair distribution systems to build a more inclusive and sustainable music ecosystem.

Keywords: Commodification, Standardization, Massification, Indonesian Pop Music, Music Industry, Creative Workers

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia, dan kekuatan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul "**Komodifikasi, Standardisasi, dan Masifikasi dalam Produksi Musik Pop Indonesia: Perspektif Pekerja Kreatif di Industri Musik**". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Penelitian ini lahir dari ketertarikan penulis terhadap dinamika industri musik Indonesia, terutama dalam bagaimana musik pop diproduksi dan dikemas secara massal. Ketertarikan ini semakin mendalam berkat bimbingan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak yang telah membantu penulis sejak awal proses hingga selesainya penelitian ini.

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. **Dr. Azwar, S.S., M.Si.**, selaku Wakil Dekan I (satu) UPN Veteran Jakarta serta Dosen Pembimbing sekaligus, yang telah dengan penuh kesabaran membimbing penulis sejak proses penentuan judul hingga penyusunan akhir skripsi ini. Bapak tidak hanya memberi arahan akademis, tetapi juga menyalakan semangat penulis untuk menyelesaikan penelitian ini dengan sepenuh hati.
2. **Dewanto Samodro, M.I.Kom.** dan **Dede Suprayitno, M.I.Kom.**, selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan yang sangat berarti bagi penyempurnaan skripsi ini. Kritik dan saran Bapak menjadi pijakan penting bagi kualitas karya ilmiah ini.
3. Kedua orang tua tercinta, **Winur Wulan Miranti** dan **Rommy E. Sulastyo**, atas cinta, doa, dan dukungan yang tak pernah putus. Terimakasih atas setiap arahan dan bimbingan hidup serta waktu luang yang diberikan untuk bertukar pikiran hingga akhirnya penulis memiliki wawasan yang terbuka atas arti dan nilai dalam kehidupan. Tanpa esensi tersebut, penulis tidak akan tumbuh menjadi manusia seperti saat ini dan untuk itu sekali lagi terimakasih atas segala cinta dan sayang yang sepenuhnya diberikan.

4. Adik tersayang, **Raya Khairiya**, yang selalu menjadi penghibur dan penyemangat di tengah tekanan studi.
5. Sahabat seperjuangan yang turut mengiringi perjalanan akademik ini: **Nabila Yasyfa, Cut Audrey, Raden Roro Felisa, Aura Islami, Puti Lingka, Kia Aninda, Nafira Pramesti, Dara Ayu, Jasmine Putri, Rifa Elvareta**, dan **Amira Putri**. Terima kasih atas tawa, dukungan, dan kehadiran yang sangat berarti. Kebersamaan dalam perjuangan ini tidak akan lengkap dan penuh tanpa kehadiran kalian.
6. Sahabat-sahabat lain yang tak kalah penting: **Aqsha, Yudhis, Pasha, Zidane, Kemal**, dan **Aisa**, terima kasih untuk kebersamaan yang menyenangkan dan semangat yang ditularkan.
7. Seseorang Yang Berarti Dalam Hidup Penulis, **Tubagus Ihsan Fakhruddin** terimakasih atas 2 tahun terakhir yang menjadikan penulis pribadi yang lebih baik dan terbuka dalam segala kemungkinan, mimpi untuk menyelesaikan skripsi, Kuliah serta hal-hal lain tentu tidak akan sepenuhnya terbentuk tanpa kehadiranmu.
8. **Bapak Andika Dhanesywara**, guru SD yang secara tidak langsung telah menyalakan api kecintaan penulis terhadap dunia musik. Berkat bimbingan dan dukungan Bapak sejak masa kanak-kanak, penulis mulai mengenal potensi dalam bernyanyi yang kemudian berkembang menjadi ketertarikan lebih dalam terhadap industri musik itu sendiri. Tanpa fondasi tersebut, mungkin skripsi ini tak akan pernah lahir.
9. **Rekan-Rekan Alfarecords om Ade Alfian, Rifandi Rusli, Risky Ares** serta rekan-rekan lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Salam sayang dari jauh untuk tiap bimbingan atas pengetahuan musik yang membuat penulis semakin paham dan menghargai setiap proses yang dikerahkan dan tentunya untuk memahami seluk industri musik lebih yang baik.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi

ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, serta menjadi sumbangsih kecil dalam kajian komunikasi dan industri kreatif di Indonesia.

Jakarta, 19 Juni 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Raissa' followed by a stylized flourish.

Raissa Anggiani Sulastyo

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2 FOKUS PENELITIAN.....	4
1.3 RUMUSAN MASALAH	5
1.4 TUJUAN PENELITIAN	5
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	5
1.6 SISTEMATIKA PENULISAN	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 KONSEP – KONSEP PENELITIAN	8
2.1.1 Komodifikasi dalam produksi musik pop Indonesia.....	8
2.1.2 standardisasi dalam produksi musik pop Indonesia	14
2.1.2 Karakteristik standardisasi menurut Adorno.....	16
2.1.3 Masifikasi dalam produksi musik pop Indonesia.....	17
2.2 INDUSTRI MUSIK DALAM PERSPEKTIF KOMUNIKASI.....	20
2.2.1 Kritik Adorno terhadap Musik Populer.....	21
2.2.2 Kritik Terhadap Teori Adorno.....	22
2.2.2.1 Kelemahan Industri Musik (Budaya) Populer sebagai Usaha Komersial	22
2.2.2.2 “Komunikasi Massa” Menurut James Lull dalam Industri Musik	24
2.3 PENELITIAN TERDAHULU.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 OBJEK PENELITIAN.....	41
3.2 JENIS PENELITIAN.....	44
3.3 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	44
3.4 SUMBER DATA	47
3.5 TEKNIK ANALISIS DATA.....	47
3.6 TABEL RENCANA WAKTU	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 GAMBARAN OBJEK PENELITIAN	50
4.2 KOMUNIKASI DI MUSIK POP INDONESIA.....	50
4.2.1 Komodifikasi dalam Produksi Musik Pop Indonesia.....	54
4.2.2 standardisasi dalam Produksi Musik Pop Indonesia	62
4.2.3 Masifikasi dalam Produksi Musik Pop Indonesia	65
4.3 PEMBAHASAN.....	69

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 KESIMPULAN	75
5.2 SARAN.....	76
DAFTAR PUSTAKA	79