

DAFTAR PUSTAKA

- Agrevinna, M. (2020). Strategi pengembangan bisnis dalam bidang kecantikan. *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana*, 15(1).
- Ajayi, V. O. (2017). Primary Sources of Data and Secondary Sources of Data. Benue State University, Makurdi, Nigeria. *Library Philosophy and Practice* (e-journal), 1-7.
- Burhanudin, M. N., Widada, D., & Profita, A. (2019). Analisis strategi pemasaran klinik Universitas Mulawarman menggunakan metode quantitative strategic planning matrix (QSPM). *Journal Industrial Servicess*, 5(1), 94-99.
- Chadha, V. K. (2006). *Sample size determination in health studies*. 55–62.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management - Concepts & Cases* (13th ed.). Prentice Hall
- Fuadi, A. (2019). Strategi Pengembangan Sentra Batik Jetis Sidoarjo Menggunakan SWOT, SPACE dan QSPM. In *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Teknik Universitas Maarif Hasyim Latif Sidoarjo* (Vol. 1). Gramedia Pustaka Utama.
- Halawa, E. (2021). Analisis SWOT sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran Berdaya Saing (Studi Kasus pada Dasom Aesthetic & Me Nail Surabaya). *Benchmark*, 1(2), 58-65.
- Hosseini, S. M., Paydar, M. M., & Triki, C. (2021). Implementing sustainable ecotourism in Lafour region, Iran: Applying a clustering method based on SWOT analysis. *Journal of Cleaner Production*, 329, 129716.
- Istiqomah, I., & Andriyanto, I. (2018). Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis (Studi pada Sentra Jenang di Desa Kaliputu Kudus). *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 5(2), 363-382.
- Khaerunnisa, T., Setiawan, I., Trimio, L., & Mukti, G. W. (2024). Strategi Pemasaran Kombucha Cascara Menggunakan Konsep *Marketing Mix 7P* dengan Analisis Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus PT Agritama Sinergi inovasi Kota Bandung). *JIA (Jurnal Ilmiah Agribisnis): Jurnal Agribisnis dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*, 9(2), 171-185.

- Kuan, N. Y., Yang, F. C., & Fei, L. K. (2020). An Application of Quantitative Strategic Planning Matrix for Small Business: A Case of a Aesthetic Salon. *Global Business & Management Research*, 12(2).
- Lestari, T. I., & Yunita, L. (2020). The application of SWOT analysis as a basis for determining *marketing* strategies. *Enrichment: Journal of Management*, 10(2, May), 25-29.
- Lusia, V., Fipiana, W. I., Rohmatika, T., & Arifin, D. (2023). Analisis Perencanaan Strategi Pemasaran Klinik Utama Perisai Husada Menggunakan Metode SWOT dan Quantitative Strategic Planning Matrix. *Jurnal Optimalisasi*, 9(2), 119-127.
- Nassaji, H. (2015). Qualitative and descriptive research: Data type versus data analysis. *Language teaching research*, 19(2), 129-132.
- Polii, G., Kindangen, S. D., & Runtulalo, N. (2019). Analysis of SWOT Matrix, Internal and External Factor Evaluation Matrix, CPM, SPACE, and QSPM of Shopee Indonesia. *The International Journal of Business & Management*, 7(4). <https://doi.org/10.24940/theijbm/2019/v7/i4/BM1904-023>.
- Rangkuti, F. (2013). Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis.
- Roulston, K., & Halpin, S. N. (2022). Designing Qualitative Research Using Interview Data. In *The SAGE Handbook of Qualitative Research Design*. <https://doi.org/10.4135/9781529770278.n41>
- Septiano, R. (2020). Analisis penyusunan strategi bisnis pada Rayhan toko muslim. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(4), 401-415.
- Setyorini, H., & Santoso, I. (2017). Analisis strategi pemasaran menggunakan matriks SWOT dan QSPM (studi kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46-53.
- Suryati, L. (2015). Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. Deepublish