



**PENGARUH KREDIBILITAS SUMBER NIKITA MIRZANI TERHADAP
MINAT BELI *TREATMENT* PERAWATAN KULIT BENING'S CLINIC
DENGAN MEDIASI *BRAND IMAGE* (SURVEI PADA PENGIKUT AKUN
INSTAGRAM @BENINGSCLINIC_JAKARTA)**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Rifa Ramadhani

NIM : 2110411119



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Rifa Ramadhani

NIM : 2110411119

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Juni 2025

Yang menyatakan,



(Rifa Ramadhani)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rifa Ramadhani
NIM : 2110411119
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH KREDIBILITAS SUMBER NIKITA MIRZANI TERHADAP
MINAT BELI *TREATMENT* PERAWATAN KULIT BENING'S CLINIC
DENGAN MEDIASI *BRAND IMAGE* (SURVEI PADA PENGIKUT AKUN
INSTAGRAM @BENINGSCLINIC_JAKARTA)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 5 Juni 2025

Yang menyatakan,



Rifa Ramadhani

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Rifa Ramadhani
NIM : 2110411119
PROGRAM STUDI : SI Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Kredibilitas Sumber Nikita Mirzani terhadap Minat Beli *Treatment* Perawatan Kulit Bening's Clinic dengan Mediasi *Brand Image* (Survei pada Pengikut Akun Instagram @beningsclinic_jakarta)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Dr. Drina Intyaswati, M.Si.

Penguji 1



Dra. Siti Maryam, M.Si.

Penguji 2



Puri Bestari M., S.Hum., M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di ; Jakarta
Tanggal Ujian : 25 Juni 2025

ABSTRAK

PENGARUH KREDIBILITAS SUMBER NIKITA MIRZANI TERHADAP MINAT BELI *TREATMENT* PERAWATAN KULIT BENING'S CLINIC DENGAN MEDIASI BRAND IMAGE (SURVEI PADA PENGIKUT AKUN INSTAGRAM @BENINGSCLINIC_JAKARTA)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kredibilitas sumber Nikita Mirzani terhadap minat beli *treatment* perawatan kulit Bening's Clinic, serta menganalisis peran *brand image* sebagai variabel mediasi dalam hubungan tersebut. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan eksplanatif melalui survei terhadap 400 responden yang merupakan pengikut aktif akun Instagram @beningsclinic_jakarta dan telah melihat konten promosi Bening's Clinic yang menampilkan Nikita Mirzani. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan purposive sampling dan teknik analisis data menggunakan Structural Equation Modeling berbasis Partial Least Square (SEM-PLS) dengan *software* SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kredibilitas sumber Nikita Mirzani berpengaruh signifikan terhadap minat beli *treatment* perawatan kulit di Bening's Clinic. Selain itu, *brand image* terbukti berperan sebagai variabel mediasi yang signifikan dalam hubungan antara kredibilitas sumber dan minat beli.

Kata Kunci: Variabel Mediasi, *Brand Ambassador*, Kredibilitas Sumber, *Brand Image*, Minat Beli

ABSTRACT

THE EFFECT OF NIKITA MIRZANI'S SOURCE CREDIBILITY ON PURCHASE INTENTION FOR SKIN TREATMENT AT BENING'S CLINIC WITH BRAND IMAGE AS A MEDIATING VARIABLE (SURVEY OF @BENINGSCLINIC_JAKARTA INSTAGRAM FOLLOWERS)

This study aims to determine the effect of Nikita Mirzani's source credibility on purchase intention in Bening's Clinic skin care treatments and to analyze the role of brand image as a mediating variable in this relationship. The method used is quantitative with an explanatory approach through a survey of 400 respondents who are active followers of the Instagram account @beningsclinic_jakarta and have viewed Bening's Clinic promotional content featuring Nikita Mirzani. The sampling technique employed purposive sampling, and data analysis utilized Structural Equation Modeling based on Partial Least Squares (SEM-PLS) using the SmartPLS 4.0 software. The research findings indicate that Nikita Mirzani's source credibility significantly influences purchase intent for skin care treatments at Bening's Clinic. In addition, brand image was found to play a significant mediating role in the relationship between source credibility and purchase intention.

Keywords: Mediating Variable, Brand Ambassador, Source Credibility, Brand Image, Purchase Intention

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul "Pengaruh Kredibilitas Sumber Nikita Mirzani terhadap Minat Beli *Treatment* Perawatan Kulit Bening's Clinic dengan Mediasi *Brand Image* (Survei pada Pengikut Akun Instagram @Beningsclinic_Jakarta)". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan mungkin terselesaikan tanpa bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.

1. Dr. Drina Intyaswati, M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi atas segala bimbingan, arahan, serta saran yang diberikan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik
2. Kedua orang tua peneliti, Wiyatno dan Ika Rahmawati, yang selalu memberikan kasih sayang dan doa dalam setiap langkah hidup peneliti selama ini
3. Kakak dan adik peneliti, Deandra Hafiza P. dan M. Faiz Pramudya, atas segala dukungan dan doa kepada peneliti
4. Sahabat peneliti, Karenina Naufalia P., Aulia Almareta, dan Ferdinan Marcelino T., yang selalu setia menemani dan mendukung peneliti selama pengerjaan skripsi ini
5. Ruth Maria, Syifa Khairunnisa, Shepi Nuriansyah, dan Adisty Rachmawati P., yang telah menemani dan kebersamai peneliti selama penulisan skripsi
6. Teman seperjuangan selama masa perkuliahan, Miananda Emiliana, Jessica Putri F., Puspita Haryanti, Elvira Septiana, dan Siti Nur S., yang telah

menjadi tempat berbagi cerita, semangat, dan dukungan selama menjalani proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi

7. Alnin, Bila, Rara, Zea, Kak An, Kak Nadya, Anet, dan Delia, selaku teman yang selalu mendengarkan cerita dan keluh kesah peneliti selama ini
8. Lee Donghyuck, *love of my life*, terima kasih sudah berkarya dan membuat penulis lebih bersemangat dalam menjalani hidup ini
9. NCT Dream, terima kasih sudah membuat penulis memiliki alasan untuk tetap bertahan di tengah-tengah *quarter life crisis* yang dialami penulis
10. Akun channel YouTube, Windah Basudara, Leonardo Edwin, Jessica Jane, Nihongo Mantappu, M. Murah, DORAEMON Bahasa Indonesia, dan NCT yang telah memberikan semangat dalam proses penyusunan penelitian
11. *Last but not least*, kepada diri saya sendiri, Rifa Ramadhani, terima kasih atas semangat dan usaha yang telah dilakukan selama proses penulisan sehingga skripsi ini. Banyak sekali tantangan dan rintangan dalam pengerjaan skripsi ini tapi pada akhirnya penulis bisa menyelesaikannya dengan baik

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan masukan, saran, serta kritik dari dosen pembimbing maupun dosen penguji agar skripsi ini dapat disempurnakan dan dapat dilanjutkan ke tahap selanjutnya. Akhir kata, peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan menjadi referensi untuk penelitian di masa mendatang.

Jakarta, Juni 2025

Peneliti

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Akademis.....	7
1.4.2. Manfaat Praktis	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Teori dan Konsep Penelitian	19
2.2.1 Konsep Penelitian	19
2.2.2 Teori Penelitian.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran	29
2.4 Hipotesis Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Objek Penelitian	31
3.2 Jenis Penelitian	31

3.3 Definisi Operasional Variabel	31
3.4. Populasi dan Sampel.....	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data	36
3.6. Sumber Data	36
3.6.1. Data Primer	36
3.7 Metode Analisis.....	37
3.7.1 Evaluasi <i>Outer Model</i>	37
3.7.2 Evaluasi <i>Inner Model</i>	38
3.8 Pengujian Hipotesis	40
3.9 Jadwal Penelitian	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Hasil Penelitian.....	42
4.1.1 Karakteristik Responden.....	42
4.1.2 Analisis Hasil Pernyataan Kredibilitas Sumber (X)	44
4.1.3 Analisis Hasil Pernyataan Brand Image (Z)	55
4.1.4 Analisis Hasil Pernyataan Minat Beli (Y)	66
4.1.5 Evaluasi Outer Model	77
4.1.6 Evaluasi Inner Model.....	87
4.1.7 Uji Hipotesis	91
4.2 Pembahasan	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran.....	102
5.2.1 Saran Praktis	102
5.2.2 Saran Teoritis.....	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pendapatan dan Perkiraan Pertumbuhan Industri Kecantikan dan Perawatan Diri di Indonesia	3
Gambar 1.2 Daftar Top Brand Klinik Kecantikan Tahun 2024.....	4
Gambar 3.1 Instagram Akun @beningsclinic_jakarta	34
Gambar 4.1 Model Penelitian	87

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	32
Tabel 3.2 Tabel Skala Likert.....	36
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian.....	41
Tabel 4.1 Pernyataan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.2 Pernyataan Usia.....	43
Tabel 4.3 Pernyataan Pekerjaan	43
Tabel 4.4 Pernyataan 1 Variabel X	44
Tabel 4.5 Pernyataan 2 Variabel X	45
Tabel 4.6 Pernyataan 3 Variabel X	46
Tabel 4.7 Pernyataan 4 Variabel X	46
Tabel 4.8 Pernyataan 5 Variabel X	47
Tabel 4.9 Pernyataan 6 Variabel X	48
Tabel 4.10 Pernyataan 7 Variabel X	48
Tabel 4.11 Pernyataan 8 Variabel X	49
Tabel 4.12 Pernyataan 9 Variabel X	50
Tabel 4.13 Pernyataan 10 Variabel X	50
Tabel 4.14 Pernyataan 11 Variabel X	51
Tabel 4.15 Pernyataan 12 Variabel X	52
Tabel 4.16 Pernyataan 13 Variabel X	52
Tabel 4.17 Pernyataan 14 Variabel X	53
Tabel 4.18 Pernyataan 15 Variabel X	53
Tabel 4.19 Pernyataan 16 Variabel X	54
Tabel 4.20 Pernyataan 17 Variabel X	55
Tabel 4.21 Pernyataan 1 Variabel Z.....	55
Tabel 4.22 Pernyataan 2 Variabel Z.....	56
Tabel 4.23 Pernyataan 3 Variabel Z.....	57
Tabel 4.24 Pernyataan 4 Variabel Z.....	57
Tabel 4.25 Pernyataan 5 Variabel Z.....	58
Tabel 4.26 Pernyataan 6 Variabel Z.....	58
Tabel 4.27 Pernyataan 7 Variabel Z.....	59
Tabel 4.28 Pernyataan 8 Variabel Z.....	60
Tabel 4.29 Pernyataan 9 Variabel Z.....	60
Tabel 4.30 Pernyataan 10 Variabel Z.....	61

Tabel 4.31 Pernyataan 11 Variabel Z.....	61
Tabel 4.32 Pernyataan 12 Variabel Z.....	62
Tabel 4.33 Pernyataan 13 Variabel Z.....	63
Tabel 4.34 Pernyataan 14 Variabel Z.....	63
Tabel 4.35 Pernyataan 15 Variabel Z.....	64
Tabel 4.36 Pernyataan 16 Variabel Z.....	65
Tabel 4.37 Pernyataan 17 Variabel Z.....	65
Tabel 4.38 Pernyataan 18 Variabel Z.....	66
Tabel 4.39 Pernyataan 1 Variabel Y	67
Tabel 4.40 Pernyataan 2 Variabel Y	67
Tabel 4.41 Pernyataan 3 Variabel Y	68
Tabel 4.42 Pernyataan 4 Variabel Y	69
Tabel 4.43 Pernyataan 5 Variabel Y	69
Tabel 4.44 Pernyataan 6 Variabel Y	70
Tabel 4.45 Pernyataan 7 Variabel Y	70
Tabel 4.46 Pernyataan 8 Variabel Y	71
Tabel 4.47 Pernyataan 9 Variabel Y	72
Tabel 4.48 Pernyataan 10 Variabel Y	72
Tabel 4.49 Pernyataan 11 Variabel Y	73
Tabel 4.50 Pernyataan 12 Variabel Y	73
Tabel 4.51 Pernyataan 13 Variabel Y	74
Tabel 4.52 Pernyataan 14 Variabel Y	75
Tabel 4.53 Pernyataan 15 Variabel Y	75
Tabel 4.54 Pernyataan 16 Variabel Y	76
Tabel 4.55 Pernyataan 17 Variabel Y	76
Tabel 4.56 Pernyataan 18 Variabel Y	77
Tabel 4.57 Hasil Uji Outer Loading.....	782
Tabel 4.58 Hasil Uji Outer Loading.....	82
Tabel 4.59 Hasil Uji AVE.....	82
Tabel 4.60 Hasil Uji Cross Loading.....	83
Tabel 4.61 Hasil Uji Composite Reliability	85
Tabel 4.62 Hasil Uji Cronbach's Alpha.....	86
Tabel 4.63 Hasil Uji R-Square.....	88
Tabel 4.64 Hasil Uji F-Square	88
Tabel 4.65 Hasil Uji Model Fit	89

Tabel 4.66 Hasil Uji Path Coefficient	890
Tabel 4.67 Hasil Uji <i>Specific Indirect Effect</i>	891
Tabel 4.68 Hasil Uji Hipotesis	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	110
Lampiran 2 Data Mentah Responden (Raw Data) Kuesioner.....	110
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas	122
Lampiran 4 Hasil Uji R Square, F Square, dan Model Fit.....	123
Lampiran 5 Hasil Uji Bootstrapping	124
Lampiran 6 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner.....	125
Lampiran 7 Rangkuman Respon Kuesioner	126
Lampiran 8 Riwayat Hidup.....	127