BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dalam tugas akhir ini, penulis dapat menarik kesimpulan dalam beberapa poin sebagai berikut:

1. Neobank telah berperan aktif dalam mendorong kebiasaan menabung di masyarakat melalui berbagai inovasi digital seperti produk Neo NOW, Neo WOW, dan Neo Wish yang menawarkan kemudahan akses, fleksibilitas, serta suku bunga yang kompetitif. Produk-produk ini secara tidak langsung membantu membentuk pola keuangan yang lebih terstruktur di tengah maraknya gaya hidup konsumtif.
2. Strategi pemasaran dan pendekatan emosional kepada nasabah melalui konten edukatif, live webinar, serta kerja sama dengan influencer terbukti mampu meningkatkan engagement dan loyalitas. Langkah-langkah ini memberikan nilai tambah yang tidak hanya bersifat materi, tetapi juga membangun kepercayaan dan kedekatan emosional terhadap platform Neobank.

V.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah disampaikan, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Neobank disarankan untuk terus memperkuat edukasi keuangan berbasis digital melalui media sosial, fitur in-app, dan sesi interaktif bersama publik figur atau pakar finansial. Edukasi ini tidak hanya akan meningkatkan literasi finansial masyarakat, tetapi juga memperkuat posisi Neobank sebagai mitra keuangan yang terpercaya.
2. Perlu dilakukan diversifikasi manfaat nasabah selain suku bunga, seperti peningkatan program reward, gamifikasi fitur menabung, dan kolaborasi dengan merchant gaya hidup populer. Ini penting untuk menjaga minat nasabah lama sekaligus menarik generasi baru yang lebih tertarik pada pengalaman dibanding sekadar imbal hasil.

3. Pengembangan teknologi seperti AI dan fitur personalisasi juga menjadi langkah strategis ke depan. Neobank perlu terus menghadirkan inovasi yang membantu nasabah mengelola keuangannya secara otomatis, personal, dan mudah dipahami, agar mampu bersaing di tengah pertumbuhan pesat bank digital lainnya.
4. Menjaga konsistensi pelayanan dan pengalaman pengguna yang menyenangkan merupakan kunci mempertahankan loyalitas nasabah, terutama di masa ketika insentif bunga tidak lagi menjadi faktor dominan. Dengan pendekatan ini, Neobank bisa tetap relevan dan kompetitif dalam jangka panjang.