



**TINJAUAN PERAN BANK NEO SEBAGAI BANK DIGITAL
DALAM MENDORONG PERILAKU MENABUNG DI
MASYARAKAT**

LAPORAN TUGAS AKHIR

SHIVA CINTA WAHDANIA

2210101007

**PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN PROGRAM DIPLOMA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2025**



**TINJAUAN PERAN BANK NEO SEBAGAI BANK DIGITAL
DALAM MENDORONG PERILAKU MENABUNG DI
MASYARAKAT**

LAPORAN TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Ahli Madya**

SHIVA CINTA WAHDANIA

2210101007

**PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN PROGRAM DIPLOMA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Shiva Cinta Wahdania

NIM : 2210101007

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 20 Juni, 2025

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a red rectangular stamp. The stamp contains the text "STAMP" and "NIM 2210101007" in a stylized font.

Shiva Cinta Wahdania

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Shiva Cinta Wahdania
NIM : 2210101007
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : D3 Perbankan dan Keuangan
Jenis Karya : Laporan Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya yang berjudul:

TINJAUAN PERAN BANK NEO SEBAGAI BANK DIGITAL DALAM MENDORONG PERILAKU MENABUNG DI MASYARAKAT

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal :20 Juni, 2025

Yang menyatakan


Shiva Cinta Wahdania

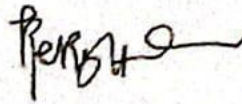
PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR

TINJAUAN PERAN BANK NEO SEBAGAI BANK DIGITAL DALAM MENDORONG PERILAKU MENABUNG DI MASYARAKAT

Dipersiapkan dan disusun oleh

SHIVA CINTA WAHDANIA
2210101007

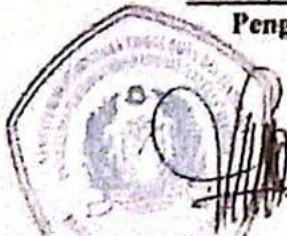
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal : 24 Juni 2025
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Kery Utami, SE., M.Si
Ketua Penguji



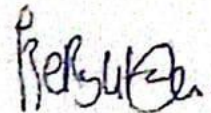
Subur, SE., MM
Penguji I



Dr. Yudi Nur Supriadi, Sos.I., MM, CMA
Ketua Jurusan



Anita Nopivanti, SE., MM.
Penguji II (Pembimbing)



Kery Utami, SE., M.Si
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 24 Juni 2025



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR
SEMESTER GENAP TA. 2024/2025

Pada hari ini, Selasa, tanggal 24 Juni 2025, telah dilaksanakan Sidang Tugas Akhir bagi mahasiswa:

Nama : Shiva Cinta Wahdania

NIM : 2210101007

Program Studi : Perbankan dan Keuangan D-III

Judul Tugas Akhir :

Tinjauan Peran Bank Neo Sebagai Bank Digital Dalam Mendorong Perilaku Menabung di Masyarakat

Dinyatakan yang bersangkutan Lulus / Tidak Lulus/Sidang Ulang*, dengan Nilai Rata-Rata 84 dan Nilai Huruf A-

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Kery Utami, SE., M.Si.	Ketua	
2	Subur, SE, MM	Anggota I	
3	Anita Nopiyanti, SE., MM.	Anggota II **)	

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu
**) Dosen Pembimbing

Nilai dalam Skala

85 - 100 = A
80 - 84.99 = A-
75 - 79.99 = B+
70 - 74.99 = B
65 - 69.99 = B-
60 - 64.99 = C+
55 - 59.99 = C
40 - 54.99 = D
0 - 39.99 = E

Jakarta, 24 Juni 2025

Mengesahkan
a.n. DEKAN

Koordinator Prodi Perbankan dan Keuangan D-III

Kery Utami, SE, M.Si

TINJAUAN PERAN BANK NEO SEBAGAI BANK DIGITAL DALAM MENDORONG PERILAKU MENABUNG DI MASYARAKAT

Oleh :
Shiva Cinta Wahdania

ABSTRAK

Penulisan ini bertujuan untuk meninjau sejauh mana peran Neobank dalam mendorong kebiasaan menabung di masyarakat serta memberikan edukasi terkait literasi keuangan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi literatur dan analisis data sekunder yang diperoleh dari berbagai jurnal ilmiah, artikel terpercaya, serta laporan keuangan resmi milik Neobank. Sebagai bank digital murni tanpa kantor fisik, Neobank hadir sebagai inovasi baru dalam sektor keuangan yang memanfaatkan teknologi untuk memberikan layanan yang cepat, mudah, dan efisien. Sejak pertama kali diluncurkan, Neobank telah meraih berbagai penghargaan nasional dan internasional atas inovasi produk dan layanannya, yang menunjukkan penerimaan positif dari masyarakat dan kredibilitasnya di industri perbankan digital. Pemilihan Neobank sebagai fokus kajian dalam tugas akhir ini didasarkan pada beberapa pertimbangan utama. Pertama, Neobank merupakan pelopor bank digital murni di Indonesia dengan pertumbuhan pengguna yang pesat. Kedua, fitur-fitur menarik seperti gamifikasi, misi menabung, sistem reward, serta konten edukatif membuat proses menabung menjadi lebih interaktif dan menyenangkan, terutama bagi generasi Z dan milenial. Ketiga, Neobank secara aktif menasar segmen muda yang melek teknologi dan menjadi bagian penting dari populasi produktif di Indonesia. Hasil analisis menunjukkan bahwa Neobank memiliki peran signifikan dalam meningkatkan inklusi keuangan serta membentuk perilaku finansial yang lebih sehat melalui pendekatan digital. Penulisan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pemahaman mengenai bagaimana inovasi digital dapat mendukung literasi dan kebiasaan finansial masyarakat di era modern.

Kata Kunci : Neobank, Kebiasaan Menabung, Perbankan digital, Gen Z

A REVIEW OF THE ROLE OF NEO BANK AS A DIGITAL BANK IN ENCOURAGING SAVINGS BEHAVIOR IN THE SOCIETY

By :
Shiva Cinta Wahdania

ABSTRACT

This study aims to examine the extent to which Neobank plays a role in encouraging saving habits among the public while also promoting financial literacy. The study uses a qualitative method with a literature review approach and secondary data analysis sourced from academic journals, reliable articles, and official financial reports issued by Neobank. As a fully digital bank with no physical branches, Neobank represents a major innovation in the financial sector by utilizing technology to deliver services that are fast, convenient, and cost-efficient. Since its initial launch, Neobank has received various national and international awards for its product and service innovations, reflecting strong public acceptance and credibility in the digital banking industry. The selection of Neobank as the main focus of this final project is based on several key considerations. First, Neobank is a pioneer of digital-only banking in Indonesia, with a rapidly growing user base. Second, its unique features such as gamification, saving missions, reward systems, and educational content make saving more interactive and enjoyable, particularly for Generation Z and millennials. Third, Neobank actively targets younger, tech-savvy demographics who make up a significant portion of Indonesia's productive population. This study shows that Neobank plays a significant role in enhancing financial inclusion and shaping healthier financial behavior through its digital-first approach. This study is expected to contribute to a deeper understanding of how digital innovation in banking can support financial literacy and saving culture in today's modern society.

Keywords: Neobank, Saving Behavior, Digital Banking, Gen Z

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyusun Laporan Tugas Akhir dengan judul **“Tinjauan Peran Neobank sebagai Bank Digital dalam Mendorong Perilaku Menabung di Kalangan Masyarakat”**. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan kontribusi selama proses penyusunan laporan ini:

1. Ibu Dr. Jubaedah, SE., MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
2. Bapak Dr. Yudi Nur Supriadi, Sos.I, MM., selaku Ketua Jurusan.
3. Ibu Kery Utami, SE, M.Si., selaku Koordinator Program Studi.
4. Ibu Anita Nopiyanti, SE., MM., yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses penulisan Laporan Tugas Akhir ini.
5. Bapak/Ibu selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan saran yang berharga dalam penyempurnaan laporan ini.
6. Kedua orang tua tercinta, Bunda dan Ayah, yang selalu memberikan cinta, kasih sayang, serta dukungan tanpa henti. Terima kasih telah merawat, membimbing, dan selalu menjadi sumber kekuatan dalam setiap langkah perjalanan ini.
7. Almarhum Khong, Almarhumah Nenek, dan Almarhum Adik Levi, yang selalu menjadi inspirasi dan penyemangat dalam perjalanan akademik ini, serta keluarga lainnya yang tidak bisa disebutkan satu per satu.
8. Rajwa yang telah menjadi *platonic soulmate* penulis, yang selalu jadi tempat paling nyaman dan aman, terima kasih sudah menjadi penyemangat setia, yang selalu hadir dengan dukungan dan motivasi tanpa henti.
9. Sahabat-sahabat terbaik penulis yang telah menjadi keluarga kedua bagi penulis, yaitu Arshilla, Khansa, Nadinda, Keisya, Kumala, Nayla, Gusti, Shavira, Ka Tira, Astrit, Alya G, Aya, Rachel, Nessa, Alayya, serta

sahabat-sahabat seperjuangan dari SMA yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang selalu memberikan dukungan emosional dan motivasi tiada henti selama perjalanan ini.

10. Teman dekat selama menjalani perkuliahan ini Sarita, Ulfi, Nashya yang selalu menemani selama proses penulisan Laporan Tugas Akhir ini.
11. Madison Beer, selaku idola penulis, yang senantiasa menghibur dan menyemangati melalui karya dan kontennya.
12. Diri sendiri, atas usaha dan kerja keras yang telah dilakukan untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini, baik dalam teknik penyajian materi maupun pembahasan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan untuk kesempurnaan laporan ini. Semoga laporan ini bermanfaat bagi banyak pihak di masa yang akan datang.

Jakarta, 26 April 2025

Shiva Cinta Wahdania

DAFTAR ISI

PERNYATAANORISINALITAS	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>.....	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Tujuan Penulisan.....	8
I.3 Manfaat Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
II.1 Definisi Perbankan.....	10
II.2 Perbankan Digital	12
II.3 Konsep Dasar Perbankan Digital.....	13
II.4 Keuangan Masyarakat.....	15
II.5 Perilaku Keuangan Masyarakat	16
II.6 Perilaku Konsumen.....	17
II.7Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Menabung.....	19
BAB III METODOLOGI PENULISAN	20
III.1 Pengumpulan Data dan Informasi	20
III.2 Deskripsi Data dan Informasi.....	20

BAB IV PEMBAHASAN	21
IV.1 Neobank dalam Perkembangan Keuangan Digital.....	21
IV.2 Peran Neobank dalam Mendorong Kebiasaan Menabung	32
 BAB V PENUTUP.....	45
V.1 Kesimpulan.....	45
V.2 Saran.....	45
 DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Tabel Bank digital aktif yang telah beroperasi dan diawasi oleh OJK3	
Tabel 2	Fungsi, Tugas, dan Tujuan Bank Sentral, Bank Umum, dan Bank Perkreditan Rakyat	10
Tabel 3	Data Sekunder.....	19
Tabel 4	Pertumbuhan Unduhan Aplikasi Neobank	22
Tabel 5	SWOT beserta solusinya.....	28
Tabel 6	Penghargaan yang didapat oleh Neobank.....	31
Tabel 7	Suku Bunga Tabungan Neobank	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Pertumbuhan bank digital dan fintech/e-wallet di Asia Pasifik.....	2
Gambar 2	Neo Community pada aplikasi BNC (Bank Neo Commerce)	24
Gambar 3	Manfaat dari Neo Community	25
Gambar 4	Interaksi Neobank dengan penggunanyabyang menggunakan Neo Koin melalui story Instagram Neobank	26
Gambar 5	Manfaat dari Neo Koin	26
Gambar 6	Produk Neo WOW atau Deposito WOW	36
Gambar 7	Produk Neo NOW.....	37
Gambar 8	Produk Neo Wish.....	39
Gambar 9	Tingkat Bunga Pinjaman	40
Gambar 10	NeoVaganza Live terkait “Lebih Paham tentang Emas Digital”	42
Gambar 11	Webinar Zoom terkait “Pondasi Investasi; Biaya Pendidikan Siap dari Sekarang”	42
Gambar 12	Webinar terkait “Manisnya Self Reward, Pahiynya Dompot Kering; Cerdas Atur Uang di Era FOMO”.....	43
Gambar 13	Edu Finance terkait “Kalau Uang Bisa Ngomong”.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Monitoring

Lampiran 2. Pengesahan Judul Tugas Akhir