

TINJAUAN PERAN BANK NEO SEBAGAI BANK DIGITAL DALAM MENDORONG PERILAKU MENABUNG DI MASYARAKAT

Oleh :
Shiva Cinta Wahdania

ABSTRAK

Penulisan ini bertujuan untuk meninjau sejauh mana peran Neobank dalam mendorong kebiasaan menabung di masyarakat serta memberikan edukasi terkait literasi keuangan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi literatur dan analisis data sekunder yang diperoleh dari berbagai jurnal ilmiah, artikel terpercaya, serta laporan keuangan resmi milik Neobank. Sebagai bank digital murni tanpa kantor fisik, Neobank hadir sebagai inovasi baru dalam sektor keuangan yang memanfaatkan teknologi untuk memberikan layanan yang cepat, mudah, dan efisien. Sejak pertama kali diluncurkan, Neobank telah meraih berbagai penghargaan nasional dan internasional atas inovasi produk dan layanannya, yang menunjukkan penerimaan positif dari masyarakat dan kredibilitasnya di industri perbankan digital. Pemilihan Neobank sebagai fokus kajian dalam tugas akhir ini didasarkan pada beberapa pertimbangan utama. Pertama, Neobank merupakan pelopor bank digital murni di Indonesia dengan pertumbuhan pengguna yang pesat. Kedua, fitur-fitur menarik seperti gamifikasi, misi menabung, sistem reward, serta konten edukatif membuat proses menabung menjadi lebih interaktif dan menyenangkan, terutama bagi generasi Z dan milenial. Ketiga, Neobank secara aktif menasar segmen muda yang melek teknologi dan menjadi bagian penting dari populasi produktif di Indonesia. Hasil analisis menunjukkan bahwa Neobank memiliki peran signifikan dalam meningkatkan inklusi keuangan serta membentuk perilaku finansial yang lebih sehat melalui pendekatan digital. Penulisan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pemahaman mengenai bagaimana inovasi digital dapat mendukung literasi dan kebiasaan finansial masyarakat di era modern.

Kata Kunci : Neobank, Kebiasaan Menabung, Perbankan digital, Gen Z

A REVIEW OF THE ROLE OF NEO BANK AS A DIGITAL BANK IN ENCOURAGING SAVINGS BEHAVIOR IN THE SOCIETY

By :
Shiva Cinta Wahdania

ABSTRACT

This study aims to examine the extent to which Neobank plays a role in encouraging saving habits among the public while also promoting financial literacy. The study uses a qualitative method with a literature review approach and secondary data analysis sourced from academic journals, reliable articles, and official financial reports issued by Neobank. As a fully digital bank with no physical branches, Neobank represents a major innovation in the financial sector by utilizing technology to deliver services that are fast, convenient, and cost-efficient. Since its initial launch, Neobank has received various national and international awards for its product and service innovations, reflecting strong public acceptance and credibility in the digital banking industry. The selection of Neobank as the main focus of this final project is based on several key considerations. First, Neobank is a pioneer of digital-only banking in Indonesia, with a rapidly growing user base. Second, its unique features such as gamification, saving missions, reward systems, and educational content make saving more interactive and enjoyable, particularly for Generation Z and millennials. Third, Neobank actively targets younger, tech-savvy demographics who make up a significant portion of Indonesia's productive population. This study shows that Neobank plays a significant role in enhancing financial inclusion and shaping healthier financial behavior through its digital-first approach. This study is expected to contribute to a deeper understanding of how digital innovation in banking can support financial literacy and saving culture in today's modern society.

Keywords: Neobank, Saving Behavior, Digital Banking, Gen Z