

DAFTAR PUSTAKA

- Adha, S. (2022). Faktor Revolusi Perilaku Konsumen Era Digital : Sebuah Tinjauan Literatur. *JIPIS*, 31(2), 134–148110.
- Alwi, C., Trani, D., & Sanjaya, R. (2024). Analisis Tingkat Kesehatan PT Bank Neo Commerce Tbk dari Aspek Good Corporate Governance pada Periode Tahun 2019-2023. *TEKNOBIS : Teknologi, Bisnis Dan Pendidikan*, 2(3), 388–396.
- Andrian, Fatmawati, S., Munaawir, L. O., & Yusuf, M. (2023). Peranan Financial Technology dalam Mengubah Lanskap Perbankan Modern di Indonesia. *Journal Sutra Research of Law*, 5(1), 8–17.
- Aspan, H., Nasution, A. P., & Malikhah, I. (2022). Digital Banking in Indonesia: The Development of Cashless Culture and Regulations. *International Journal of Research and Review*, 9(1), 534–543. <https://doi.org/10.52403/ijrr.20220162>
- ASPI. (2022). *Berita Statistik-Sistem Pembayaran Indonesia*.
- Aziz, A. R. A. (2022). Perilaku Konsumtif Masyarakat Indonesia Dalam Perspektif Herbert Marcuse. *Sophia Dharma: Jurnal Filsafat, Agama Hindu, Dan Masyarakat*, 5(2), 1–18.
- Azizah, N. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, gaya Hidup Pada Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial. *Prisma (Platform Riset MahasiswaAkuntansi)*, 1(2), 92–101.
- Bahtiar, R. A. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Sektor saha Mikro, Kecil dan Menengah Serta Solusinya. *Bidang Ekonom Dan Kebijakan Publik*, 13(10), 19–24.
- Bank Indonesia. (2024). *Statistik Ekonomi dan Keuangan Indonesia*.
- Barquin, S., Gantes, G., HV, V., & Shirkande, D. (2019). *Digital Banking in Indonesia: Building Loyalty and Generating Growth*. Mc Kinsey & Company.
- Darmawi, H. (2012). *Manajemen Perbankan* (2nd ed.). PT Bumi Aksara.
- DM, R., & Gunawan, A. (2024). Analisis Laporan Keuangan untuk Mengukur Kinerja Keuangan pada PT. Bank Neo Commerce TBK. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 5(2), 242–255.
- Emilia, N., Fasa, M. I., & Sisdianto, E. (2024). Peran Mbanking Dalam Meningkatkan Inklusi Keuangan. *JICN : Jurnal Intek Dan Cendekiawan Nusantara*, 1(5), 7712–7717.
- Ernayani, R., Haanurat, I., Deni, A., Oktaviany, M., Mardiaton, Fauzi, Trimulato, Aswat, I., & Sugiarti, D. (2024). *Dasar-Dasar Ekonomi Syariah*. CV Rey Media Grafika.

- Gunawan, G., Nasution, M. I. P., & Sundari, S. S. A. (2022). Manfaat M-Banking Terhadap Sistem Informasi Diera Digital. *Journal Pusat Studi Pendidikan Rakyat*, 2(4), 61–69.
- Hadiono, K., Murti, H., & Santi, R. C. Nu. (2021). Transformasi Digital di Masa Pandemi Covid-19. *Proceeding SENDIU*, 572–578.
- Harinie, L. T., Triyono, A., Saputri, M., Hanafiah, H., Ariddaputra, R., Wijaya, N. P. N., Suyatno, A., Rahayu, T., Syahputra, Warnadi, Khasanah, J. S. N., Yuswono, I., Sakti, D. P. B., Ilham, B. U., & Mansur, D. M. (2023). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. CV Intelektual Manifes Media.
- Jamali, H., Haeruddin, & Ahmad, I. (2023). Dampak Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Keuangan. *Akuntans Bisnis Dan Manajemen (ABM)*, 3(2), 105–116.
- Maharani, S., & Sari, M. (2025). Transformasi Digital dalam Layanan Perbankan Menyongsong Era Baru Keuangan Digital. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen (JURBISMAN)*, 3(1), 135–150.
- Mulyani, S., & Indriasih, D. (2021). *Cerdas Memahami dan Mengelola Keuangan Bagi Masyarakat di Era Informal Digital*. Scopindo Media Pusaka.
- Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojati, U., Saloom, G., Rosmawati, Fathihani, Johannes, R., Kristia, Batin, M. H., Lestari, W. J. L., Khatimah, H., & Beribe, M. F. B. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*. PT. Nasya Expanding Management.
- Nuryakin, R. A., Negara, A. K., Nurcholifah, I., Andayani, S. U., Muhiban, A., Gunawan, F. X., Nurhayati, L., Helviani, Purbaningsih, Y., & Sudarsono. (2024). *Perilaku Konsumen dan Gaya Hidup* (1st ed.). Yayasan Cendekia Mulia Mandiri.
- OJK. (2015). *Bijak Ber-eBanking*. Otoritas Jasa Keuangan.
- OJK. (2017). Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 30/SEOJK.07/2017 tentang Pelaksanaan Kegiatan dalam Rangka Meningkatkan Literasi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan. In *Otoritas Jasa Keuangan*. https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/regulasi/surat-edaran-ojk/Pages/Surat-Edaran-Otoritas-Jasa-Keuangan-Nomor-30-SEOJK.07-2017.aspx?utm_source=chatgpt.com
- Pataya, M., & Muslih. (2022). Meningkatkan Kesadaran Menabung Pada Anak-Anak Sejak Dini Di Desa Sampali Kecamatan Percut Sei Tuan. *Empowerment: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 1–7.
- Peraturan OJK RI Nomor 21 Tahun 2023. (2023). Layanan Digital Oleh Bank Umum. In *Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia*.

- PT Bank Neo Commerce Tbk. (2020). *Laporan Keuangan Pada dan Untuk Tahun yang Berakhir Tanggal 31 Desember 2020 dan Laporan Auditor Independen*.
- PT Bank Neo Commerce Tbk. (2021). *Laporan Keuangan Tanggal 31 Desember 2021*.
- PT Bank Neo Commerce Tbk. (2022). *Laporan Keuangan Tanggal 31 Desember 2022*.
- PT Bank Neo Commerce Tbk. (2023). *Laporan Keuangan Tanggal 31 Desember 2023*.
- PT Bank Neo Commerce Tbk. (2024). *Laporan Keuangan tanggal 31 Desember 2024*.
- Putra, W. Iaksana, & Wiratnoko, D. (2021). Dampak Layanan Digital Banking Terhadap Nasabah. *Jurnal Mahasiswa*, 3(1), 50–68.
- Rahmat, S. A., & Supriyadi, A. (2024). Pengaruh Suku Bunga Tabungan Dan Fitur Layanan Terhadap Ketertarikan Nasabah Dalam Menggunakan Neobank Mobile. *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen*, 3.
- Ramadhan, G. (2024). Strategi Pemasaran Inovatif Dalam Menarik Generasi Milenial Sebagai Nasabah Bank. *Indonesian Journal of Economics and Strategic Management (IJESM)*, 2(2), 1758–1770.
- Reyes, M. (2020). *Consumer Behavior and Marketing* (1st ed.). Intech Open. Sirait,
- R. B., Longa, E., Kurniawati, D., & Munandar, A. (2023). Pengaruh Perkembangan Neobank di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo*, 9(1), 57–70.
- Sitanggang, A., Lestari, S., Febrianti, N. C., Az-Zahra, A., & Fitriadi, M. N. (2024). Analisis Tingkat Kepercayaan nasabah Pada Keamanan Transaksi Perbankan Melalui Mobile Banking (M-Banking). *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(3), 1566–1581.
- Suharbi, M. A., & Margono, H. (2022). Kebutuhan transformasi bank digital Indonesia di era revolusi industri 4.0. *Fair Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(10), 4749–4759.
- Suhendra, C., Junaedi, A., & AWWal, M. A. F. (2024). *Keuangan Digital : Mengelola Risiko dan Keamanan* (1st ed.). Takaza Innovatix Labs.
- Thung, C. M., Kai, C. Y., Nie, F. S., Chiun, L. W., & Tsen, T. C. (2012). *Determinants of Saving Behaviour Among The University Students in Malaysia*. University Tunku Abdul Rahman.
- UU RI Nomor 2 Tahun 2008. (2008). Partai Politik. In *Presiden Republik Indonesia*.

- UU RI Nomor 10 Tahun 1998. (1998a). Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan. In *Presiden Republik Indonesia*.
- UU RI Nomor 10 Tahun 1998. (1998b). Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan. In *Presiden Republik Indonesia*.
- Yulita, Raharjo, F. A. A., & Fadhillah, M. D. (2025). Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Untuk Menabung Di Bank Syariah Artha Madani. *Jurnal Manajemen Pemasaran Internasional (Masarin)*, 2(3), 347–355.